

# Piloter la Vente Complexe Multi-Décideurs dans les Grands Groupes Industriels : Cartographie des Influenceurs et Stratégie de Pénétration

*Lien : https://innov-maroc.com/formation/piloter-la-vente-complexe-multi-decideurs-dans-les-grands-groupes-industriels-cartographie-des-influenceurs-et-strategie-de-penetration*

DURÉE
**8 jours (56h)**

RÉFÉRENCE
**COM152**

CATÉGORIE
**Vente Complexe & Méthodologies Avancées**

INNOV MAROC

## 🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les spécificités de la vente complexe auprès des grands groupes industriels
- ✔ Analyser la structure organisationnelle et les circuits de décision d’un compte stratégique
- ✔ Cartographier les décideurs, influenceurs, prescripteurs, sponsors, champions et bloqueurs
- ✔ Évaluer le pouvoir, l’influence et le niveau d’engagement des différentes parties prenantes
- ✔ Identifier les motivations et critères de décision propres à chaque interlocuteur
- ✔ Construire une stratégie de pénétration reposant sur le Multi-Threading
- ✔ Développer et sécuriser des champions internes au sein des organisations clientes
- ✔ Adapter la proposition de valeur aux enjeux techniques, opérationnels, financiers et achats
- ✔ Quantifier la valeur créée à travers le ROI, le TCO, les gains opérationnels et les risques évités
- ✔ Maîtriser les interactions avec les directions Achats, Technique, Finance, Opérations et Direction Générale
- ✔ Anticiper les blocages, jeux d’influence et risques pouvant compromettre le closing
- ✔ Construire et exécuter un Account Plan permettant de développer durablement les grands comptes industriels

INNOV MAROC

## POUR QUI ?

- Key Account Managers (KAM)
- Strategic Account Managers
- Ingénieurs commerciaux grands comptes
- Business Development Managers
- Sales Managers et Directeurs commerciaux
- Account Executives intervenant sur des cycles de vente complexes
- Responsables grands comptes industriels
- Sales Engineers et Ingénieurs technico-commerciaux
- Responsables développement commercial B2B
- Responsables partenariats stratégiques
- Consultants et responsables avant-vente
- Professionnels évoluant dans les secteurs industriels, énergie, ingénierie, technologies, équipements et services B2B complexes

INNOV MAROC



## Programme détaillé

### 1 / Comprendre les mécanismes de la vente complexe industrielle

- Identifier les caractéristiques des cycles de vente longs et à forte valeur
- Comprendre les enjeux techniques, économiques, financiers et organisationnels
- Identifier les facteurs de succès et les causes d’échec des ventes complexes

### 2 / Cartographier le compte stratégique

- Analyser la structure, les activités, les filiales et les centres de décision
- Identifier les enjeux stratégiques et priorités du groupe industriel
- Construire une Account Map exploitable par l’équipe commerciale

### 3 / Identifier les décideurs et influenceurs

- Identifier décideurs économiques, techniques, achats, utilisateurs et prescripteurs
- Distinguer pouvoir formel, influence réelle et capacité de blocage
- Construire une matrice Influence × Pouvoir × Intérêt

### 4 / Analyser les jeux d’influence internes

- Comprendre les alliances, rivalités et circuits de décision informels
- Identifier les sponsors, opposants, gatekeepers et champions internes
- Détecter les risques politiques et organisationnels du compte

INNOV MAROC

### 5 / Identifier les besoins et enjeux de chaque partie prenante

- Adapter la proposition de valeur aux priorités de chaque interlocuteur
- Relier enjeux techniques, opérationnels et financiers
- Construire une carte des motivations et critères de décision

### 6 / Construire une stratégie de pénétration du compte

- Définir les portes d’entrée et interlocuteurs prioritaires
- Élaborer une stratégie Multi-Threading pour éviter la dépendance à un seul contact
- Planifier les séquences d’approche et de développement du compte

### 7 / Développer et sécuriser les champions internes

- Identifier les interlocuteurs capables de porter la solution en interne
- Donner aux champions les arguments, données et outils nécessaires
- Transformer les champions en relais actifs du processus de décision

### 8 / Maîtriser la vente de valeur auprès des différents décideurs

- Construire une proposition de valeur adaptée aux enjeux de chaque fonction
- Quantifier gains, risques évités, ROI et TCO
- Défendre la valeur face aux comparaisons concurrentielles et aux pressions prix

### 9 / Naviguer dans les processus Achats et appels d’offres

- Comprendre les procédures de référencement et de consultation
- Identifier les critères techniques, commerciaux et financiers de sélection
- Influencer légitimement les critères de décision en amont des appels d’offres

### 10 / Piloter les négociations multi-parties prenantes

- Identifier les intérêts divergents et points de friction
- Préparer les scénarios de négociation et leviers d’influence

INOV MAROC

- Construire une stratégie commune entre vente, technique, direction et partenaires

### 11 / Piloter l’opportunité et anticiper les risques de closing

- Utiliser des méthodes structurées de qualification des opportunités complexes
- Identifier les signaux d’engagement, risques et étapes manquantes
- Construire un plan d’action avec responsabilités, échéances et critères de sortie

### 12 / Construire et exécuter un Account Plan stratégique

- Formaliser la cartographie des décideurs, influenceurs et relations
- Construire une stratégie de pénétration et de développement du compte
- Mettre en place un plan de suivi permettant de transformer une opportunité en relation commerciale durable

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 30 Nov. au 09 Déc. 2026 | Présentiel - Casablanca |
| 04 au 13 Jan. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 01 au 10 Mars 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 26 Avr. au 05 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 21 au 30 Juin 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INOV MAROC

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@innov-maroc.com
**Web :** https//www.innov-maroc.com


INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC