



Créer des animations 3D produit avec Cinema 4D

Lien : <https://innov-maroc.com/formation/creer-des-animations-3d-produit-avec-cinema-4d>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
PCD65

 CATÉGORIE
**Audiovisuel et
Création Vidéo**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les fondamentaux de l'animation 3D appliquée à la communication produit
- ✓ Maîtriser l'environnement de production de Cinema 4D
- ✓ Modéliser des produits et objets adaptés à une utilisation publicitaire
- ✓ Créer des matériaux et textures réalistes pour différents types de surfaces
- ✓ Concevoir des éclairages professionnels pour valoriser les produits
- ✓ Maîtriser l'animation d'objets, de caméras et d'éléments graphiques
- ✓ Exploiter MoGraph, déformateurs et effecteurs pour créer des animations avancées
- ✓ Construire une narration visuelle et une mise en scène publicitaire en 3D
- ✓ Optimiser les paramètres de rendu et préparer les éléments pour la postproduction
- ✓ Réaliser et exporter une animation 3D produit professionnelle pour différents supports de communication

POUR QUI ?

- ✓ Motion Designers
- ✓ Designers 3D
- ✓ Graphistes et Designers graphiques
- ✓ Directeurs Artistiques
- ✓ Infographistes 3D
- ✓ Artistes 3D
- ✓ Animateurs 3D
- ✓ Visual Designers
- ✓ Designers spécialisés en publicité et communication visuelle
- ✓ Créateurs de contenus digitaux
- ✓ Professionnels de la publicité et du marketing visuel
- ✓ Responsables de production audiovisuelle et multimédia
- ✓ Chefs de projets multimédias
- ✓ Professionnels souhaitant intégrer Cinema 4D à leur workflow de création publicitaire



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux de l'animation 3D produit

- Identifier les principes de modélisation, animation, éclairage et rendu appliqués au produit
- Comprendre les contraintes liées aux films publicitaires, packshots et présentations produits
- Analyser les références visuelles et définir une direction artistique 3D

2 / Prendre en main Cinema 4D pour la production produit

- Maîtriser l'interface, les vues, objets, attributs et principaux outils de Cinema 4D
- Organiser efficacement scènes, objets, matériaux, caméras et ressources
- Structurer un workflow de production 3D propre et réutilisable

3 / Modéliser des produits et objets publicitaires

- Créer des formes et volumes adaptés aux produits industriels et commerciaux
- Exploiter primitives, splines, générateurs, déformateurs et outils de modélisation
- Préparer des modèles propres et optimisés pour l'animation et le rendu

4 / Créer des matériaux et textures réalistes

- Concevoir des matériaux pour le plastique, métal, verre, bois, textile et surfaces peintes
- Paramétrer réflexion, rugosité, transparence, relief et propriétés physiques
- Construire des matériaux cohérents avec l'identité visuelle et le positionnement du produit

5 / Maîtriser l'éclairage et la mise en scène produit

- Concevoir des setups d'éclairage adaptés aux packshots et films publicitaires
- Utiliser lumières, HDRI, ombres et contrastes pour valoriser les volumes
- Construire des environnements et compositions cohérents avec une direction artistique

6 / Animer les produits et les mouvements de caméra

- Créer des animations de rotation, déplacement, transformation et assemblage
- Maîtriser keyframes, interpolation, courbes d'animation et timing
- Concevoir des mouvements de caméra cinématographiques adaptés à la présentation produit

7 / Créer des effets et animations 3D avancés

- Utiliser déformateurs, MoGraph et effecteurs pour générer des animations complexes
- Créer des effets de dispersion, clonage, révélation, morphing et assemblage
- Synchroniser les mouvements d'objets, de lumière et de caméra pour renforcer l'impact visuel

8 / Concevoir une séquence publicitaire 3D

- Construire un storyboard et découper l'animation en séquences
- Développer une narration visuelle autour du produit et de ses caractéristiques
- Synchroniser animation, cadrage, lumière, rythme et éléments graphiques

9 / Optimiser le rendu et la postproduction

- Configurer les paramètres de rendu et optimiser les temps de calcul
- Préparer les passes et éléments nécessaires à la compositing
- Finaliser les séquences avec les outils de postproduction et d'étalonnage

10 / Réaliser un projet complet d'animation produit

- Concevoir une animation 3D complète de la modélisation au rendu final

- Produire un film produit destiné aux campagnes publicitaires, réseaux sociaux ou présentations commerciales
- Exporter les séquences dans les formats adaptés aux différents supports de diffusion

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 07 au 11 Déc. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>