

Cycle Coaching Directeurs

Lien : https://innov-maroc.com/formation/cycle-coaching-directeurs

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
MRL98

CATÉGORIE
Coaching

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Adapter son mode de communication à ses différents interlocuteurs
- Mettre en place des règles pour des communications efficaces
- Développer son aisance relationnelle en situation de management
- Mieux faire passer ses messages
- Construire sa vision de l'entreprise
- Faire partager sa vision avec charisme auprès de l'encadrement et de l'ensemble des équipes
- Élargir son influence et sa capacité de conviction grâce à des pratiques et des comportements mobilisateurs

POUR QUI ?

- Dirigeant
- Décideur
- Membre d'équipe de direction
- Cdre supérieur
- Membres d'équipes à potentiel

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Développer de la flexibilité dans ses modes de communication

- Se situer dans sa fonction et dans la ligne hiérarchique
- Définir les besoins d'ajustements mutuels avec ses interlocuteurs
- Diagnostiquer ses modes de communication pour mieux comprendre son mode de fonctionnement et celui des autres

2 / Transformer les face-à-face quotidiens en leviers d'implication

- Transmettre une consigne avec clarté
- Formuler un objectif "SMART"
- Recadrer un collaborateur, traiter une erreur

3 / Dynamiser sa communication

- Choisir le canal le plus adapté pour informer et communiquer
- Rendre ses réunions attractives et efficaces

4 / Développer ses qualités de leader

- Développer les qualités reconnues du leader : passion, intégrité, audace et encouragement
- Les attentes des collaborateurs vis-à- vis du leader : synthèse des études les plus récentes
- Une dimension fondamentale : savoir exprimer sa vision et la faire partager

5 / Construire sa vision pour mobiliser

INNOV MAROC

- Construire une vision claire et mobilisatrice : la méthode du dream-room, des "états désirés" de la "stratégie d'objectif" du "plus jamais ça"
- Créer et innover : les techniques de créativité pour construire sa vision avec son équipe de direction
- Travailler les différents niveaux de la vision : la conviction, l'ambition, les valeurs, les principes de management

6 / Associer son encadrement au projet

- Relier la vision aux défis que doit relever l'entreprise
- Passer de la vision aux plans d'actions pour traduire les ambitions en performances

7 / Communiquer sa vision avec charisme

- Du projet partagé à la réalité d'entreprise : comment mobiliser le personnel et l'impliquer dans la construction de la vision
- De la réalité au suivi dans le temps, savoir faire vivre la vision : les moments de vérité, les événements, les hommes marquants, les grands symboles

8 / Prendre en compte les freins et les tensions, répondre aux contradicteurs

- Surmonter les freins, le stress et les tensions
- S'appuyer sur les éléments moteurs
- Savoir gérer les contradicteurs
- Développer son sens de la repartie

9 / Principes clés de la maîtrise des changements

- Comprendre les phénomènes habituels de résistance
- Accélérer le déploiement de la vision : la faire vivre au quotidien

10 / Développement du Leadership stratégique

- Mise en structure de son développement professionnel avec un regard neuf
- Analyse de son champ de performance actuel et définition des nouveaux espaces à occuper dans sa vie de leader

INNOV MAROC

- Compréhension de l'intelligence émotionnelle en environnement organisationnel et de ses enjeux en termes de leadership
- Compréhension de la valorisation récente de l’intelligence émotionnelle comme l’un des paramètres de la réussite
- Amélioration de sa communication interpersonnelle
- Acquisition de la maîtrise de ses émotions pour renforcer son leadership
- Appropriation d’une démarche globale et intégrée vers l’efficacité personnelle et interpersonnelle
- Acquisition d’une nouvelle manière de penser et de travailler avec les autres
- Faire le point sur son leadership en cohérence avec ses valeurs

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 25 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 25/11/2026 — Réf : MRL98
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC