



Communication digitale mobile-first pour l'Afrique subsaharienne : WhatsApp, Telegram

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/communication-digitale-mobile-first-pour-lafrique-subsaheenne-whatsapp-telegram>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
COM175

 CATÉGORIE
**Réseaux Sociaux et
Communication
Digitale**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les spécificités de la communication digitale mobile-first en Afrique subsaharienne
- ✓ Identifier les usages et comportements des audiences sur WhatsApp et Telegram
- ✓ Construire une stratégie de communication adaptée aux différents publics et marchés africains
- ✓ Optimiser les profils, groupes, communautés et canaux de communication
- ✓ Concevoir des contenus courts, attractifs et adaptés aux contraintes mobiles
- ✓ Développer l'engagement et les interactions avec les audiences
- ✓ Maîtriser les techniques de communication conversationnelle sur les messageries
- ✓ Automatiser certaines communications tout en conservant une expérience utilisateur personnalisée
- ✓ Adapter les contenus aux réalités linguistiques et culturelles des différents marchés
- ✓ Mesurer les performances et optimiser continuellement la stratégie de communication digitale

👥 POUR QUI ?

- ✓ Responsables Communication et Communication Digitale
- ✓ Digital Communication Managers
- ✓ Community Managers
- ✓ Social Media Managers
- ✓ Responsables Marketing Digital
- ✓ Content Managers et Content Creators
- ✓ responsables Relations Clients et Customer Experience
- ✓ Responsables Communication Interne
- ✓ Responsables Marketing et Brand Managers
- ✓ Entrepreneurs et dirigeants de PME africaines
- ✓ ONG, associations et organisations institutionnelles opérant en Afrique subsaharienne
- ✓ Professionnels souhaitant développer une stratégie de communication mobile-first basée sur WhatsApp et Telegram



Programme détaillé

1 / Comprendre les usages numériques mobile-first en Afrique subsaharienne

- Identifier les spécificités des usages mobiles et des applications de messagerie
- Comprendre les habitudes de communication des différents publics africains
- Adapter les stratégies digitales aux contraintes de connectivité, de données et d'équipement

2 / Construire une stratégie de communication WhatsApp et Telegram

- Définir les objectifs, audiences et messages prioritaires
- Choisir entre conversations individuelles, groupes, communautés et canaux
- Construire une stratégie cohérente entre WhatsApp et Telegram

3 / Optimiser les profils, canaux et communautés

- Structurer les informations institutionnelles et commerciales
- Créer une identité digitale cohérente et professionnelle
- Organiser les communautés et canaux selon les différents segments d'audience

4 / Concevoir des contenus mobile-first

- Créer des messages courts, lisibles et adaptés aux écrans mobiles
- Exploiter textes, images, vidéos, audios, documents et liens
- Adapter les formats aux contraintes de bande passante et de consommation de données

5 / Développer l'engagement par la messagerie instantanée

- Concevoir des contenus favorisant réactions, réponses et partages
- Utiliser sondages, questions, appels à l'action et contenus interactifs
- Construire des calendriers éditoriaux adaptés aux habitudes des audiences

6 / Maîtriser la communication conversationnelle

- Personnaliser les échanges avec les utilisateurs
- Structurer les réponses aux demandes, questions et réclamations
- Transformer les conversations en engagement, fidélisation ou opportunités commerciales

7 / Automatiser les communications à grande échelle

- Utiliser les fonctionnalités d'automatisation disponibles
- Concevoir des scénarios d'accueil, qualification, information et relance
- Intégrer les messageries avec CRM, outils marketing ou plateformes métier lorsque pertinent

8 / Adapter les campagnes aux réalités culturelles africaines

- Prendre en compte langues, habitudes locales et contextes socioculturels
- Adapter ton, visuels, horaires et formats aux différents marchés
- Éviter les erreurs culturelles pouvant nuire à la réputation de l'organisation

9 / Mesurer la performance des communications digitales

- Définir les KPI : portée, engagement, taux de réponse, conversion et rétention
- Analyser les performances par audience, contenu et canal
- Identifier les formats et messages générant le meilleur engagement

10 / Construire une stratégie digitale durable et omnicanale

- Relier WhatsApp et Telegram aux autres canaux digitaux
- Mettre en place une démarche d'amélioration continue

- Développer une stratégie mobile-first évolutive pour les marchés subsahariens

🔧 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 26 au 30 Oct. 2026

📍 Présentiel - Casablanca

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 Téléphone : +212 522 247 210

✉ Email : contact@innov-maroc.com

🌐 Web : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 12/10/2026 — Réf : COM175

INNOV MAROC — Tous droits réservés