



Piloter la Performance achats

Améliorez vos compétences en achats et obtenez des résultats optimaux avec notre formation

Lien : <https://innov-maroc.com/formation/piloter-la-performance-achats>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
ACL13

 CATÉGORIE
**Leadership,
Management Achats et
Soft Skills**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Situer la place des Achats dans l'entreprise
- ✓ Améliorer la performance du processus Achats
- ✓ Maintenir une relation efficace entre Achats et Finances
- ✓ Mettre en œuvre les actions concrètes adéquates
- ✓ Élaborer le plan d'actions et mesurer la performance Achats

POUR QUI ?

- ✓ Responsables des Achats
- ✓ Acheteurs
- ✓ Responsables et Managers

INNNOV MARROC



Programme détaillé

1 / La place des Achats dans l'entreprise

- Importance et rôle des achats dans l'entreprise (secteur d'activité, type d'achats, processus d'achats...)
- Déterminer le périmètre du département : segmentation, équipe, volume
- Effectuer le diagnostic interne de la fonction Achats
- Distinguer la performance du service achats de celle de l'entreprise
- Mesurer l'impact de la performance sur la marge opérationnelle
- Impact comptable direct et coûts évités
- Identifier les axes d'amélioration

2 / Les leviers de la performance Achats

- Les leviers process (management de la demande, développements fournisseurs...)
- Les leviers techniques (redéfinition des spécifications, standardisation, make or buy...)
- Les leviers commerciaux (benchmark, sourcing, TCO...)
- Les coûts internes
- L'impact sur le compte de résultats

3 / Amélioration de la performance fournisseurs

- Identifier de nouvelles sources
- Optimiser l'efficacité du panel
- Anticiper les risques

4 / Gestion des compétences Achats

- « The right buyer at the right place »
- Optimiser l'organisation achats pour répondre aux problématiques de l'entreprise
- Adapter les profils aux besoins

5 / Amélioration de la performance du processus Achats

- S'assurer de la conformité des pratiques par rapport aux objectifs de la politique
- Découvrir les gisements de la simplification
- Adapter les circuits de validation au juste nécessaire
- Choisir les outils adéquats

6 / Maintien d'une relation efficace entre Achats et Finances

- Déterminer le budget
- Contrôler les coûts
- Repérer les économies d'achats et leur impact sur le compte de résultat

7 / Élaboration du plan d'actions

- Connaître les moyens de mise en œuvre
- Effectuer le suivi
- Accompagner et communiquer

8 / Mesure de la performance Achats

- Découvrir les objectifs de la MPA et y répondre
- Communiquer avec les bons outils
- Identifier les indicateurs clés

9 / Mise en œuvre des conditions de réussite

- Choisir des « sponsors »

- Assurer la crédibilité de la démarche

🔧 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 22 au 23 Déc. 2026

🌐 Distanciel

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 Téléphone : +212 522 247 210

✉ Email : contact@innov-maroc.com

🌐 Web : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 24/10/2026 — Réf : ACL13

INNOV MAROC — Tous droits réservés