

Stratégie de contenus vidéo courts (TikTok, Reels, Shorts) pour entreprises

Lien : https://innov-maroc.com/formation/strategie-de-contenus-video-courts-tiktok-reels-shorts-pour-entreprises

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM179

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les mécanismes de performance des vidéos courtes sur TikTok, Reels et Shorts
- Construire une stratégie vidéo cohérente avec les objectifs commerciaux et marketing de l’entreprise
- Définir une ligne éditoriale et des piliers de contenus adaptés à la cible
- Générer régulièrement des concepts vidéo à fort potentiel d’engagement
- Maîtriser la création de hooks capables de maximiser l’attention et la rétention
- Structurer des scripts courts, dynamiques et orientés storytelling
- Produire des contenus vidéo verticaux professionnels avec des ressources optimisées
- Exploiter l’IA pour accélérer et industrialiser la création de contenus
- Transformer les vidéos courtes en leviers d’acquisition, d’engagement et de conversion
- Analyser les performances et mettre en place une démarche d’optimisation continue

👥 POUR QUI ?

- Dirigeants et chefs d’entreprise
- Directeurs Marketing et Chief Marketing Officers (CMO)
- Responsables Communication et Communication Managers
- Digital Marketing Managers
- Social Media Managers
- Community Managers
- Content Managers et Content Strategists
- Brand Managers et responsables de marque
- E-commerce Managers
- Growth Managers et Growth Marketers
- Responsables acquisition digitale et Performance Marketing
- Responsables commerciaux et Social Selling
- Entrepreneurs, startups et créateurs de marques
- Agences de communication, marketing et social media
- Consultants en stratégie digitale et création de contenus

INOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre l’écosystème de la vidéo courte

- Comprendre les spécificités de TikTok, Instagram Reels et YouTube Shorts
- Identifier les comportements et attentes des audiences sur les formats courts
- Définir les objectifs business d’une stratégie vidéo courte

2 / Définir une stratégie éditoriale vidéo

- Définir le positionnement, les piliers de contenu et les thématiques prioritaires
- Construire une ligne éditoriale cohérente avec l’identité de l’entreprise
- Déterminer les formats, fréquences et rythmes de publication

3 / Identifier les idées à fort potentiel viral

- Utiliser les tendances, problématiques clients, actualités et signaux culturels
- Transformer les produits, services et expertises en concepts vidéo attractifs
- Construire une banque d’idées et un système permanent de génération de contenus

4 / Maîtriser les hooks et la rétention

- Concevoir des accroches capables de capter l’attention dans les premières secondes
- Utiliser curiosité, storytelling, tension narrative et promesse de valeur
- Optimiser la structure des vidéos pour maximiser la rétention et le watch time

INNOV MAROC

5 / Produire des vidéos courtes orientées performance

- Maîtriser les principes de cadrage, lumière, son, rythme et montage mobile
- Adapter les scripts aux contraintes des formats verticaux 9:16
- Créer des vidéos professionnelles avec des moyens de production optimisés

6 / Storytelling et formats vidéo pour les marques

- Construire des histoires courtes autour de la marque, du produit ou du client
- Exploiter témoignages, démonstrations, coulisses, tutoriels et contenus éducatifs
- Développer des séries récurrentes favorisant la fidélisation de l'audience

7 / Intégrer l'IA dans la création de contenus vidéo

- Utiliser l'IA pour rechercher des idées, structurer des scripts et générer des variantes
- Accélérer la production de concepts, hooks, titres, descriptions et CTA
- Mettre en place un workflow de production assisté par l'IA

8 / Développer l'engagement et la communauté

- Concevoir des CTA favorisant commentaires, partages, abonnements et conversions
- Exploiter commentaires, réponses vidéo, sondages et contenus participatifs
- Transformer progressivement l'audience en communauté autour de la marque

9 / Transformer les vidéos en leviers commerciaux

- Intégrer produits, offres, services et appels à l'action sans dégrader l'expérience
- Construire des parcours allant de la découverte à la conversion
- Exploiter Social Selling, UGC, influence et commerce conversationnel

10 / Mesurer, optimiser et industrialiser la production

- Suivre les KPI : vues, rétention, watch time, engagement, abonnements et conversions
- Analyser les performances pour identifier les formats et sujets gagnants

INNOV MAROC

- Construire un calendrier éditorial et un système scalable de production vidéo

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés