

Créer des Présentations Produit en Réalité Augmentée et en 3D pour les Équipes Commerciales et Marketing

Lien : https://innov-maroc.com/formation/creer-des-presentations-produit-en-realite-augmentee-et-en-3d-pour-les-equipes-commerciales-et-marketing

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
COM87

CATÉGORIE
Communication Visuelle, Audiovisuelle et Contenus Immersifs

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes de la 3D et de la Réalité Augmentée appliqués aux ventes et au marketing
- Identifier les cas d’usage pertinents pour présenter et valoriser des produits
- Concevoir une stratégie de présentation produit immersive adaptée à une cible commerciale
- Préparer et optimiser des modèles 3D pour différents supports numériques
- Créer des scènes, animations et démonstrations produit interactives
- Concevoir des expériences de Réalité Augmentée accessibles depuis les appareils mobiles
- Transformer des caractéristiques techniques en expériences et bénéfices clients
- Intégrer storytelling, argumentaire commercial et identité de marque dans les présentations
- Exploiter l’IA pour accélérer la conception des scénarios et contenus marketing
- Optimiser les performances, l’ergonomie et l’expérience utilisateur
- Déployer des supports 3D et AR sécurisés et facilement utilisables par les équipes commerciales
- Mesurer l’efficacité des présentations immersives et optimiser leur impact commercial et marketing

INNOV MAROC

POUR QUI ?

- Responsables marketing et chefs de produits
- Product Managers et Product Marketing Managers
- Responsables commerciaux et Sales Managers
- Business Developers et ingénieurs commerciaux
- Responsables communication et communication digitale
- Chefs de projets marketing et digitaux
- Designers et graphistes
- UX/UI Designers et concepteurs d’expériences digitales
- 3D Artists et infographistes 3D
- Responsables innovation et transformation digitale
- Responsables showroom, salons et événements
- Équipes commerciales souhaitant utiliser la 3D et la Réalité Augmentée pour leurs démonstrations
- Professionnels souhaitant développer des présentations produits immersives pour la vente et le marketing

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre la 3D et la Réalité Augmentée appliquées au marketing

- Comprendre les principes de la visualisation 3D et de la Réalité Augmentée
- Identifier les cas d’usage commerciaux et marketing
- Définir les objectifs d’une présentation produit immersive

2 / Concevoir une stratégie de présentation produit immersive

- Identifier la cible, le message et le parcours utilisateur
- Définir les scénarios de démonstration et de présentation
- Choisir entre présentation 3D, AR, animation ou expérience interactive

3 / Préparer les modèles 3D des produits

- Importer et exploiter des modèles 3D existants
- Optimiser géométrie, textures, matériaux et niveaux de détail
- Adapter les modèles aux contraintes des supports numériques

4 / Créer des scènes et environnements 3D

- Construire un environnement adapté à la présentation du produit
- Positionner objets, éclairages, caméras et éléments graphiques
- Créer des compositions réalistes et cohérentes avec l’identité de marque

INNOV MAROC

5 / Concevoir des démonstrations produit interactives

- Mettre en évidence les fonctionnalités et composants d’un produit
- Créer des animations, rotations, zooms et vues éclatées
- Faciliter la compréhension de produits complexes grâce à l’interactivité

6 / Intégrer la Réalité Augmentée dans l’expérience client

- Comprendre les principes du placement virtuel d’un produit
- Préparer une expérience AR accessible depuis smartphone ou tablette
- Concevoir des scénarios permettant de visualiser le produit dans son environnement

7 / Créer des supports commerciaux immersifs

- Concevoir des présentations 3D pour les rendez-vous commerciaux
- Développer des démonstrations adaptées aux salons et événements
- Créer des supports permettant aux commerciaux de présenter les produits de manière interactive

8 / Intégrer storytelling et argumentaire commercial

- Transformer les caractéristiques techniques en bénéfices clients
- Construire une narration autour de l’expérience produit
- Intégrer messages clés, preuves, appels à l’action et arguments de vente

9 / Exploiter l’IA pour accélérer la création des contenus

- Utiliser l’IA pour générer concepts, scénarios et textes de présentation
- Optimiser les descriptions et argumentaires produits
- Accélérer la production de contenus visuels complémentaires

10 / Optimiser les performances et l’expérience utilisateur

- Réduire le poids des modèles et améliorer les temps de chargement

INNOV MAROC

- Adapter les expériences aux différents appareils
- Tester l’ergonomie, la fluidité et l’accessibilité

11 / Déployer et sécuriser les présentations immersives

- Organiser la diffusion des contenus 3D et AR
- Protéger les modèles, contenus commerciaux et éléments propriétaires
- Gérer les versions et mises à jour des supports produits

12 / Mesurer l’impact commercial et marketing

- Définir les KPI d’une expérience produit immersive
- Mesurer engagement, interactions, conversions et retours utilisateurs
- Améliorer continuellement les présentations selon les données collectées

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

01 au 10 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 07 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 Mai au 02 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 28 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 22 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC