



Management augmenté par la data : construire des tableaux de bord prédictifs pour le pilotage opérationnel

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/management-augmente-par-la-data-construire-des-tableaux-de-bord-predictifs-pour-le-pilotage-operationnel>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
MRL289

 CATÉGORIE
**Tableaux de Bord
Management**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes du Management Data-Driven et de la prise de décision augmentée par les données.
- ✓ Identifier, collecter et structurer les données nécessaires au pilotage opérationnel.
- ✓ Construire des KPI pertinents et alignés sur les objectifs de performance de l'organisation.
- ✓ Concevoir des tableaux de bord décisionnels adaptés aux différents niveaux de management.
- ✓ Exploiter la Data Analytics pour analyser les tendances, écarts, anomalies et facteurs de performance.
- ✓ Construire et interpréter des modèles prédictifs pour anticiper les évolutions opérationnelles.
- ✓ Mettre en place des alertes intelligentes permettant de détecter rapidement les situations à risque.
- ✓ Concevoir des visualisations interactives facilitant la compréhension et la prise de décision.
- ✓ Intégrer l'IA et l'automatisation dans les processus de reporting, d'analyse et de recommandation.
- ✓ Déployer une gouvernance et une architecture permettant d'industrialiser le pilotage opérationnel par la Data.

👤 POUR QUI ?

- ✓ Directeurs généraux, dirigeants et membres de Comités de Direction.
- ✓ Directeurs et responsables opérationnels souhaitant renforcer leur pilotage par la donnée.
- ✓ Managers de business units, responsables de centres de profit et responsables de performance.
- ✓ Responsables Data, Analytics, Business Intelligence et transformation digitale.
- ✓ Contrôleurs de gestion, responsables FP&A et analystes de performance.
- ✓ Responsables Supply Chain, Logistique, Production, Ventes et Opérations.
- ✓ Responsables Marketing, Finance, RH et fonctions support utilisant des données de performance.
- ✓ Product Managers, Data Analysts, Business Analysts et responsables reporting.
- ✓ Consultants en transformation, performance opérationnelle et Data Management.
- ✓ Cadres et managers souhaitant développer une culture managériale fondée sur la donnée et la prédiction.



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du Management augmenté par la Data

- Comprendre les principes du Data-Driven Management et de la prise de décision augmentée par les données.
- Identifier les différents types de données utiles au pilotage opérationnel.
- Relier les données disponibles aux enjeux métiers, opérationnels et stratégiques.

2 / Collecte, structuration et qualité des données

- Identifier les sources de données internes et externes nécessaires au pilotage.
- Structurer, nettoyer et fiabiliser les données avant leur exploitation analytique.
- Mettre en place des règles de qualité, de gouvernance et de traçabilité des données.

3 / KPI et indicateurs de performance opérationnelle

- Définir des KPI pertinents, mesurables et directement liés aux objectifs opérationnels.
- Construire des indicateurs avancés permettant d'identifier les tendances et dérives.
- Éviter les tableaux de bord surchargés en privilégiant les indicateurs réellement décisionnels.

4 / Conception de tableaux de bord décisionnels

- Concevoir une architecture de dashboard adaptée aux différents niveaux de management.
- Organiser les données selon une logique de visualisation, d'analyse et d'action.
- Construire des tableaux de bord permettant de passer rapidement du constat à la décision.

5 / Data Analytics et analyse des tendances

- Exploiter les méthodes statistiques et analytiques pour comprendre les performances.
- Identifier les corrélations, tendances, anomalies et facteurs explicatifs.
- Transformer les données historiques en informations directement exploitables par les managers.

6 / Modèles prédictifs pour le pilotage opérationnel

- Comprendre les principes du forecasting, de la régression et du Machine Learning appliqués au management.
- Construire des modèles permettant d'anticiper les ventes, coûts, charges, incidents ou besoins opérationnels.
- Évaluer la fiabilité des prévisions et intégrer l'incertitude dans la prise de décision.

7 / Alertes intelligentes et détection des anomalies

- Identifier automatiquement les écarts significatifs et situations nécessitant une intervention managériale.
- Mettre en place des seuils dynamiques, alertes prédictives et mécanismes d'escalade.
- Prioriser les actions selon la criticité et l'impact potentiel sur la performance.

8 / Visualisation avancée et expérience utilisateur des dashboards

- Choisir les visualisations adaptées aux différents types de données et décisions.
- Concevoir des dashboards interactifs, lisibles et orientés vers l'action.
- Adapter les tableaux de bord aux besoins des opérationnels, managers et dirigeants.

9 / Intégration de l'IA et automatisation du pilotage

- Exploiter l'intelligence artificielle pour générer des analyses, prévisions et recommandations.
- Automatiser la production, la mise à jour et la diffusion des tableaux de bord.
- Développer des systèmes capables de proposer des Next Best Actions aux managers.

10 / Gouvernance et industrialisation du Management Data-Driven

- Mettre en place une gouvernance garantissant la fiabilité, la sécurité et la disponibilité des données.
- Définir les responsabilités, processus et règles d'utilisation des tableaux de bord prédictifs.
- Construire une feuille de route permettant d'industrialiser le pilotage opérationnel augmenté par la Data.

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 16 au 20 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@innov-maroc.com

 Web : <https://www.innov-maroc.com>