

Relations Presse Digitales et E-influence : stratégies hybrides pour le marché africain

Lien : https://innov-maroc.com/formation/relations-presse-digitales-et-e-influence-strategies-hybrides-pour-le-marche-africain

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM219

CATÉGORIE
Communication Evènementielle et Relations Presse

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les évolutions des relations presse à l’ère digitale et de l’e-influence.
- Identifier et segmenter efficacement les médias, journalistes, influenceurs et leaders d’opinion africains.
- Élaborer une stratégie hybride combinant relations presse, médias digitaux et réseaux sociaux.
- Maîtriser les techniques de rédaction de contenus et de pitchs à fort potentiel médiatique.
- Développer des campagnes d’influence adaptées aux spécificités des différents marchés africains.
- Construire et entretenir un réseau professionnel de journalistes et de relais d’influence.
- Renforcer la visibilité, la notoriété et la crédibilité d’une organisation sur les canaux digitaux.
- Anticiper et gérer les risques liés à l’e-réputation et aux crises médiatiques.
- Mesurer la performance des actions de relations presse et d’e-influence à travers des KPI pertinents.
- Optimiser durablement la stratégie de communication et d’influence de l’organisation.

POUR QUI ?

- Directeurs et responsables communication, relations presse et relations publiques.
- Responsables marketing, digital, social media et influence.
- Attachés de presse, chargés de communication et conseillers en communication.
- Responsables affaires publiques, institutionnelles et relations extérieures.
- Community managers et social media managers.
- Responsables e-réputation et communication de crise.
- Agences de communication, relations presse, influence et relations publiques.
- Dirigeants et cadres souhaitant développer la visibilité de leur organisation en Afrique.
- Organisations internationales, ONG, associations, institutions et entreprises opérant sur les marchés africains.
- Consultants et professionnels souhaitant développer une expertise en relations médias et e-influence.

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DES RELATIONS PRESSE À L'ÈRE DIGITALE

- Évolution des relations presse traditionnelles vers les médias numériques et sociaux
- Rôle des journalistes, médias en ligne, blogueurs, créateurs de contenu et influenceurs
- Complémentarité entre communication presse, communication digitale et e-influence

2 / CARTOGRAPHIE DE L'ÉCOSYSTÈME MÉDIATIQUE AFRICAIN

- Identification des médias nationaux, régionaux, panafricains et internationaux
- Segmentation des journalistes, rédactions, médias spécialisés et leaders d'opinion
- Analyse des spécificités culturelles, linguistiques et médiatiques des différents marchés africains

3 / CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE RELATIONS PRESSE HYBRIDE

- Définition des objectifs, cibles, messages et indicateurs de performance
- Articulation entre presse écrite, radio, télévision, médias web, réseaux sociaux et influenceurs
- Élaboration d'un plan média intégrant actions physiques et campagnes digitales

4 / CRÉER DES CONTENUS À FORT POTENTIEL MÉDIATIQUE

- Rédaction de communiqués, dossiers de presse, tribunes et pitches journalistiques
- Storytelling institutionnel et valorisation des sujets à fort impact pour le public africain
- Adaptation des contenus aux formats web, réseaux sociaux, podcasts, vidéos et newsletters

INNOV MAROC

5 / DÉVELOPPER ET ENTRETENIR SON RÉSEAU DE JOURNALISTES

- Identification et qualification des journalistes et médias prioritaires
- Techniques de prise de contact, relance et personnalisation des approches
- Construction de relations durables fondées sur la crédibilité, la confiance et la pertinence des informations

6 / MAÎTRISER L'E-INFLUENCE ET LES NOUVEAUX LEADERS D'OPINION

- Identification des influenceurs, créateurs de contenu, experts et personnalités digitales
- Sélection des profils selon leur audience, crédibilité, engagement et capacité d'influence
- Mise en place de collaborations efficaces entre marques, institutions, médias et influenceurs

7 / DÉPLOYER DES CAMPAGNES DIGITALES À IMPACT

- Création de campagnes multicanales adaptées aux usages numériques africains
- Exploitation de LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, X et plateformes locales
- Coordination entre relations presse, influence, publicité digitale et contenu organique

8 / GÉRER SA RÉPUTATION ET LES SITUATIONS DE CRISE

- Mise en place d'une veille médiatique et digitale proactive
- Détection des signaux faibles, controverses, rumeurs et crises réputationnelles
- Élaboration de réponses rapides, cohérentes et adaptées aux différents canaux de communication

9 / MESURER L'IMPACT DES RELATIONS PRESSE ET DE L'E-INFLUENCE

- Définition des KPI : visibilité, portée, engagement, tonalité, mentions et part de voix
- Analyse des retombées presse et des performances des campagnes d'influence
- Évaluation du retour sur investissement et optimisation continue des stratégies

10 / CAS PRATIQUES ET CONCEPTION D'UNE STRATÉGIE AFRICAINE INTÉGRÉE

- Analyse de campagnes de relations presse et d'influence menées sur des marchés africains

INNOV MAROC

- Élaboration d’une stratégie hybride pour une entreprise, une institution ou une organisation
- Simulation de campagne : pitch média, activation d’influenceurs, diffusion digitale et gestion d’une crise

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

25 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés