



Gamification de l'expérience collaborateur : fidéliser les talents de la Gen Z

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/gamification-de-l-experience-collaborateur-fideliser-les-talents-de-la-gen-z>

 DURÉE
4 jours (28h)

 RÉFÉRENCE
RH171

 CATÉGORIE
**Expérience
Collaborateur,
Engagement et Qualité
de Vie au Travail (QVT)**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes fondamentaux de la gamification appliquée aux ressources humaines.
- ✓ Identifier les facteurs d'engagement et de fidélisation des jeunes collaborateurs.
- ✓ Analyser les attentes des collaborateurs de la génération Z dans l'environnement professionnel.
- ✓ Cartographier l'expérience collaborateur afin d'identifier les opportunités de gamification.
- ✓ Concevoir des mécaniques de jeu adaptées aux objectifs RH et aux différents parcours collaborateurs.
- ✓ Gamifier les processus d'onboarding, de formation, de développement des compétences et de reconnaissance.
- ✓ Utiliser la gamification pour renforcer la participation, la collaboration et le sentiment d'appartenance.
- ✓ Construire des systèmes de progression, de challenges, de badges et de récompenses cohérents.
- ✓ Définir des indicateurs permettant de mesurer l'engagement et l'efficacité des dispositifs gamifiés.
- ✓ Identifier les risques liés à la compétition excessive, à la démotivation ou à une conception inadaptée.
- ✓ Élaborer une stratégie de fidélisation des talents intégrant les principes de gamification.
- ✓ Concevoir un prototype opérationnel d'expérience collaborateur gamifiée adapté aux talents de la Gen Z.

POUR QUI ?

- ✓ Directeurs et responsables des ressources humaines.
- ✓ Responsables expérience collaborateur et Employee Experience.
- ✓ Responsables Talent Management et fidélisation des talents.
- ✓ Responsables recrutement et Talent Acquisition.
- ✓ Responsables formation et Learning & Development.
- ✓ Responsables engagement, culture et communication interne.
- ✓ HR Business Partners et responsables développement RH.
- ✓ Managers et responsables d'équipes encadrant des collaborateurs de la Gen Z.
- ✓ Responsables transformation digitale et innovation RH.
- ✓ Responsables marque employeur et communication RH.
- ✓ Consultants RH, conduite du changement et transformation organisationnelle.
- ✓ Professionnels RH souhaitant concevoir des expériences collaborateurs plus engageantes et interactives.



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux de la gamification RH

- Principes de la gamification appliqués à l'expérience collaborateur
- Différence entre gamification, engagement, motivation et récompense
- Enjeux spécifiques de la fidélisation des nouvelles générations au travail

2 / Comprendre les attentes et comportements de la Gen Z au travail

- Analyse des attentes en matière de sens, autonomie, reconnaissance et évolution professionnelle
- Identification des facteurs influençant engagement, motivation et fidélisation
- Prise en compte des usages numériques et des nouvelles habitudes de collaboration

3 / Cartographier l'expérience collaborateur et identifier les leviers d'engagement

- Analyse des principales étapes du parcours collaborateur
- Identification des moments clés : recrutement, onboarding, formation, management et évolution
- Détection des points de friction et opportunités de gamification

4 / Concevoir des mécaniques de jeu adaptées au contexte professionnel

- Utilisation des points, badges, niveaux, défis, missions et récompenses
- Conception de systèmes de progression favorisant l'engagement durable
- Adaptation des mécaniques aux objectifs RH et aux profils des collaborateurs

5 / Gamifier l'onboarding, la formation et le développement des compétences

- Création de parcours d'intégration interactifs et motivants
- Mise en place de challenges et mécanismes ludiques pour favoriser l'apprentissage
- Utilisation de la gamification pour encourager l'upskilling et le reskilling

6 / Développer la reconnaissance et la fidélisation par la gamification

- Conception de dispositifs de reconnaissance des contributions et des réussites
- Création de challenges favorisant la collaboration et l'appartenance
- Utilisation de mécaniques d'engagement pour renforcer l'expérience et la rétention

7 / Mesurer l'efficacité d'un dispositif de gamification RH

- Définition des indicateurs d'engagement, participation, satisfaction et fidélisation
- Analyse des comportements et des données issues des dispositifs gamifiés
- Identification des biais, effets indésirables et risques de sur-gamification

8 / Déployer une stratégie de gamification RH pour la Gen Z

- Construction d'une stratégie gamifiée alignée sur les objectifs RH et la culture d'entreprise
- Élaboration d'un plan de déploiement, de communication et d'accompagnement
- Conception d'un prototype complet de parcours collaborateur gamifié

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 03 au 06 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 23/10/2026 — Réf : RH171
INNOV MAROC — Tous droits réservés