



Storytelling du développement durable : raconter la transition écologique

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/storytelling-du-developpement-durable-raconter-la-transition-ecologique>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
COM201

 CATÉGORIE
**Communication RSE,
ESG et Développement
Durable**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes du storytelling appliqué au développement durable
- ✓ Transformer des enjeux environnementaux complexes en récits simples, accessibles et mémorables
- ✓ Construire une narration structurée autour de la transition écologique
- ✓ Identifier les initiatives et résultats pouvant être transformés en histoires à forte valeur
- ✓ Utiliser les techniques narratives pour susciter attention, émotion et engagement
- ✓ Transformer les données ESG et environnementales en messages compréhensibles
- ✓ Valoriser les collaborateurs et parties prenantes qui contribuent à la transformation
- ✓ Construire une communication crédible fondée sur des preuves et limiter les risques de greenwashing
- ✓ Adapter les récits aux différents publics, canaux et formats de communication
- ✓ Mesurer l'impact des campagnes de storytelling et améliorer continuellement leur efficacité

🧩 POUR QUI ?

- ✓ Responsables RSE et Développement Durable
- ✓ Responsables Communication et Communication Corporate
- ✓ Responsables Communication Interne
- ✓ Responsables ESG et Sustainability Managers
- ✓ Responsables Marketing et Brand Managers
- ✓ Responsables Transition Écologique
- ✓ Chargés de communication environnementale
- ✓ Community Managers et Social Media Managers
- ✓ Consultants RSE, ESG et communication responsable
- ✓ Responsables Relations Institutionnelles et Affaires Publiques
- ✓ Chefs de projet développement durable et transformation
- ✓ Dirigeants souhaitant mieux communiquer sur leurs engagements environnementaux
- ✓ Professionnels souhaitant maîtriser le storytelling pour mobiliser autour de la transition écologique



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux du storytelling durable

- Comprendre le rôle du récit dans la sensibilisation aux enjeux environnementaux
- Identifier les spécificités du storytelling appliqué au développement durable
- Transformer des enjeux complexes en histoires accessibles et mémorables

2 / Construire le récit d'une transition écologique

- Définir le point de départ, les enjeux, la transformation et la vision cible
- Structurer une narration autour du changement et de la création de valeur
- Faire émerger une histoire cohérente autour de la transition de l'organisation

3 / Identifier les histoires à forte valeur environnementale

- Repérer les initiatives, projets et innovations pouvant devenir des récits
- Transformer données, actions et résultats en histoires humaines
- Sélectionner les preuves concrètes permettant de renforcer la crédibilité du récit

4 / Maîtriser les techniques narratives

- Construire un hook, une tension narrative et une résolution
- Utiliser personnages, situations, obstacles et transformations
- Créer des récits capables de susciter attention, émotion et mémorisation

5 / Rendre les données ESG compréhensibles

- Transformer indicateurs carbone, énergie, déchets et ressources en récits
- Utiliser comparaisons, métaphores et visualisations narratives
- Éviter la surcharge de données et privilégier les informations réellement significatives

6 / Raconter l'engagement des collaborateurs et des parties prenantes

- Mettre en valeur les personnes qui portent la transformation
- Construire des témoignages authentiques et crédibles
- Donner une dimension humaine aux projets environnementaux et sociaux

7 / Éviter le greenwashing et renforcer la crédibilité

- Distinguer communication responsable, communication promotionnelle et greenwashing
- Appuyer les messages sur des faits, indicateurs et résultats vérifiables
- Construire un discours transparent sur les progrès, limites et difficultés

8 / Adapter le storytelling aux différents publics

- Adapter le récit aux collaborateurs, clients, investisseurs, partenaires et institutions
- Construire des messages adaptés aux différents niveaux de connaissance
- Choisir les formats appropriés : vidéo, présentation, article, réseaux sociaux ou rapport

9 / Concevoir une campagne de communication sur la transition

- Définir message central, audiences, canaux et calendrier éditorial
- Décliner une histoire principale en plusieurs contenus cohérents
- Créer une continuité narrative permettant d'accompagner le changement dans le temps

10 / Mesurer l'impact du storytelling durable

- Définir les KPI de portée, engagement, compréhension et mobilisation
- Mesurer l'évolution de la perception et de l'adhésion aux initiatives

- Optimiser continuellement les récits pour renforcer l'impact de la transition écologique

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 02 au 06 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 12/10/2026 — Réf : COM201

INNOV MAROC — Tous droits réservés