



Conduite du changement digital en contexte culturel africain : résistances, leviers et accélérateurs

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/conduite-du-changement-digital-en-contexte-culturel-africain-resistances-leviers-et-accelerateurs>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
RH213

 CATÉGORIE
**SIRH, HR Tech et
Transformation
Digitale RH**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les enjeux humains et organisationnels de la transformation digitale en Afrique
- ✓ Identifier les facteurs culturels susceptibles d'influencer l'adoption du changement
- ✓ Diagnostiquer les différentes formes de résistance aux transformations digitales
- ✓ Cartographier les parties prenantes et leurs niveaux d'adhésion au changement
- ✓ Identifier les principaux freins liés aux compétences, aux pratiques et aux perceptions technologiques
- ✓ Construire une stratégie structurée de conduite du changement digital
- ✓ Adapter les actions d'accompagnement aux différents profils de collaborateurs
- ✓ Renforcer le rôle des dirigeants et managers dans le pilotage du changement
- ✓ Concevoir une communication interne adaptée aux réalités culturelles et organisationnelles
- ✓ Développer les compétences numériques nécessaires à l'adoption des nouveaux outils
- ✓ Mettre en place des dispositifs de formation, coaching et accompagnement des utilisateurs
- ✓ Mobiliser les ambassadeurs et relais internes pour accélérer l'appropriation
- ✓ Déployer des expérimentations et quick wins favorisant l'engagement
- ✓ Anticiper les risques humains, organisationnels et liés à la fracture numérique
- ✓ Définir des indicateurs permettant de mesurer l'adoption et la progression du changement
- ✓ Construire une feuille de route permettant d'ancrer durablement la transformation digitale dans l'organisation

POUR QUI ?

- ✓ Directeurs généraux et membres de comité de direction
- ✓ Directeurs et responsables des ressources humaines
- ✓ Responsables transformation digitale et transformation organisationnelle
- ✓ Directeurs et responsables des systèmes d'information
- ✓ Responsables Digital HR et innovation RH
- ✓ Responsables conduite du changement et Change Managers
- ✓ Responsables développement RH et formation
- ✓ Responsables communication interne et communication corporate
- ✓ Managers et responsables d'équipes impliqués dans des projets de transformation
- ✓ Chefs de projets digitaux et responsables de programmes de transformation
- ✓ Responsables organisation et amélioration continue
- ✓ Responsables innovation et développement des compétences
- ✓ Consultants en transformation digitale, management et conduite du changement
- ✓ Responsables de programmes de transformation dans les entreprises africaines
- ✓ Cadres dirigeants et managers évoluant dans des environnements multiculturels



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux de la transformation digitale en Afrique

- Identifier les impacts organisationnels, humains et managériaux des transformations digitales
- Analyser les spécificités des environnements professionnels africains face aux changements technologiques
- Relier transformation digitale, performance, innovation et évolution des modes de travail

2 / Analyser les dimensions culturelles du changement

- Identifier les facteurs culturels pouvant influencer l'adoption de nouvelles technologies
- Comprendre les différences de perceptions liées à l'autorité, à la hiérarchie, à la collaboration et à la communication
- Adapter les stratégies de changement aux réalités culturelles et organisationnelles locales

3 / Diagnostiquer les résistances au changement digital

- Identifier les causes individuelles, collectives et organisationnelles de la résistance
- Analyser les freins liés aux compétences, aux habitudes, à la confiance et à la perception des technologies
- Construire une cartographie des parties prenantes et des niveaux d'adhésion au changement

4 / Construire une stratégie de conduite du changement

- Définir une vision, des objectifs et une feuille de route adaptés au projet de transformation
- Segmenter les populations concernées et adapter les actions d'accompagnement
- Structurer un dispositif combinant communication, formation, mobilisation et accompagnement

5 / Développer le leadership du changement

- Renforcer le rôle des dirigeants et managers comme sponsors de la transformation digitale
- Développer des pratiques de leadership favorisant la confiance, l'écoute et la responsabilisation
- Mobiliser les relais internes, managers de proximité et champions du changement

6 / Concevoir une communication digitale adaptée aux contextes africains

- Construire des messages simples, accessibles et orientés vers les bénéfices concrets du changement
- Adapter les canaux et formats de communication aux profils, territoires et niveaux de maturité numérique
- Utiliser la communication interne pour réduire les incertitudes et renforcer l'adhésion

7 / Développer les compétences et l'adoption des outils digitaux

- Identifier les écarts de compétences numériques et les besoins de formation
- Concevoir des parcours d'apprentissage adaptés aux différents profils d'utilisateurs
- Mettre en place des dispositifs d'accompagnement favorisant l'appropriation des nouveaux outils

8 / Exploiter les leviers et accélérateurs de l'adoption

- Identifier les facteurs favorisant l'engagement : bénéfices visibles, implication des équipes et reconnaissance
- Utiliser les ambassadeurs, communautés internes et expérimentations pilotes pour accélérer l'adoption
- Déployer des quick wins permettant de démontrer rapidement la valeur du changement

9 / Piloter les risques humains et organisationnels

- Anticiper les risques liés à la fracture numérique, aux inégalités d'accès et aux différences de maturité digitale
- Gérer les tensions, incompréhensions et conflits pouvant émerger pendant la transformation
- Mettre en place des mécanismes de feedback, d'écoute et d'ajustement continu

10 / Mesurer et pérenniser la transformation digitale

- Définir des KPI d'adoption, d'engagement, de compétences et de performance
- Mesurer l'évolution des comportements et l'utilisation effective des solutions digitales
- Construire une démarche d'amélioration continue permettant d'ancrer durablement le changement

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 23 au 27 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@innov-maroc.com

 Web : <https://www.innov-maroc.com>