



Communication RSE et lutte contre le greenwashing : construire un discours crédible

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/communication-rse-et-lutte-contre-le-greenwashing-construire-un-discours-credible>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
COM200

 CATÉGORIE
**Communication RSE,
ESG et Développement
Durable**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes d'une communication RSE crédible, transparente et responsable
- ✓ Identifier les différentes formes de greenwashing et savoir les éviter
- ✓ Détecter les affirmations environnementales ou sociales insuffisamment étayées
- ✓ Construire une plateforme de discours RSE cohérente avec les engagements réels de l'organisation
- ✓ Transformer les actions RSE en messages clairs, factuels et fondés sur des preuves
- ✓ Maîtriser l'utilisation des données, indicateurs et éléments de preuve dans la communication RSE
- ✓ Communiquer de manière équilibrée sur les performances, limites et axes de progrès
- ✓ Adapter les messages RSE aux différentes parties prenantes et aux différents canaux
- ✓ Prévenir les risques réputationnels liés à des communications trompeuses ou excessives
- ✓ Construire une stratégie de communication RSE durable renforçant confiance, crédibilité et réputation

🧩 POUR QUI ?

- ✓ Responsables RSE et Développement Durable
- ✓ Responsables Communication et Communication Corporate
- ✓ Responsables Marketing et Brand Managers
- ✓ Directeurs Communication et Directeurs Marketing
- ✓ Responsables ESG et Sustainability Managers
- ✓ Chargés de communication interne et externe
- ✓ Responsables Relations Presse et Relations Publiques
- ✓ Responsables Reporting Extra-Financier
- ✓ Responsables Qualité, Conformité et Risques
- ✓ Responsables Achats et Achats Responsables
- ✓ Dirigeants et managers souhaitant sécuriser leur communication environnementale et sociale
- ✓ Consultants en RSE, ESG et communication responsable
- ✓ Professionnels amenés à concevoir, valider ou diffuser des contenus relatifs aux engagements RSE de leur organisation



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux de la communication RSE

- Définir les principes d'une communication responsable et transparente
- Comprendre les attentes des clients, collaborateurs, investisseurs et parties prenantes
- Identifier les risques réputationnels liés aux communications RSE

2 / Identifier et prévenir le Greenwashing

- Comprendre les différentes formes de greenwashing
- Repérer les formulations vagues, exagérées ou non démontrées
- Identifier les écarts entre communication, engagements et pratiques réelles

3 / Construire une plateforme de discours RSE

- Définir les engagements, preuves, messages clés et éléments de langage
- Hiérarchiser les informations selon leur importance et leur matérialité
- Assurer la cohérence du discours entre communication interne et externe

4 / Transformer les engagements en preuves concrètes

- Documenter les actions, résultats et indicateurs RSE
- Distinguer objectifs, engagements, réalisations et résultats mesurés
- Construire une bibliothèque de preuves vérifiables

5 / Maîtriser les règles d'un discours RSE crédible

- Éviter les promesses absolues et les affirmations non démontrées
- Utiliser des données précises, contextualisées et compréhensibles
- Présenter également les limites, difficultés et axes de progrès

6 / Communiquer sur les performances environnementales

- Présenter les émissions, consommations, déchets et ressources de manière fiable
- Éviter les comparaisons trompeuses et les indicateurs isolés
- Expliquer clairement les périmètres, périodes et méthodologies utilisés

7 / Communiquer sur les dimensions sociales et sociétales

- Valoriser les actions liées aux collaborateurs, diversité, inclusion et conditions de travail
- Présenter les engagements sociétaux et leurs résultats
- Éviter les discours purement promotionnels déconnectés des réalités

8 / Adapter le discours aux différentes parties prenantes

- Construire des messages adaptés aux clients, salariés, investisseurs, médias et partenaires
- Préparer les réponses aux questions sensibles et aux critiques
- Harmoniser les prises de parole sur les différents canaux

9 / Gérer les risques de réputation et les situations sensibles

- Identifier les incohérences susceptibles de provoquer une crise de confiance
- Préparer une communication transparente en cas d'écart ou de controverse
- Mettre en place un processus de validation des communications RSE

10 / Construire une stratégie de communication RSE durable

- Définir un calendrier éditorial et un dispositif de reporting
- Mesurer la crédibilité, la compréhension et l'impact des communications

- Installer une démarche d'amélioration continue fondée sur les preuves et la transparence

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 30 Nov. au 04 Déc. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 12/10/2026 — Réf : COM200

INNOV MAROC — Tous droits réservés