

Prompt engineering avancé pour professionnels de la communication

Lien : https://innov-maroc.com/formation/prompt-engineering-avance-pour-professionnels-de-la-communication

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
COM168

CATÉGORIE
Communication Augmentée par l'IA, GenAI et Automatisation

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes avancés du Prompt Engineering appliqué aux métiers de la communication
- Concevoir des prompts précis, structurés, réutilisables et orientés résultats
- Maîtriser les principales techniques avancées de prompting
- Utiliser l’IA pour produire et décliner rapidement différents types de contenus communicationnels
- Adapter automatiquement les contenus aux audiences, canaux, formats et tonalités
- Transformer une charte éditoriale et une identité de marque en instructions exploitables par l’IA
- Utiliser l’IA pour soutenir la réflexion stratégique, la créativité et la production de contenus
- Mettre en place des méthodes de contrôle, de vérification et d’amélioration des productions générées
- Construire une bibliothèque de prompts adaptée aux besoins spécifiques d’un service communication
- Industrialiser l’utilisation de l’IA tout en maintenant la cohérence éditoriale, la qualité et la supervision humaine

POUR QUI ?

- Directeurs et responsables Communication
- Responsables Communication Corporate et Institutionnelle
- Chargés de communication
- Attachés de presse et professionnels des Relations Presse
- Responsables Communication Digitale
- Social Media Managers et Community Managers
- Content Managers et responsables éditoriaux
- Brand Managers et responsables de marque
- Responsables Marketing et Marketing Digital
- Copywriters, rédacteurs et concepteurs éditoriaux
- Consultants en communication et stratégie de contenu
- Agences de communication et agences digitales
- Professionnels souhaitant intégrer le Prompt Engineering et l’IA générative dans leurs processus de communication

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux du Prompt Engineering appliqué à la communication

- Comprendre le fonctionnement des modèles d'IA générative
- Identifier les capacités, limites et biais des outils d'IA
- Adapter l'utilisation de l'IA aux différents métiers de la communication

2 / Concevoir des prompts professionnels et structurés

- Maîtriser le contexte, rôle, objectif, contraintes et format de sortie
- Construire des prompts précis, complets et reproductibles
- Utiliser des variables et paramètres pour créer des prompts réutilisables

3 / Maîtriser les techniques avancées de prompting

- Utiliser Zero-Shot, Few-Shot et Role Prompting
- Décomposer les tâches complexes en chaînes de prompts
- Utiliser les techniques de réflexion structurée, comparaison et critique pour améliorer les résultats

4 / Générer et optimiser les contenus de communication

- Produire communiqués de presse, articles, newsletters et contenus éditoriaux
- Adapter les messages aux différents publics, canaux et niveaux de langage
- Décliner un contenu en plusieurs formats à partir d'un même brief

INNOV MAROC

5 / Piloter l’identité éditoriale et la tonalité de marque

- Transformer une charte éditoriale en instructions exploitables par l’IA
- Maintenir cohérence, style, vocabulaire et positionnement
- Créer des bibliothèques de prompts adaptées à une marque ou organisation

6 / Utiliser l’IA pour la communication stratégique

- Analyser audiences, tendances, messages et perceptions
- Construire des angles éditoriaux et stratégies de contenu
- Préparer argumentaires, discours, éléments de langage et plans de communication

7 / Contrôler, vérifier et améliorer les productions de l’IA

- Détecter erreurs, hallucinations, incohérences et contenus génériques
- Mettre en place des méthodes de fact-checking et de validation humaine
- Construire des boucles d’amélioration : générer, critiquer, corriger et optimiser

8 / Industrialiser le Prompt Engineering dans les équipes communication

- Construire une bibliothèque de prompts métiers
- Définir des standards de qualité et de gouvernance des usages IA
- Concevoir des workflows combinant IA, validation humaine et outils de communication

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 25 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
19 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC