

Communication de Changement : accompagner les résistances lors de transformations

Lien : https://innov-maroc.com/formation/communication-de-changement-accompagner-les-resistances-lors-de-transformations

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MRL286

CATÉGORIE
Conduite du Changement

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les mécanismes humains et organisationnels liés aux transformations
- ✔ Identifier les différentes formes et causes de résistance au changement
- ✔ Cartographier les parties prenantes et adapter la communication à leurs enjeux
- ✔ Construire une stratégie de communication structurée autour d’un projet de transformation
- ✔ Élaborer des messages clairs, transparents et favorisant l’adhésion
- ✔ Maîtriser les techniques d’écoute, de dialogue et de traitement des objections
- ✔ Mobiliser les managers comme relais efficaces de la communication du changement
- ✔ Mettre en place des dispositifs de participation et de feedback des collaborateurs
- ✔ Gérer les situations sensibles, les rumeurs et les résistances collectives
- ✔ Mesurer l’efficacité de la communication et ajuster les actions d’accompagnement

👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs des Ressources Humaines et DRH
- ✔ Responsables Change Management et Transformation
- ✔ Directeurs de la Transformation et responsables de programmes
- ✔ Responsables Communication Interne et Communication Corporate
- ✔ Managers et responsables d’équipes
- ✔ Chefs de projets et responsables de projets de transformation
- ✔ Consultants en conduite du changement et transformation organisationnelle
- ✔ Responsables Formation et Développement des Compétences
- ✔ Responsables RSE et Culture d’entreprise
- ✔ Responsables Communication RH et Employee Engagement
- ✔ Cadres dirigeants impliqués dans des projets de transformation
- ✔ Toute personne amenée à accompagner les collaborateurs lors d’un changement organisationnel

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux de la communication du changement

- Identifier les impacts humains, organisationnels et culturels d’une transformation
- Comprendre les mécanismes psychologiques liés au changement
- Positionner la communication comme un levier d’adhésion et de réussite du projet

2 / Diagnostiquer les résistances au changement

- Identifier les différentes formes de résistance : active, passive, individuelle et collective
- Comprendre les causes liées à la peur, à l’incertitude, aux habitudes et à la perte de repères
- Analyser les signaux faibles et les comportements révélateurs de résistance

3 / Cartographier les parties prenantes de la transformation

- Identifier les acteurs clés, relais, opposants et populations impactées
- Analyser leur niveau d’influence, d’adhésion et de préoccupation
- Construire une matrice des parties prenantes et des besoins de communication

4 / Construire une stratégie de communication du changement

- Définir les objectifs, messages clés, publics et canaux de communication
- Adapter la communication aux différentes phases de la transformation
- Élaborer un plan de communication cohérent avec la feuille de route du changement

INNOV MAROC

5 / Élaborer des messages qui favorisent l’adhésion

- Expliquer clairement le pourquoi, le quoi et le comment du changement
- Traduire les enjeux stratégiques en bénéfices concrets pour les collaborateurs
- Répondre aux questions liées à l’emploi, aux compétences, aux responsabilités et aux conditions de travail

6 / Communiquer face aux objections et aux situations sensibles

- Écouter et reformuler les préoccupations des collaborateurs
- Répondre aux objections sans minimiser les difficultés exprimées
- Gérer les tensions, rumeurs, incompréhensions et réactions émotionnelles

7 / Mobiliser les managers comme relais du changement

- Donner aux managers les outils nécessaires pour communiquer auprès de leurs équipes
- Harmoniser les messages entre direction, management et collaborateurs
- Développer une communication de proximité favorisant dialogue et confiance

8 / Animer le dialogue et la participation des collaborateurs

- Organiser réunions, ateliers, sessions d’information et dispositifs de feedback
- Favoriser la participation et la co-construction lorsque cela est pertinent
- Mettre en place des mécanismes permettant de recueillir et traiter les retours terrain

9 / Gérer les crises et les résistances collectives

- Préparer les réponses aux situations de forte opposition ou de conflit
- Identifier et traiter les rumeurs et informations contradictoires
- Maintenir la crédibilité de la communication en période d’incertitude

10 / Mesurer l’adhésion et ajuster la communication

- Définir des indicateurs d’adhésion, de compréhension et de mobilisation

INNOV MAROC

- Mesurer la perception du changement et identifier les points de blocage
- Ajuster les messages, canaux et actions en fonction des retours et des résultats

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés