



Automatiser le design avec Canva Pro et Brand Kit

Lien : <https://innov-maroc.com/formation/automatiser-le-design-avec-canva-pro-et-brand-kit>

 DURÉE
4 jours (28h)

 RÉFÉRENCE
PCD24

 CATÉGORIE
**Édition Automatisée,
Publishing Dynamique
et Publication
Numérique**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes du design automatisé et de l'industrialisation de la production graphique
- ✓ Maîtriser les fonctionnalités professionnelles de Canva Pro dédiées à la productivité
- ✓ Structurer et administrer un Brand Kit cohérent
- ✓ Centraliser logos, couleurs, typographies et ressources graphiques de la marque
- ✓ Concevoir des templates professionnels réutilisables et personnalisables
- ✓ Automatiser la création de déclinaisons graphiques à partir de modèles
- ✓ Exploiter les fonctionnalités de création en série et les données dynamiques
- ✓ Utiliser les outils d'intelligence artificielle de Canva pour accélérer certaines étapes de production
- ✓ Décliner efficacement les contenus pour plusieurs formats et canaux de communication
- ✓ Organiser un workflow collaboratif de création, validation et diffusion
- ✓ Garantir la cohérence visuelle de la marque sur l'ensemble des supports
- ✓ Mettre en place un système de production graphique plus rapide, structuré et évolutif

👥 POUR QUI ?

- ✓ Graphistes et Designers graphiques
- ✓ Directeurs Artistiques
- ✓ Responsables de communication
- ✓ Responsables marketing et marketing digital
- ✓ Social Media Managers et Community Managers
- ✓ Brand Managers et responsables de marque
- ✓ Chargés de communication digitale
- ✓ Créateurs de contenus
- ✓ Responsables de production graphique
- ✓ Chefs de projets digitaux et multimédias
- ✓ Entrepreneurs et responsables de PME souhaitant internaliser leur production visuelle
- ✓ Équipes marketing et communication produisant régulièrement des contenus multicanaux



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux du Design automatisé avec Canva Pro

- Identifier les principes d'automatisation appliqués à la production de contenus visuels
- Comprendre les fonctionnalités de Canva Pro dédiées à la standardisation et à la productivité
- Définir un workflow de création rapide, cohérent et reproductible

2 / Structurer une identité visuelle avec Brand Kit

- Centraliser logos, couleurs, typographies et éléments graphiques de la marque
- Organiser les ressources visuelles pour garantir la cohérence des productions
- Définir des règles d'utilisation adaptées aux différents supports de communication

3 / Créer des modèles graphiques réutilisables

- Concevoir des templates professionnels pour les réseaux sociaux, présentations et supports marketing
- Structurer les modèles avec des zones de contenu facilement personnalisables
- Développer une bibliothèque de templates cohérente avec l'identité de marque

4 / Automatiser la production de contenus avec les outils Canva

- Exploiter les fonctionnalités de duplication, redimensionnement et déclinaison des designs
- Utiliser les outils d'IA et de génération de contenus pour accélérer la création
- Adapter rapidement un même contenu à plusieurs formats et canaux de diffusion

5 / Exploiter la création en série et les données dynamiques

- Produire plusieurs visuels à partir d'un modèle structuré
- Importer et exploiter des données pour générer des déclinaisons de contenus
- Automatiser la création de séries de publications, fiches produits ou supports promotionnels

6 / Industrialiser la production multicanale

- Décliner automatiquement les créations pour Facebook, Instagram, LinkedIn, présentation et impression
- Adapter les formats, dimensions et compositions aux contraintes de chaque canal
- Organiser une chaîne de production permettant de gérer rapidement de nombreux contenus

7 / Collaborer et contrôler la production de marque

- Organiser les espaces, dossiers, modèles et ressources partagés
- Faciliter la collaboration entre designers, marketing, communication et équipes commerciales
- Mettre en place des règles de validation pour préserver la cohérence de la marque

8 / Piloter un workflow Design automatisé avec Canva Pro

- Construire un système complet de production graphique basé sur Brand Kit et templates
- Optimiser les délais, la cohérence visuelle et la capacité de production des équipes
- Déployer un workflow automatisé pour produire, valider et diffuser des contenus professionnels

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 10 au 13 Nov. 2026

 Présentiel -

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 24/10/2026 — Réf : PCD24
INNOV MAROC — Tous droits réservés