

Communication du Leader en Temps de Disruption : VUCA, BANI et incertitude

Lien : https://innov-maroc.com/formation/communication-du-leader-en-temps-de-disruption-vuca-bani-et-incertitude

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM196

CATÉGORIE
Communication Managériale et Leadership

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les modèles VUCA et BANI et leurs implications pour le leadership.
- Diagnostiquer les enjeux communicationnels liés aux situations de disruption et d’incertitude.
- Développer une communication claire, transparente et crédible en contexte instable.
- Structurer efficacement des messages de crise, de changement et de transformation.
- Renforcer son intelligence émotionnelle face à la pression et aux situations sensibles.
- Maintenir la confiance et l’engagement des équipes pendant les périodes de turbulence.
- Maîtriser la communication multicanale auprès des différentes parties prenantes.
- Gérer les rumeurs, résistances, désinformation et perceptions négatives.
- Améliorer sa prise de parole face aux situations complexes et aux questions difficiles.
- Construire une culture organisationnelle fondée sur la résilience, l’agilité et l’adaptation.

👥 POUR QUI ?

- Directeurs généraux et membres des comités de direction.
- Dirigeants et cadres supérieurs confrontés à des environnements fortement incertains.
- Directeurs et responsables de la communication.
- Directeurs des ressources humaines et responsables People & Culture.
- Managers, responsables d’équipes et chefs de département.
- Responsables transformation, conduite du changement et gestion de crise.
- Responsables communication interne et communication corporate.
- Porte-paroles, cadres dirigeants et professionnels de la prise de parole.
- Consultants en leadership, management, transformation et communication.
- Entrepreneurs et dirigeants de startups évoluant dans des environnements disruptifs.

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre les Environnements VUCA et BANI

- Maîtriser les concepts Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity (VUCA).
- Comprendre le modèle Brittle, Anxious, Nonlinear, Incomprehensible (BANI).
- Identifier leurs impacts sur le leadership, les équipes et la prise de décision.

2 / Diagnostiquer une Situation de Disruption

- Identifier les signaux faibles, ruptures, incertitudes et facteurs de déstabilisation.
- Cartographier les parties prenantes, risques communicationnels et niveaux de tension.
- Déterminer les priorités de communication dans un contexte évolutif.

3 / Construire une Communication de Crise et de Transformation

- Structurer rapidement un message clair, crédible et orienté vers l’action.
- Adapter la communication aux différentes phases d’une crise ou d’une transformation.
- Éviter les erreurs de communication susceptibles d’amplifier l’incertitude.

4 / Communiquer avec Clarté dans l’Incertitude

- Distinguer les faits établis, hypothèses, inconnues et décisions en cours.
- Communiquer ce qui est connu sans créer de fausse certitude.
- Maintenir la confiance grâce à une communication transparente et régulière.

INNOV MAROC

5 / Développer l’Intelligence Émotionnelle du Leader

- Identifier et réguler ses propres réactions face à la pression et à l’incertitude.
- Reconnaître les émotions, préoccupations et résistances des collaborateurs.
- Utiliser l’empathie, l’écoute active et la reformulation pour restaurer la confiance.

6 / Mobiliser les Équipes en Situation de Turbulence

- Donner du sens lorsque les repères organisationnels évoluent rapidement.
- Clarifier les rôles, responsabilités, priorités et marges de manœuvre.
- Renforcer la cohésion, l’engagement et la capacité collective d’adaptation.

7 / Maîtriser la Communication Multicanale

- Choisir les canaux adaptés : réunions, visioconférences, e-mails, intranet et réseaux sociaux.
- Adapter le message selon les collaborateurs, clients, partenaires et médias.
- Maintenir une cohérence narrative sur l’ensemble des points de contact.

8 / Gérer les Rumeurs, Désinformation et Résistances

- Identifier les mécanismes de propagation des rumeurs en période d’incertitude.
- Répondre aux informations erronées sans alimenter inutilement la polémique.
- Construire une stratégie de communication permettant de rétablir les faits et la confiance.

9 / Prendre la Parole comme Leader en Situation Sensible

- Maîtriser les techniques de prise de parole face à des publics sous pression.
- Construire des messages courts, mémorables et orientés vers les décisions.
- Gérer les questions difficiles, objections, silences et situations émotionnelles.

10 / Construire une Culture de Résilience Communicationnelle

- Développer des routines de communication favorisant l’agilité organisationnelle.
- Mettre en place des mécanismes de feedback, veille et remontée des signaux faibles.

INNOV MAROC

- Faire de la communication un levier durable de résilience et de transformation.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

04 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC

INNOV MAROC — Tous droits réservés