



Social selling avancé sur LinkedIn pour dirigeants et commerciaux B2B

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/social-selling-avance-sur-linkedin-pour-dirigeants-et-commerciaux-b2b>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
COM178

 CATÉGORIE
**Réseaux Sociaux et
Communication
Digitale**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Maîtriser les principes avancés du Social Selling appliqué à LinkedIn
- ✓ Construire une présence professionnelle capable de générer confiance et opportunités commerciales
- ✓ Définir précisément son ICP et identifier les décideurs B2B prioritaires
- ✓ Utiliser LinkedIn et Sales Navigator pour rechercher et qualifier des prospects
- ✓ Développer une stratégie de contenu permettant de renforcer son autorité commerciale
- ✓ Maîtriser les techniques de prise de contact et de conversation avec les prospects
- ✓ Construire des séquences de prospection LinkedIn personnalisées et multicanales
- ✓ Exploiter les signaux d'engagement pour identifier les opportunités commerciales
- ✓ Utiliser l'IA pour améliorer la recherche, la personnalisation et la productivité commerciale
- ✓ Mesurer et optimiser les performances du Social Selling afin de générer davantage de leads, de rendez-vous et d'opportunités B2B

👥 POUR QUI ?

- ✓ Dirigeants et chefs d'entreprise
- ✓ CEO, Managing Directors et General Managers
- ✓ Directeurs Commerciaux et Sales Directors
- ✓ Business Developers et Business Development Managers
- ✓ Account Executives et Enterprise Account Executives
- ✓ Key Account Managers et Strategic Account Managers
- ✓ Sales Managers et Team Leaders
- ✓ Consultants et experts B2B
- ✓ Entrepreneurs et fondateurs de startups
- ✓ responsables Marketing B2B et Growth Marketing
- ✓ Sales Enablement Managers
- ✓ Professionnels souhaitant développer leur réseau, leur influence et leur génération de leads grâce à LinkedIn



Programme détaillé

1 / Comprendre les leviers du Social Selling B2B sur LinkedIn

- Comprendre le fonctionnement du Social Selling dans les cycles de vente B2B
- Identifier les opportunités de visibilité, prospection, influence et génération de leads
- Aligner la stratégie LinkedIn avec les objectifs commerciaux de l'entreprise

2 / Construire une marque personnelle commerciale forte

- Optimiser le profil LinkedIn du dirigeant ou du commercial
- Positionner expertise, proposition de valeur et différenciation
- Transformer le profil en véritable page de conversion commerciale

3 / Définir son ICP et identifier les décideurs

- Construire l'Ideal Customer Profile (ICP)
- Identifier décideurs, influenceurs, prescripteurs et comptes stratégiques
- Exploiter les critères de recherche pour constituer des listes de prospects qualifiés

4 / Développer une stratégie de contenu à vocation commerciale

- Définir les piliers éditoriaux et sujets d'expertise
- Créer des contenus éducatifs, analytiques, témoignages et études de cas
- Utiliser le contenu pour créer confiance, autorité et conversations commerciales

5 / Maîtriser l'approche et la prise de contact

- Construire des demandes de connexion personnalisées
- Éviter les messages commerciaux trop précoces
- Transformer progressivement une connexion en conversation qualifiée

6 / Utiliser LinkedIn pour la prospection multicanale

- Combiner LinkedIn avec email, téléphone et autres canaux professionnels
- Construire des séquences de prospection cohérentes
- Adapter les messages selon le niveau d'engagement du prospect

7 / Exploiter LinkedIn Sales Navigator

- Construire des recherches avancées de prospects et comptes
- Utiliser alertes, listes et filtres pour détecter les opportunités
- Mettre en place une veille commerciale sur les comptes stratégiques

8 / Utiliser l'engagement comme levier de conversion

- Identifier les signaux d'intérêt dans les interactions LinkedIn
- Interagir intelligemment avec les publications des prospects
- Transformer commentaires, réactions et contenus en opportunités de conversation

9 / Exploiter l'IA pour accélérer le Social Selling

- Utiliser l'IA pour rechercher, qualifier et segmenter les prospects
- Personnaliser les messages et contenus à grande échelle
- Automatiser certaines tâches tout en conservant une approche humaine

10 / Mesurer, optimiser et industrialiser la performance

- Suivre visibilité, engagement, connexions, réponses, rendez-vous et opportunités
- Mesurer le Social Selling Index et les KPI commerciaux pertinents

- Optimiser les stratégies et construire un système reproductible de Social Selling B2B

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 30 Nov. au 04 Déc. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 12/10/2026 — Réf : COM178

INNOV MAROC — Tous droits réservés