



## Chatbots, agents conversationnels et communication client augmentée par l'IA

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/chatbots-agents-conversationnels-et-communication-client-augmentee-par-lia>

 DURÉE  
**5 jours (35h)**

 RÉFÉRENCE  
**COM165**

 CATÉGORIE  
**Communication  
Augmentée par l'IA,  
GenAI et  
Automatisation**

## 🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les différents types de chatbots et agents conversationnels basés sur l'IA
- ✓ Identifier les cas d'usage à forte valeur pour la communication et la relation client
- ✓ Cartographier les parcours clients pouvant être augmentés ou automatisés par l'IA
- ✓ Concevoir des scénarios conversationnels naturels, cohérents et orientés utilisateur
- ✓ Rédiger des prompts et instructions efficaces pour piloter les comportements des agents IA
- ✓ Connecter les agents conversationnels aux bases de connaissances et données de l'entreprise
- ✓ Intégrer l'IA aux CRM, outils de support et canaux de communication client
- ✓ Automatiser la qualification, l'orientation et le traitement des demandes courantes
- ✓ Mettre en place une collaboration efficace entre agents IA et conseillers humains
- ✓ Mesurer et améliorer en continu la qualité, la satisfaction client, la productivité et la performance commerciale

## 🧑‍🤝‍🧑 POUR QUI ?

- ✓ Directeurs Relation Client et Customer Experience Directors
- ✓ Customer Success Managers et Customer Success Directors
- ✓ Responsables Service Client et Centres de Relation Client
- ✓ Responsables CRM et Customer Engagement
- ✓ Responsables Marketing Digital et Marketing Automation
- ✓ Responsables Transformation Digitale et Innovation
- ✓ Responsables IA et Digital AI Managers
- ✓ Product Managers et Product Owners
- ✓ responsables Chatbot, Conversational AI et Voicebot
- ✓ Sales Managers et responsables développement commercial
- ✓ Responsables IT, Data et systèmes d'information
- ✓ Chefs de projets digitaux et responsables expérience utilisateur
- ✓ Consultants en transformation digitale et expérience client
- ✓ Professionnels souhaitant déployer des chatbots et agents conversationnels IA pour augmenter la qualité et l'efficacité de la communication client



## Programme détaillé

### 1 / Comprendre les chatbots et agents conversationnels IA

- Distinguer chatbot classique, chatbot génératif, copilote et agent autonome
- Comprendre les capacités et limites des modèles d'IA conversationnelle
- Identifier les cas d'usage pertinents pour la relation client

### 2 / Cartographier les parcours clients à automatiser

- Identifier les moments clés : information, qualification, commande, réclamation et assistance
- Détecter les interactions répétitives pouvant être automatisées
- Définir les points de passage entre IA et conseiller humain

### 3 / Concevoir l'expérience conversationnelle

- Structurer les scénarios, intentions et parcours de dialogue
- Concevoir des conversations naturelles, fluides et orientées résolution
- Adapter le ton, le vocabulaire et le niveau de personnalisation aux différents profils clients

### 4 / Concevoir des prompts et instructions pour agents IA

- Rédiger des instructions précises et contextualisées
- Définir rôle, objectifs, contraintes et règles de comportement de l'agent
- Tester et optimiser les réponses pour améliorer leur pertinence

## **5 / Connecter l'agent aux connaissances de l'entreprise**

- Structurer FAQ, procédures, catalogues et bases documentaires
- Mettre en place une logique de recherche et de restitution des informations
- Réduire les hallucinations et améliorer la fiabilité des réponses

## **6 / Intégrer l'IA aux outils de relation client**

- Connecter les agents aux CRM, outils de ticketing et plateformes de communication
- Automatiser création, qualification et mise à jour des demandes clients
- Organiser la transmission des informations entre IA et équipes humaines

## **7 / Automatiser la qualification et l'orientation des demandes**

- Identifier l'intention et le niveau de priorité du client
- Qualifier prospects, demandes commerciales et incidents
- Router automatiquement les conversations vers le bon service ou conseiller

## **8 / Mettre en place l'escalade vers un conseiller humain**

- Définir les situations nécessitant une intervention humaine
- Organiser le transfert du contexte conversationnel
- Garantir une continuité de service sans répétition inutile pour le client

## **9 / Sécuriser et gouverner les usages de l'IA**

- Protéger les données personnelles et informations confidentielles
- Définir les règles d'accès, supervision et traçabilité
- Mettre en place des mécanismes de contrôle, validation et amélioration des réponses

## **10 / Mesurer la performance et optimiser l'agent conversationnel**

- Suivre satisfaction, résolution au premier contact, taux d'escalade et conversion
- Analyser les conversations pour identifier les erreurs et nouveaux besoins

- Améliorer continuellement les prompts, connaissances, parcours et performances commerciales

## Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

 19 au 23 Oct. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : [contact@innov-maroc.com](mailto:contact@innov-maroc.com)

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 11/10/2026 — Réf : COM165

INNOV MAROC — Tous droits réservés