

# Power BI pour le Marketing et le CRM Dashboards et Insights Décisionnels Avancés

*Lien : https://innov-maroc.com/formation/power-bi-pour-le-marketing-et-le-crm-dashboards-et-insights-decisionnels-avances*

DURÉE
**5 jours (35h)**

RÉFÉRENCE
**BIS50**

CATÉGORIE
**Outils Décisionnels : Essbase, Hyperion, Matlab, Jaspersoft, Talend, Qlik, Cognos,...**

INNOV MAROC

## 🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les capacités de Power BI appliquées au Marketing et au CRM
- Intégrer des données provenant de multiples sources marketing et commerciales
- Concevoir un modèle de données optimisé pour l'analyse décisionnelle
- Créer des tableaux de bord interactifs et performants
- Développer des indicateurs métier avec DAX
- Analyser les performances des campagnes marketing et des ventes
- Produire des insights pour améliorer l'acquisition, la fidélisation et la rentabilité
- Mettre en œuvre les bonnes pratiques de sécurité et de gouvernance Power BI
- Automatiser la mise à jour et la diffusion des tableaux de bord
- Exploiter les fonctionnalités d'IA pour enrichir les analyses décisionnelles
- Faciliter la prise de décision grâce à des visualisations pertinentes
- Réaliser un projet complet de reporting Marketing & CRM avec Power BI

INNOV MAROC

## 👥 POUR QUI ?

- Business Intelligence Analysts
- Data Analysts
- Responsables Marketing
- CRM Managers
- Responsables commerciaux
- Business Analysts
- Contrôleurs de gestion
- Consultants Power BI
- Consultants CRM
- Chefs de projet décisionnels
- Responsables de la transformation digitale
- Toute personne souhaitant exploiter Power BI pour analyser les performances marketing, commerciales et la relation client



## Programme détaillé

### 1 / Introduction à Power BI pour le Marketing et le CRM

- Présentation de Power BI et de son écosystème
- Enjeux de l'analytique marketing et CRM
- Cas d’usage pour la prise de décision basée sur les données

### 2 / Collecte et intégration des données

- Connexion aux CRM (Dynamics 365, Salesforce, HubSpot, etc.)
- Intégration des données marketing (Google Analytics, Meta Ads, LinkedIn, Emailing)
- Préparation et transformation des données avec Power Query

### 3 / Modélisation des données marketing

- Conception d’un modèle de données performant
- Relations entre les tables et modèle en étoile
- Optimisation des performances des rapports

### 4 / Analyse des performances marketing

- Suivi des campagnes marketing multicanales
- Analyse des leads, conversions et coût d'acquisition (CAC)
- Mesure du retour sur investissement (ROI) des campagnes

INNOV MAROC

### 5 / Analyse CRM et performance commerciale

- Suivi du pipeline commercial
- Analyse des opportunités, ventes et taux de transformation
- Segmentation des clients et valeur client (Customer Lifetime Value)

### 6 / Création de tableaux de bord interactifs

- Conception de dashboards dynamiques
- Utilisation des filtres, segments et drill-down
- Data storytelling et visualisations avancées

### 7 / DAX avancé pour les indicateurs métier

- Création de mesures et colonnes calculées
- Fonctions temporelles et indicateurs de performance (KPI)
- Analyse comparative et prévisions

### 8 / Gouvernance, sécurité et partage des rapports

- Gestion des espaces de travail Power BI
- Sécurité au niveau des lignes (Row-Level Security)
- Publication, partage et collaboration dans Power BI Service

### 9 / Automatisation, IA et analyse prédictive

- Actualisation automatique des données
- Intégration avec Microsoft Fabric, Power Automate et Copilot
- Utilisation des fonctionnalités d'IA pour les insights et les prévisions

### 10 / Cas pratiques et projet de bout en bout

- Conception d’un tableau de bord Marketing & CRM complet
- Analyse des performances commerciales et marketing

INNOV MAROC

- Bonnes pratiques de gouvernance, de performance et de diffusion des rapports

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 12 au 18 Jan. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 08 au 12 Mars 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 03 au 07 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 28 Juin au 02 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 23 au 27 Août 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@innov-maroc.com
**Web :** https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC


INNOV MAROC — Tous droits réservés