



Personal branding et thought leadership pour femmes leaders

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/personal-branding-et-thought-leadership-pour-femmes-leaders>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
COM215

 CATÉGORIE
**Personal Branding et
Image Professionnelle**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes du Personal Branding et du Thought Leadership
- ✓ Définir un positionnement professionnel clair, authentique et différenciant
- ✓ Construire une marque personnelle cohérente avec ses objectifs de carrière et de leadership
- ✓ Développer une présence professionnelle forte et crédible sur les réseaux professionnels
- ✓ Identifier ses domaines d'expertise et construire une véritable plateforme de prise de parole
- ✓ Maîtriser le storytelling pour valoriser son parcours, son expertise et ses expériences
- ✓ Développer sa visibilité, son réseau et son influence professionnelle
- ✓ Renforcer sa posture, sa prise de parole et son Executive Presence
- ✓ Gérer efficacement sa réputation numérique et les situations sensibles
- ✓ Transformer sa visibilité et son influence en opportunités de carrière, de leadership, de partenariats et de développement professionnel

👥 POUR QUI ?

- ✓ Femmes dirigeantes et membres de comités de direction
- ✓ Directrices et cadres supérieures
- ✓ Femmes entrepreneures et fondatrices de startups
- ✓ Femmes managers et responsables d'équipes
- ✓ Women Leaders à haut potentiel
- ✓ Cadres souhaitant accéder à des fonctions de direction
- ✓ Expertes, consultantes et professionnelles indépendantes
- ✓ Femmes évoluant dans des secteurs techniques, industriels, scientifiques ou technologiques
- ✓ Responsables communication, marketing et relations institutionnelles
- ✓ Femmes souhaitant développer leur visibilité et leur influence professionnelle
- ✓ Professionnelles souhaitant renforcer leur présence sur LinkedIn et les réseaux professionnels
- ✓ Femmes souhaitant construire une réputation d'experte et devenir une référence dans leur domaine



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux du Personal Branding

- Définir son identité professionnelle et sa proposition de valeur
- Identifier les éléments qui construisent une réputation professionnelle forte
- Aligner image, expertise, valeurs et ambitions de leadership

2 / Construire sa plateforme de marque personnelle

- Définir son positionnement et sa signature professionnelle
- Identifier ses domaines d'expertise et sujets de légitimité
- Construire une identité cohérente sur les différents canaux

3 / Développer une présence professionnelle forte sur LinkedIn

- Optimiser son profil, sa biographie et son storytelling professionnel
- Structurer une ligne éditoriale cohérente avec son positionnement
- Développer visibilité, crédibilité et réseau professionnel

4 / Construire son Thought Leadership

- Identifier les sujets sur lesquels prendre la parole
- Transformer expertise, expérience et convictions en contenus à forte valeur
- Développer une voix personnelle différenciante et reconnaissable

5 / Maîtriser le Storytelling de leadership

- Raconter son parcours sans tomber dans l'autopromotion excessive
- Utiliser expériences, réussites, échecs et apprentissages pour créer de l'impact
- Construire des récits capables de renforcer confiance et crédibilité

6 / Développer sa visibilité et son influence

- Construire une stratégie de publication régulière
- Développer son réseau avec une approche qualitative
- Utiliser commentaires, événements, interviews et prises de parole pour accroître sa visibilité

7 / Affirmer son leadership et son expertise

- Prendre la parole avec assurance dans les environnements professionnels
- Défendre ses idées et ses convictions avec impact
- Développer une présence exécutive cohérente avec son niveau de responsabilité

8 / Gérer réputation, critiques et situations sensibles

- Anticiper les risques liés à l'exposition numérique
- Répondre aux critiques et commentaires difficiles
- Construire une stratégie de gestion de réputation professionnelle

9 / Transformer sa visibilité en opportunités professionnelles

- Convertir notoriété et expertise en opportunités business et carrière
- Développer partenariats, invitations, conférences et opportunités de networking
- Positionner son Personal Branding comme un actif professionnel à long terme

10 / Construire un plan d'influence durable

- Définir ses objectifs de visibilité, d'influence et de leadership
- Construire un calendrier éditorial et un plan d'action personnel

- Mesurer visibilité, engagement, croissance du réseau et opportunités générées

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 26 au 30 Oct. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 12/10/2026 — Réf : COM215

INNOV MAROC — Tous droits réservés