



Prompt Engineering avancé pour marketeurs : maîtriser les LLM pour le copywriting, le SEO et la stratégie de marque

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/prompt-engineering-avance-pour-marketeurs-maitriser-les-llm-pour-le-copywriting-le-seo-et-la-strategie-de-marque>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
MAR141

 CATÉGORIE
**IA Générative,
Automatisation et
MarTech**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre en profondeur les capacités, limites et mécanismes des LLM appliqués au marketing.
- ✓ Maîtriser les techniques avancées de Prompt Engineering pour concevoir des instructions performantes.
- ✓ Construire des architectures de prompts complexes, structurées et réutilisables.
- ✓ Exploiter les LLM pour accélérer et améliorer les processus de copywriting et de création de contenus.
- ✓ Utiliser le Prompt Engineering pour développer des stratégies SEO, des briefs éditoriaux et des contenus optimisés.
- ✓ Intégrer les LLM dans la conception et le déploiement de stratégies de Content Marketing.
- ✓ Utiliser l'IA générative pour renforcer le positionnement, la cohérence et l'expression de la marque.
- ✓ Exploiter les LLM pour personnaliser les contenus et analyser les comportements et insights consommateurs.
- ✓ Évaluer, tester et optimiser la qualité des résultats générés par les LLM.
- ✓ Industrialiser le Prompt Engineering au sein des équipes marketing tout en garantissant qualité, confidentialité et cohérence de marque.

👥 POUR QUI ?

- ✓ Directeurs marketing et responsables Marketing Strategy.
- ✓ Responsables communication, Brand Management et stratégie de marque.
- ✓ Responsables SEO, Content Marketing et acquisition digitale.
- ✓ Copywriters, rédacteurs web et Content Managers.
- ✓ Responsables Social Media, Community Managers et créateurs de contenus.
- ✓ Responsables CRM, Customer Experience et Marketing Automation.
- ✓ Consultants en marketing digital, stratégie de marque et transformation marketing.
- ✓ Responsables Data, Analytics et innovation marketing.
- ✓ Chefs de produits, Product Marketing Managers et responsables Growth.
- ✓ Marketeurs et managers souhaitant maîtriser les LLM pour transformer leurs processus de création, d'analyse et de décision marketing.



Programme détaillé

1 / Fondamentaux avancés du Prompt Engineering et des LLM

- Comprendre le fonctionnement, les capacités et les limites des Large Language Models (LLM).
- Maîtriser les principes de contextualisation, instruction, contraintes, exemples et formats de sortie.
- Concevoir des prompts robustes, reproductibles et orientés vers des objectifs marketing précis.

2 / Architecture de prompts pour le marketing

- Structurer des prompts complexes combinant rôle, contexte, objectifs, données, contraintes et critères de qualité.
- Utiliser les techniques de Chain-of-Thought adaptées aux tâches marketing sans compromettre la confidentialité.
- Construire des templates de prompts réutilisables pour industrialiser les workflows marketing.

3 / LLM pour le copywriting et la création de contenus

- Utiliser les LLM pour produire des accroches, pages de vente, emails, scripts et contenus publicitaires.
- Adapter le ton, le style, le niveau de persuasion et le message aux différents personas.
- Développer des systèmes de génération et d'amélioration itérative des contenus marketing.

4 / Prompt Engineering pour le SEO

- Concevoir des prompts pour la recherche et la structuration de mots-clés et intentions de recherche.
- Générer des architectures éditoriales, briefs SEO, titres, meta descriptions et contenus optimisés.

- Utiliser les LLM pour analyser les SERP, identifier les opportunités sémantiques et renforcer la couverture thématique.

5 / IA générative et stratégie de contenu

- Construire des stratégies éditoriales assistées par IA à partir des objectifs business et audiences cibles.
- Décliner un contenu maître en formats adaptés aux différents canaux digitaux.
- Automatiser la planification, l'idéation et l'optimisation du Content Marketing.

6 / LLM pour le Branding et la plateforme de marque

- Utiliser les LLM pour clarifier le positionnement, la proposition de valeur et les territoires de marque.
- Développer des messages cohérents avec l'identité, la personnalité et les valeurs de la marque.
- Construire des prompts permettant de préserver la cohérence éditoriale sur l'ensemble des points de contact.

7 / Personnalisation et segmentation marketing par IA

- Concevoir des prompts adaptés aux différents personas, segments et étapes du Customer Journey.
- Générer des messages personnalisés selon les comportements, besoins et intentions des audiences.
- Exploiter les LLM pour améliorer la pertinence des campagnes tout en maîtrisant les risques de sur-personnalisation.

8 / Analyse marketing augmentée par les LLM

- Utiliser les LLM pour analyser des données, avis clients, verbatims, campagnes et informations concurrentielles.
- Identifier les tendances, insights consommateurs, objections et opportunités marketing.
- Transformer les analyses générées par IA en recommandations stratégiques exploitables.

9 / Évaluation, optimisation et fiabilité des prompts

- Définir des critères permettant d'évaluer la pertinence, précision, cohérence et performance des résultats.
- Identifier les hallucinations, biais, incohérences et erreurs factuelles des modèles.

- Mettre en place des méthodes de test, comparaison et optimisation continue des prompts.

10 / Industrialisation du Prompt Engineering dans les équipes marketing

- Construire une bibliothèque de prompts, workflows et standards utilisables par les équipes marketing.
- Intégrer les LLM dans les processus de création, SEO, analyse et stratégie de marque.
- Mettre en place une gouvernance permettant de concilier productivité, qualité, confidentialité et cohérence de marque.

🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📍 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210
✉ **Email** : contact@innov-maroc.com
🌐 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>