

Stratégie de communication pour les projets d'énergie renouvelable

Lien : https://innov-maroc.com/formation/strategie-de-communication-pour-les-projets-denergie-renouvelable

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM202

CATÉGORIE
Communication RSE, ESG et Développement Durable

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux spécifiques de communication liés aux projets d’énergie renouvelable
- Identifier et analyser les différentes parties prenantes d’un projet énergétique
- Construire une stratégie de communication cohérente avec les objectifs techniques, économiques, sociaux et environnementaux
- Élaborer des messages adaptés aux autorités, communautés, investisseurs, médias et partenaires
- Développer une communication favorisant l’acceptabilité sociale des projets
- Communiquer efficacement sur les impacts et bénéfices environnementaux et sociaux
- Concevoir des plans de communication adaptés aux différentes phases du projet
- Maîtriser les relations médias et la communication digitale autour des projets énergétiques
- Anticiper et gérer les risques réputationnels et les situations de crise
- Mesurer l’efficacité de la communication et améliorer continuellement l’engagement des parties prenantes

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables de projets d’énergie renouvelable
- Project Managers et Project Directors
- Responsables Communication et Communication Managers
- Responsables Relations Institutionnelles et Affaires Publiques
- Responsables RSE, ESG et Développement Durable
- Responsables Environnement et Social (E&S)
- Community Relations Managers et Stakeholder Engagement Managers
- Responsables Développement de projets énergétiques
- Responsables Marketing et Communication Corporate
- Consultants en communication stratégique et gestion de projets énergétiques
- Représentants d’investisseurs, bailleurs et organisations de développement
- Professionnels intervenant dans des projets solaires, éoliens, hydroélectriques ou hybrides

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux de communication des projets d'énergie renouvelable

- Identifier les spécificités des projets solaires, éoliens, hydroélectriques et hybrides
- Comprendre les enjeux sociaux, environnementaux, économiques et territoriaux
- Identifier les risques de réputation, de perception et d'acceptabilité

2 / Cartographier les parties prenantes du projet

- Identifier autorités publiques, communautés locales, investisseurs et partenaires
- Cartographier ONG, associations, médias, clients et acteurs institutionnels
- Analyser attentes, influence, intérêts et niveau de sensibilité de chaque partie prenante

3 / Construire la stratégie de communication du projet

- Définir objectifs, messages, publics et canaux de communication
- Élaborer une stratégie adaptée aux différentes phases du projet
- Aligner communication institutionnelle, technique, sociale et environnementale

4 / Développer le positionnement et les messages clés

- Construire une proposition de valeur claire autour du projet
- Traduire les bénéfices techniques en impacts compréhensibles par le grand public
- Adapter les messages aux investisseurs, autorités, communautés et médias

INNOV MAROC

5 / Communiquer avec les communautés locales

- Concevoir une démarche d’information, consultation et dialogue
- Prendre en compte les préoccupations liées au foncier, à l’emploi et à l’environnement
- Favoriser l’acceptabilité sociale et prévenir les tensions

6 / Élaborer un plan de communication environnementale et sociale

- Communiquer sur les impacts, mesures d’atténuation et engagements du projet
- Valoriser les bénéfices locaux : emploi, électrification, infrastructures et développement économique
- Assurer transparence, cohérence et traçabilité des informations communiquées

7 / Piloter les relations médias et la communication digitale

- Construire relations presse, communiqués, dossiers de presse et interviews
- Développer une présence digitale cohérente pour le projet
- Gérer les réseaux sociaux et les conversations publiques autour du projet

8 / Gérer les situations sensibles et les crises de communication

- Identifier les signaux faibles et risques réputationnels
- Préparer un dispositif de communication de crise
- Répondre rapidement aux controverses, rumeurs, incidents ou oppositions

9 / Communiquer avec les investisseurs et partenaires institutionnels

- Présenter les résultats, impacts et indicateurs du projet
- Construire des supports adaptés aux bailleurs, investisseurs et partenaires
- Renforcer la crédibilité et la confiance autour du projet

10 / Mesurer la performance et piloter l’amélioration continue

- Définir les KPI de communication et d’engagement des parties prenantes

INNOV MAROC

- Mesurer notoriété, perception, engagement, couverture médiatique et acceptabilité
- Ajuster continuellement la stratégie en fonction des résultats et des retours du terrain

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés