



Vidéo courte et storytelling vertical : maîtriser TikTok, Reels et Shorts pour les marques

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/video-courte-et-storytelling-vertical-maitriser-tiktok-reels-et-shorts-pour-les-marques>

 DURÉE
4 jours (28h)

 RÉFÉRENCE
MAR131

 CATÉGORIE
**Social Media, Influence
& Creator Economy**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les spécificités de TikTok, Instagram Reels et YouTube Shorts.
- ✓ Élaborer une stratégie éditoriale de vidéos courtes alignée sur les objectifs de la marque.
- ✓ Maîtriser les techniques de Hook permettant de capter rapidement l'attention.
- ✓ Concevoir des scripts courts reposant sur un storytelling efficace et mémorable.
- ✓ Produire des vidéos verticales dynamiques avec des outils de tournage, montage et IA.
- ✓ Adapter les contenus aux codes, audiences et mécanismes de performance de chaque plateforme.
- ✓ Mesurer et optimiser les performances grâce aux KPI, à l'analyse des données et aux tests créatifs.
- ✓ Construire une stratégie de vidéos courtes capable de générer visibilité, engagement, acquisition et conversion.

POUR QUI ?

- ✓ Directeurs et responsables marketing et communication.
- ✓ Social Media Managers et Community Managers.
- ✓ Content Managers et responsables de stratégie éditoriale.
- ✓ Créateurs de contenu, vidéastes et influenceurs professionnels.
- ✓ Responsables Brand Content et communication digitale.
- ✓ Responsables publicité, acquisition et marketing de performance.
- ✓ Entrepreneurs, startups et dirigeants souhaitant développer leur visibilité digitale.
- ✓ Agences de communication, marketing digital et production de contenus.

INNNOV MARROC



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de la vidéo courte et du format vertical

- Comprendre les codes, algorithmes, formats et usages de TikTok, Instagram Reels et YouTube Shorts.
- Identifier les facteurs qui favorisent l'attention, la rétention et le partage des vidéos courtes.
- Adapter les contenus aux comportements et attentes des audiences mobiles.

2 / Stratégie éditoriale et positionnement de marque

- Définir les objectifs marketing, audiences cibles et territoires éditoriaux de la marque.
- Construire une stratégie de contenus courts cohérente avec l'identité et le positionnement de l'entreprise.
- Organiser un calendrier éditorial permettant de publier régulièrement et de manière structurée.

3 / Hook et captation de l'attention

- Concevoir des hooks capables de capter l'attention dans les premières secondes.
- Utiliser les techniques de curiosité, tension narrative, surprise et bénéfice immédiat.
- Optimiser les premières secondes pour réduire le taux d'abandon et améliorer la rétention.

4 / Storytelling vertical et conception des scripts

- Construire des histoires courtes avec une structure narrative claire et orientée résultat.
- Maîtriser les techniques de rythme, narration, suspense, émotion et appel à l'action.
- Transformer un message commercial ou institutionnel en scénario adapté au format vertical.

5 / Production et réalisation de vidéos courtes

- Maîtriser les principes de cadrage vertical, composition, lumière, son et mouvement.
- Utiliser efficacement smartphone, outils de montage et technologies d'IA pour produire rapidement.
- Créer des vidéos dynamiques intégrant textes, sous-titres, transitions, effets et éléments de branding.

6 / Adaptation des contenus aux plateformes

- Décliner une même idée créative selon les spécificités de TikTok, Reels et Shorts.
- Adapter durée, rythme, format, titre, description, hashtags et appel à l'action à chaque plateforme.
- Exploiter les tendances tout en préservant l'identité et le positionnement de la marque.

7 / Performance, engagement et viralité

- Comprendre les principaux KPI : vues, rétention, watch time, engagement, partages et conversions.
- Analyser les performances pour identifier les formats, sujets et hooks les plus efficaces.
- Mettre en place des tests créatifs et une démarche d'amélioration continue des contenus.

8 / Stratégie de croissance et conversion pour les marques

- Transformer les vidéos courtes en leviers d'acquisition, de notoriété et de fidélisation.
- Construire des tunnels de conversion reliant contenus, communauté, offres et parcours client.
- Élaborer une stratégie durable de Short-Form Video permettant de développer la visibilité et la croissance de la marque.

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 10 au 13 Nov. 2026

 Présentiel -

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 24/10/2026 — Réf : MAR131
INNOV MAROC — Tous droits réservés