

Communication de la Vision Stratégique : aligner les équipes autour d'un projet d'entreprise

Lien : https://innov-maroc.com/formation/communication-de-la-vision-strategique-aligner-les-equipes-autour-dun-projet-dentreprise

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM195

CATÉGORIE
Communication Managériale et Leadership

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre le rôle de la communication dans l’exécution de la stratégie d’entreprise
- ✔ Distinguer vision, mission, valeurs, ambition et objectifs stratégiques
- ✔ Transformer une vision stratégique complexe en messages simples, clairs et mobilisateurs
- ✔ Construire un storytelling permettant de donner du sens au projet d’entreprise
- ✔ Adapter la communication aux différents profils de collaborateurs et parties prenantes
- ✔ Donner aux managers les moyens de relayer efficacement la vision stratégique
- ✔ Traduire les orientations stratégiques en objectifs et priorités opérationnels
- ✔ Mobiliser les équipes et favoriser leur appropriation du projet d’entreprise
- ✔ Anticiper et gérer les résistances, incompréhensions et objections internes
- ✔ Mesurer l’efficacité de la communication stratégique et améliorer continuellement l’alignement organisationnel

👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs Généraux et membres de Comités de Direction
- ✔ Directeurs de la Communication et responsables Communication Interne
- ✔ Directeurs des Ressources Humaines et HR Business Partners
- ✔ Directeurs de la Transformation et responsables Change Management
- ✔ Directeurs Marketing et responsables Brand Communication
- ✔ Managers et responsables d’équipes
- ✔ Chefs de projets stratégiques et responsables PMO
- ✔ Responsables Communication Corporate
- ✔ Responsables Engagement et Expérience Collaborateur
- ✔ Consultants en stratégie, transformation et conduite du changement
- ✔ Cadres dirigeants amenés à porter et déployer une vision stratégique
- ✔ Professionnels souhaitant renforcer leur capacité à aligner et mobiliser les équipes autour d’un projet d’entreprise

INOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre la vision stratégique de l’entreprise

- Distinguer vision, mission, valeurs, ambition et objectifs stratégiques
- Comprendre le rôle de la vision dans la mobilisation collective
- Identifier les enjeux stratégiques à communiquer aux collaborateurs

2 / Transformer la stratégie en message mobilisateur

- Simplifier une stratégie complexe en messages compréhensibles
- Traduire les orientations stratégiques en bénéfices et enjeux concrets
- Construire un récit stratégique cohérent et mémorable

3 / Identifier les parties prenantes et leurs attentes

- Cartographier les différents publics internes
- Identifier leurs préoccupations, motivations et éventuelles résistances
- Adapter le discours selon les niveaux hiérarchiques et fonctions

4 / Construire un storytelling stratégique

- Structurer le récit : situation actuelle, ambition, transformation et destination
- Utiliser les données, exemples et preuves pour donner du sens à la vision
- Créer un discours permettant de projeter les équipes dans le futur

INNOV MAROC

5 / Communiquer la vision à la Direction et au Management

- Préparer des présentations stratégiques impactantes
- Donner aux managers les éléments nécessaires pour relayer la vision
- Assurer la cohérence des messages diffusés à tous les niveaux

6 / Décliner la vision en objectifs opérationnels

- Traduire les orientations stratégiques en priorités concrètes
- Relier objectifs individuels, objectifs d'équipe et objectifs d'entreprise
- Définir des indicateurs permettant de suivre la contribution de chacun

7 / Mobiliser et engager les collaborateurs

- Donner du sens au changement et aux nouvelles orientations
- Favoriser l'appropriation de la vision par les équipes
- Transformer les collaborateurs en acteurs du projet d'entreprise

8 / Gérer les résistances et les incompréhensions

- Identifier les freins psychologiques et organisationnels
- Répondre aux objections et aux inquiétudes avec transparence
- Construire un dialogue permettant de restaurer confiance et engagement

9 / Déployer une communication stratégique multicanale

- Utiliser réunions, séminaires, newsletters, intranet et réseaux sociaux internes
- Adapter les formats aux différents publics et contextes
- Maintenir une communication régulière pour éviter la perte de momentum

10 / Mesurer l'alignement et l'efficacité de la communication

- Définir des KPI d'engagement, compréhension et appropriation
- Recueillir les feedbacks des collaborateurs

INOV MAROC

- Ajuster les messages et actions de communication pour renforcer durablement l’alignement

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC

INNOV MAROC — Tous droits réservés