



Créer des visuels e-commerce 3D avec Blender

Lien : <https://innov-maroc.com/formation/creer-des-visuels-e-commerce-3d-avec-blender>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
PCD14

 CATÉGORIE
**Conception Produit,
Usine Numérique et
Fabrication Avancée**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les fondamentaux de la création de visuels 3D dédiés au e-commerce
- ✓ Maîtriser l'environnement de travail et les principaux outils de Blender
- ✓ Organiser un workflow professionnel de production de visuels produits en 3D
- ✓ Modéliser avec précision différents types de produits et objets commerciaux
- ✓ Optimiser la topologie et la géométrie des modèles pour faciliter leur exploitation
- ✓ Créer des matériaux réalistes pour le plastique, métal, verre, bois, textile et carton
- ✓ Maîtriser les textures, couleurs, rugosités, réflexions, transparences et reliefs
- ✓ Reproduire des conditions d'éclairage inspirées de la photographie studio
- ✓ Maîtriser la composition, le cadrage, les perspectives et les angles de vue produit
- ✓ Créer des packshots 3D professionnels sur fonds neutres
- ✓ Concevoir des mises en scène 3D adaptées aux campagnes publicitaires e-commerce
- ✓ Exploiter efficacement les moteurs de rendu Cycles et Eevee
- ✓ Optimiser la qualité des images tout en réduisant les temps de rendu
- ✓ Décliner les visuels produits pour sites e-commerce, marketplaces et réseaux sociaux
- ✓ Réaliser une série complète de visuels 3D cohérents, réalistes et prêts pour la diffusion commerciale

POUR QUI ?

- ✓ Designers 3D
- ✓ Infographistes 3D
- ✓ Graphistes et Designers graphiques
- ✓ Directeurs Artistiques
- ✓ Motion Designers
- ✓ Visual Designers
- ✓ Artistes 3D
- ✓ Designers spécialisés en publicité
- ✓ Designers spécialisés en e-commerce
- ✓ Photographes et professionnels du packshot souhaitant intégrer la 3D
- ✓ Responsables de création et directeurs de production graphique
- ✓ Responsables marketing digital et communication visuelle
- ✓ Créateurs de contenus visuels pour les marques
- ✓ Chefs de projets digitaux et multimédias
- ✓ Professionnels du e-commerce souhaitant internaliser la création de leurs visuels produits



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux de la 3D appliquée à l'e-commerce

- Identifier les usages de la 3D pour présenter et valoriser les produits en ligne
- Comprendre les principes de modélisation, matériaux, éclairage, caméra et rendu
- Analyser les codes visuels du packshot, de la publicité et des marketplaces

2 / Prendre en main Blender pour la création de visuels produits

- Maîtriser l'interface, les vues, collections, objets et outils essentiels de Blender
- Organiser efficacement les scènes, modèles, matériaux et ressources
- Mettre en place un workflow de production adapté aux visuels e-commerce

3 / Modéliser des produits pour le e-commerce

- Créer des produits à partir de primitives, courbes et outils de modélisation
- Construire des formes précises et propres adaptées aux objets commerciaux
- Optimiser les modèles 3D pour faciliter les modifications et les rendus

4 / Créer des matériaux et textures réalistes

- Reproduire les propriétés visuelles du plastique, verre, métal, bois, textile et carton
- Paramétrer couleurs, rugosité, réflexion, transparence et relief
- Construire des matériaux cohérents avec les références visuelles des produits

5 / Maîtriser l'éclairage et la photographie produit 3D

- Reproduire les principes d'un éclairage studio professionnel
- Utiliser sources lumineuses, HDRI, ombres et réflecteurs virtuels
- Créer des ambiances adaptées aux différents positionnements produits

6 / Composer des scènes et cadrages e-commerce

- Positionner les produits pour obtenir des compositions propres et attractives
- Maîtriser caméra, focale, profondeur de champ et perspectives
- Concevoir des packshots sur fond neutre et des mises en scène commerciales

7 / Créer des visuels publicitaires et mises en scène 3D

- Construire des environnements et décors adaptés aux campagnes e-commerce
- Ajouter accessoires, éléments graphiques et effets visuels pour renforcer le message
- Développer des compositions adaptées aux réseaux sociaux, sites web et marketplaces

8 / Optimiser les rendus avec Cycles et Eevee

- Comprendre les différences entre les moteurs de rendu et leurs usages
- Configurer résolution, échantillonnage, éclairage et paramètres de qualité
- Optimiser les temps de calcul tout en conservant un rendu professionnel

9 / Décliner les visuels pour les différents canaux e-commerce

- Adapter les compositions aux formats des boutiques en ligne et marketplaces
- Produire des variantes de cadrage, couleur, angle et mise en scène
- Préparer des séries cohérentes de visuels pour un catalogue produit

10 / Réaliser un projet complet de visuels e-commerce 3D

- Concevoir un produit de la modélisation au rendu final
- Produire packshots, visuels lifestyle et déclinaisons promotionnelles

- Exporter des images optimisées et prêtes pour un site e-commerce ou une campagne digitale

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 02 au 06 Nov. 2026

 Présentiel -

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 22/10/2026 — Réf : PCD14

INNOV MAROC — Tous droits réservés