



Prompt engineering avancé pour professionnels de la communication

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/prompt-engineering-avance-pour-professionnels-de-la-communication>

 DURÉE
4 jours (28h)

 RÉFÉRENCE
COM168

 CATÉGORIE
**Communication
Augmentée par l'IA,
GenAI et
Automatisation**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes avancés du Prompt Engineering appliqué aux métiers de la communication
- ✓ Concevoir des prompts précis, structurés, réutilisables et orientés résultats
- ✓ Maîtriser les principales techniques avancées de prompting
- ✓ Utiliser l'IA pour produire et décliner rapidement différents types de contenus communicationnels
- ✓ Adapter automatiquement les contenus aux audiences, canaux, formats et tonalités
- ✓ Transformer une charte éditoriale et une identité de marque en instructions exploitables par l'IA
- ✓ Utiliser l'IA pour soutenir la réflexion stratégique, la créativité et la production de contenus
- ✓ Mettre en place des méthodes de contrôle, de vérification et d'amélioration des productions générées
- ✓ Construire une bibliothèque de prompts adaptée aux besoins spécifiques d'un service communication
- ✓ Industrialiser l'utilisation de l'IA tout en maintenant la cohérence éditoriale, la qualité et la supervision humaine

🧑‍🤝‍🧑 POUR QUI ?

- ✓ Directeurs et responsables Communication
- ✓ Responsables Communication Corporate et Institutionnelle
- ✓ Chargés de communication
- ✓ Attachés de presse et professionnels des Relations Presse
- ✓ Responsables Communication Digitale
- ✓ Social Media Managers et Community Managers
- ✓ Content Managers et responsables éditoriaux
- ✓ Brand Managers et responsables de marque
- ✓ Responsables Marketing et Marketing Digital
- ✓ Copywriters, rédacteurs et concepteurs éditoriaux
- ✓ Consultants en communication et stratégie de contenu
- ✓ Agences de communication et agences digitales
- ✓ Professionnels souhaitant intégrer le Prompt Engineering et l'IA générative dans leurs processus de communication



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux du Prompt Engineering appliqué à la communication

- Comprendre le fonctionnement des modèles d'IA générative
- Identifier les capacités, limites et biais des outils d'IA
- Adapter l'utilisation de l'IA aux différents métiers de la communication

2 / Concevoir des prompts professionnels et structurés

- Maîtriser le contexte, rôle, objectif, contraintes et format de sortie
- Construire des prompts précis, complets et reproductibles
- Utiliser des variables et paramètres pour créer des prompts réutilisables

3 / Maîtriser les techniques avancées de prompting

- Utiliser Zero-Shot, Few-Shot et Role Prompting
- Décomposer les tâches complexes en chaînes de prompts
- Utiliser les techniques de réflexion structurée, comparaison et critique pour améliorer les résultats

4 / Générer et optimiser les contenus de communication

- Produire communiqués de presse, articles, newsletters et contenus éditoriaux
- Adapter les messages aux différents publics, canaux et niveaux de langage
- Décliner un contenu en plusieurs formats à partir d'un même brief

5 / Piloter l'identité éditoriale et la tonalité de marque

- Transformer une charte éditoriale en instructions exploitables par l'IA
- Maintenir cohérence, style, vocabulaire et positionnement
- Créer des bibliothèques de prompts adaptées à une marque ou organisation

6 / Utiliser l'IA pour la communication stratégique

- Analyser audiences, tendances, messages et perceptions
- Construire des angles éditoriaux et stratégies de contenu
- Préparer argumentaires, discours, éléments de langage et plans de communication

7 / Contrôler, vérifier et améliorer les productions de l'IA

- Détecter erreurs, hallucinations, incohérences et contenus génériques
- Mettre en place des méthodes de fact-checking et de validation humaine
- Construire des boucles d'amélioration : générer, critiquer, corriger et optimiser

8 / Industrialiser le Prompt Engineering dans les équipes communication

- Construire une bibliothèque de prompts métiers
- Définir des standards de qualité et de gouvernance des usages IA
- Concevoir des workflows combinant IA, validation humaine et outils de communication

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 20 au 23 Oct. 2026

 Présentiel - Casablanca

 22 au 25 Déc. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 12/10/2026 — Réf : COM168
INNOV MAROC — Tous droits réservés