

Réussir ses Interventions en Public

Lien : https://innov-maroc.com/formation/reussir-ses-interventions-en-public

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
MRL89

CATÉGORIE
Développement Personnel du Manager

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Connaître ses qualités et ses défauts en matière de prise de parole
- Développer ses qualités d'orateur
- Adapter son style de prise de parole à son profil personnel, à son message, à son public
- Gagner en aisance, en confort et en efficacité
- Accrocher, surprendre et conquérir un auditoire
- Savoir prendre la parole dans les situations diverses auxquelles se trouve confronté un Dirigeant ou un Manager

POUR QUI ?

- Toute personne désirant perfectionner sa prise de parole devant un auditoire



Programme détaillé

1 / Repérer son propre style d’animation

- Diagnostiquer ses points forts et les axes de progrès à l’oral
- Renforcer ses talents et corriger ses comportements inefficaces

2 / Maitriser Les trois vecteurs de l’expression orale

- La prise d’espace corporel : le langage du corps, le regard, la posture
- La prise d’espace vocal : la voix, l’élocution, utiliser les silences
- Prise d’espace argumentaire : trouver les mots justes, les phrases d’accroche, les arguments

3 / Se préparer à la prise de parole

- Se libérer des inhibitions et tensions physiques pour être "présent"
- Travailler sa voix
- Soigner ses gestes, sa postureson regard et sa respiration pour attirer l’attention

4 / Structurer son discours

- Se centrer sur les autres
- Définir les ingrédients de son discours à partir d’un objectif précis
- Structurer son discours de manière claire et impactante
- Raconter une histoire pour embarquer son auditoire

INNOV MAROC

5 / Elargir son registre et son comportement vocal

- Le training vocal : projeter sa voix
- L'entraînement "complet" : diction, regard, gestuelle
- Savoir varier la composante d'autorité dans sa voix

6 / Etre authentique pour emporter la conviction

- Argumenter pour "vendre" son message
- Améliorer son image par la cohérence des messages
- Développer des effets persuasifs
- Personnaliser ses interventions

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

03 au 04 Déc. 2026	Distanciel
26 au 27 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
25 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
25 au 26 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC