

Stratégie de Transformation Digitale : Cadre, Gouvernance et Pilotage pour les Dirigeants

Lien : https://innov-maroc.com/formation/strategie-de-transformation-digitale-cadre-gouvernance-et-pilotage-pour-les-dirigeants

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
SDI29

CATÉGORIE
Transformation Digitale de l'Entreprise et du Service Public

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux stratégiques de la transformation digitale
- Élaborer une vision et une feuille de route adaptées aux objectifs de l'organisation
- Mettre en place une gouvernance efficace des initiatives numériques
- Aligner les projets digitaux avec la stratégie globale de l'entreprise
- Piloter la transformation à l'aide d'indicateurs de performance pertinents
- Exploiter les technologies numériques pour créer de la valeur durable
- Développer une culture d'innovation et d'agilité au sein de l'organisation
- Renforcer la gouvernance des données, la cybersécurité et la conformité
- Accompagner le changement et favoriser l'adoption des nouvelles pratiques
- Optimiser les investissements numériques et maximiser leur retour sur investissement
- Construire un modèle opérationnel résilient et orienté vers l'innovation
- Élaborer une stratégie complète de transformation digitale adaptée au contexte de l'organisation

👥 POUR QUI ?

- Directeurs Généraux (CEO)
- Directeurs des Systèmes d'Information (DSI/CIO)
- Directeurs de la Transformation Digitale (CDO)
- Membres de COMEX et CODIR
- Directeurs métiers
- Responsables Innovation
- Responsables de la stratégie d'entreprise
- Chefs de programme de transformation
- Architectes d'entreprise
- Consultants en transformation digitale
- Responsables PMO
- Toute personne impliquée dans la définition, la gouvernance et le pilotage de la transformation digitale d'une organisation

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre la transformation digitale et ses enjeux stratégiques

- Définition et dimensions de la transformation digitale
- Facteurs de disruption et nouvelles opportunités de croissance
- Alignement entre stratégie d'entreprise et stratégie numérique

2 / Élaborer une vision et une feuille de route de transformation

- Diagnostic de la maturité digitale de l'organisation
- Définition de la vision, des objectifs et des priorités
- Construction d'une roadmap de transformation pluriannuelle

3 / Gouvernance de la transformation digitale

- Rôles du Conseil d'administration, du COMEX et des directions métiers
- Organisation des instances de gouvernance
- Prise de décision et gestion du portefeuille de projets

4 / Transformation des processus et des modèles opérationnels

- Digitalisation et optimisation des processus métiers
- Automatisation, IA et amélioration continue
- Réinvention des modèles opérationnels et de la chaîne de valeur

INNOV MAROC

5 / Technologies stratégiques et architectures d'entreprise

- Cloud Computing, Data, Intelligence Artificielle et IoT
- Urbanisation du système d'information
- Interopérabilité, API et architectures modernes

6 / Gouvernance des données, cybersécurité et conformité

- Stratégie Data et gouvernance de l'information
- Gestion des risques cyber et résilience numérique
- Conformité réglementaire et protection des données

7 / Leadership, conduite du changement et culture numérique

- Leadership transformationnel et mobilisation des parties prenantes
- Développement des compétences numériques
- Communication, adoption et gestion de la résistance au changement

8 / Pilotage de la performance et création de valeur

- Définition des KPI et OKR de transformation
- Mesure des bénéfices et retour sur investissement (ROI)
- Tableaux de bord exécutifs et pilotage stratégique

9 / Innovation, agilité et amélioration continue

- Méthodes agiles et Lean appliquées à la transformation
- Innovation ouverte et écosystèmes numériques
- Veille stratégique et adaptation aux évolutions technologiques

10 / Cas pratiques et élaboration d'une stratégie de transformation

- Analyse d'études de cas de transformation digitale
- Construction d'un plan stratégique de transformation

INOV MAROC

- Bonnes pratiques de gouvernance, de pilotage et de pérennisation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés