



Marketing de l'économie circulaire : repenser le packaging, la distribution et la fin de vie produit au Maroc

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/marketing-de-leconomie-circulaire-repenser-le-packaging-la-distribution-et-la-fin-de-vie-produit-au-maroc>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
MAR121

 CATÉGORIE
**Marketing Durable,
ESG & Anti-
Greenwashing**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes du marketing de l'économie circulaire et leurs applications au Maroc.
- ✓ Identifier les opportunités de circularité dans le cycle de vie des produits.
- ✓ Repenser les stratégies de packaging selon les principes d'écoconception et de circularité.
- ✓ Optimiser les modèles de distribution et de logistique dans une perspective circulaire.
- ✓ Influencer les comportements des consommateurs vers des pratiques de consommation plus responsables.
- ✓ Concevoir des offres commerciales fondées sur le réemploi, la réparation, le reconditionnement ou la recharge.
- ✓ Intégrer la collecte, la valorisation et la fin de vie dans l'expérience client.
- ✓ Construire une communication environnementale crédible et limiter les risques de greenwashing.
- ✓ Utiliser la Data et les outils digitaux pour mesurer et améliorer la performance circulaire.
- ✓ Élaborer une stratégie complète de marketing circulaire adaptée aux entreprises opérant au Maroc.

🧑‍🤝‍🧑 POUR QUI ?

- ✓ Directeurs et responsables marketing, communication et Brand Management.
- ✓ Responsables RSE, ESG et développement durable.
- ✓ Responsables innovation, transformation et économie circulaire.
- ✓ Product Managers et responsables développement produit.
- ✓ Responsables packaging, achats et supply chain.
- ✓ Responsables e-commerce, distribution et expérience client.
- ✓ Responsables environnement, qualité et conformité.
- ✓ Entrepreneurs et dirigeants souhaitant développer des modèles économiques circulaires.
- ✓ Consultants et professionnels de la stratégie, du marketing durable et de la RSE.
- ✓ Agences marketing, communication et conseil accompagnant les entreprises dans leur transition circulaire.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU MARKETING DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Comprendre les principes de l'économie circulaire et leur transformation en leviers marketing.
- Identifier les différences entre marketing linéaire, marketing durable et marketing circulaire.
- Analyser les nouvelles attentes des consommateurs marocains en matière de durabilité et de consommation responsable.

2 / ÉCOCONCEPTION ET REPOSITIONNEMENT DES PRODUITS

- Intégrer les principes d'écoconception dans le développement et le repositionnement des produits.
- Réduire l'utilisation de matières premières, les déchets et l'empreinte environnementale sur l'ensemble du cycle de vie.
- Transformer les bénéfices environnementaux du produit en arguments de valeur pour le consommateur.

3 / PACKAGING CIRCULAIRE ET INNOVATION

- Repenser les emballages selon les principes de réduction, réemploi, recyclabilité et valorisation.
- Concevoir des stratégies de packaging adaptées aux contraintes économiques, logistiques et réglementaires du marché marocain.
- Développer une communication packaging transparente permettant de valoriser les choix environnementaux sans greenwashing.

4 / DISTRIBUTION ET LOGISTIQUE CIRCULAIRES

- Repenser les circuits de distribution afin de réduire les flux inutiles, les déchets et les émissions associées.

- Intégrer le retour, le réemploi et la récupération des produits ou emballages dans les modèles de distribution.
- Identifier les opportunités liées aux circuits courts, aux points de collecte et aux modèles de distribution inversée.

5 / CONSOMMATEUR ET COMPORTEMENTS CIRCULAIRES

- Comprendre les motivations et les freins des consommateurs face au réemploi, au recyclage et à la réparation.
- Concevoir des mécanismes marketing favorisant l'adoption de comportements circulaires.
- Utiliser la gamification, les programmes de fidélité et les incentives pour encourager le retour des produits et emballages.

6 / MODÈLES ÉCONOMIQUES CIRCULAIRES ET OFFRES DURABLES

- Identifier les modèles de circularité : réemploi, recharge, réparation, reconditionnement, location et produit-as-a-service.
- Construire des offres commerciales conciliant rentabilité, expérience client et réduction de l'impact environnemental.
- Évaluer les opportunités de création de valeur issues de la circularité dans différents secteurs au Maroc.

7 / FIN DE VIE, COLLECTE ET VALORISATION DES PRODUITS

- Concevoir une stratégie marketing intégrant la récupération et la fin de vie des produits.
- Organiser les parcours de collecte, tri, réutilisation, recyclage et valorisation en collaboration avec les parties prenantes.
- Transformer la gestion de la fin de vie en opportunité d'engagement et de fidélisation client.

8 / COMMUNICATION CIRCULAIRE ET LUTTE CONTRE LE GREENWASHING

- Construire des messages marketing fondés sur des preuves environnementales vérifiables.
- Éviter les allégations vagues, trompeuses ou disproportionnées sur les performances environnementales.
- Développer une communication pédagogique permettant aux consommateurs de comprendre concrètement les bénéfices de la circularité.

9 / DATA, DIGITAL ET MESURE DE LA PERFORMANCE CIRCULAIRE

- Exploiter les données clients, produits et flux pour identifier les opportunités d'amélioration circulaire.
- Utiliser les outils digitaux, QR codes, traçabilité et plateformes communautaires pour faciliter le réemploi et la récupération.
- Définir des KPI combinant performance commerciale, engagement client et indicateurs de circularité.

10 / STRATÉGIE DE MARKETING CIRCULAIRE AU MAROC

- Élaborer une stratégie marketing circulaire adaptée au marché, aux consommateurs et aux chaînes de valeur marocaines.
- Construire une feuille de route intégrant packaging, distribution, consommation, collecte et fin de vie.
- Déployer un modèle circulaire scalable permettant de renforcer simultanément compétitivité, fidélisation et performance environnementale.

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 09 au 13 Nov. 2026

 Présentiel -

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@innov-maroc.com

 Web : <https://www.innov-maroc.com>

INNOV MAROC