



Gestion des diasporas : attirer, intégrer et fidéliser les talents de la diaspora

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/gestion-des-diasporas-attirer-integrer-et-fideliser-les-talents-de-la-diaspora>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
RH184

 CATÉGORIE
**Mobilité Internationale,
Panafricaine et Gestion
des Talents**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les enjeux stratégiques liés à la gestion des talents de la diaspora
- ✓ Identifier les motivations, attentes et facteurs de mobilité des talents internationaux
- ✓ Cartographier les viviers de compétences disponibles au sein des diasporas
- ✓ Construire une stratégie d'attraction adaptée aux profils de la diaspora
- ✓ Développer une proposition de valeur employeur pertinente pour les talents internationaux
- ✓ Concevoir des campagnes Employer Branding et recrutement ciblées
- ✓ Structurer des processus de recrutement à distance efficaces et équitables
- ✓ Évaluer les compétences techniques, interculturelles et internationales des candidats
- ✓ Concevoir des parcours de mobilité et de retour adaptés aux collaborateurs de la diaspora
- ✓ Réussir l'intégration professionnelle et culturelle des talents recrutés
- ✓ Développer des dispositifs de mentorat, parrainage et accompagnement
- ✓ Identifier les leviers de fidélisation et d'engagement des talents de la diaspora
- ✓ Construire des parcours de carrière favorisant la rétention des compétences stratégiques
- ✓ Organiser le transfert de compétences et de savoir-faire internationaux
- ✓ Mobiliser les réseaux de la diaspora au service de l'innovation et du développement de l'organisation
- ✓ Définir les indicateurs permettant de mesurer la performance d'une stratégie de gestion des diasporas
- ✓ Élaborer une feuille de route RH permettant d'attirer, intégrer et fidéliser durablement les talents de la diaspora

POUR QUI ?

- ✓ Directeurs et responsables des ressources humaines
- ✓ Responsables Talent Management et gestion des talents
- ✓ Responsables Talent Acquisition et recrutement
- ✓ Responsables Employer Branding et marque employeur
- ✓ Responsables mobilité internationale et expatriation
- ✓ Responsables développement RH et gestion des carrières
- ✓ Responsables formation et développement des compétences
- ✓ Responsables diversité, inclusion et expérience collaborateur
- ✓ Responsables People Analytics et stratégie RH
- ✓ Directeurs des ressources humaines de groupes internationaux
- ✓ Responsables des opérations et du développement international
- ✓ Managers amenés à recruter et intégrer des talents internationaux
- ✓ Responsables de programmes de retour ou de réintégration des talents
- ✓ Responsables relations institutionnelles et partenariats
- ✓ Consultants RH, mobilité internationale et gestion des talents
- ✓ Responsables de programmes liés aux diasporas et au développement des compétences
- ✓ Cadres dirigeants impliqués dans les stratégies d'attraction et de fidélisation des compétences stratégiques



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux stratégiques des talents de la diaspora

- Identifier le rôle de la diaspora dans le développement des compétences et la transformation des organisations
- Analyser les motivations professionnelles, économiques et personnelles des talents de la diaspora
- Identifier les opportunités et les contraintes liées au recrutement international et au retour des talents

2 / Cartographier les viviers de talents de la diaspora

- Identifier les compétences, expertises et profils stratégiques disponibles dans les différentes communautés de diaspora
- Segmenter les viviers selon les métiers, niveaux d'expérience, secteurs et zones géographiques
- Construire une cartographie des talents prioritaires pour les besoins actuels et futurs de l'organisation

3 / Construire une stratégie d'attraction des talents de la diaspora

- Définir une proposition de valeur employeur adaptée aux attentes des talents de la diaspora
- Concevoir des campagnes de recrutement ciblées sur les différents bassins de talents
- Développer des partenariats avec réseaux professionnels, associations, institutions et communautés de diaspora

4 / Développer une marque employeur orientée diaspora

- Adapter le discours Employer Branding aux réalités et aspirations des talents internationaux
- Valoriser les opportunités de carrière, projets stratégiques et perspectives de développement professionnel

- Utiliser les réseaux sociaux, plateformes professionnelles et communautés digitales pour renforcer la visibilité employeur

5 / Maîtriser le recrutement et la sélection des talents de la diaspora

- Concevoir des processus de recrutement adaptés aux candidats résidant à l'étranger
- Évaluer les compétences techniques, interculturelles, linguistiques et managériales des candidats
- Structurer des processus d'entretien, d'évaluation et de décision compatibles avec le recrutement à distance

6 / Concevoir une expérience de mobilité et de retour réussie

- Identifier les principales étapes administratives, professionnelles et organisationnelles d'une mobilité internationale
- Préparer les dispositifs d'accompagnement liés au retour, à la relocalisation et à la prise de poste
- Coordonner les acteurs RH, managers et fonctions support afin de sécuriser l'intégration

7 / Intégrer les talents de la diaspora dans l'organisation

- Construire un parcours d'onboarding adapté aux collaborateurs issus de la diaspora
- Faciliter l'adaptation à la culture organisationnelle, aux pratiques managériales et à l'environnement local
- Développer des dispositifs de mentorat, parrainage et accompagnement favorisant l'intégration

8 / Fidéliser et engager les talents de la diaspora

- Identifier les facteurs de fidélisation spécifiques aux collaborateurs ayant une expérience internationale
- Construire des parcours de carrière offrant des perspectives d'évolution et de responsabilité
- Développer des mécanismes d'écoute, de reconnaissance et d'engagement à long terme

9 / Valoriser les compétences et le capital relationnel de la diaspora

- Identifier les expertises internationales susceptibles de renforcer la performance et l'innovation de l'organisation
- Faciliter le transfert de compétences, de connaissances et de bonnes pratiques internationales

- Mobiliser les réseaux professionnels de la diaspora pour développer des partenariats et de nouvelles opportunités

10 / Piloter une stratégie durable de gestion des diasporas

- Définir les KPI permettant de mesurer l'attraction, l'intégration, la performance et la fidélisation des talents
- Construire un plan d'action RH structuré pour développer durablement le vivier de talents de la diaspora
- Mettre en place une démarche d'amélioration continue fondée sur les données, les retours d'expérience et les besoins métiers

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 02 au 06 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@innov-maroc.com

 Web : <https://www.innov-maroc.com>