



Piloter la transformation digitale de la fonction achats feuille de route

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/piloter-la-transformation-digitale-de-la-fonction-achats-feuille-de-route>

 DURÉE
8 jours (56h)

 RÉFÉRENCE
ACH91

 CATÉGORIE
**Transformation
Digitale et IA Achats**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les enjeux stratégiques de la transformation digitale de la fonction achats
- ✓ Évaluer le niveau de maturité digitale d'une organisation achats
- ✓ Cartographier et identifier les processus prioritaires à digitaliser
- ✓ Définir une vision digitale cohérente avec la stratégie globale de l'entreprise
- ✓ Construire une feuille de route digitale structurée, priorisée et réaliste
- ✓ Identifier les technologies et solutions adaptées aux différents processus achats
- ✓ Exploiter les données achats pour améliorer le pilotage et la prise de décision
- ✓ Identifier les opportunités offertes par l'automatisation et l'intelligence artificielle
- ✓ Digitaliser la relation et le pilotage de la performance fournisseurs
- ✓ Intégrer les enjeux de cybersécurité, conformité et gestion des risques
- ✓ Accompagner les équipes dans l'adoption des nouveaux outils et processus
- ✓ Piloter la transformation à travers des KPI, le ROI et une gouvernance adaptée

👥 POUR QUI ?

- ✓ Directeurs achats et Chief Procurement Officers (CPO)
- ✓ Responsables achats et procurement managers
- ✓ Responsables transformation digitale
- ✓ Responsables projets et programmes achats
- ✓ Responsables systèmes d'information achats
- ✓ Digital Procurement Managers
- ✓ Category Managers et acheteurs stratégiques
- ✓ Responsables performance et excellence opérationnelle
- ✓ Responsables supply chain et approvisionnements
- ✓ Responsables data et Business Intelligence
- ✓ Consultants en transformation des achats
- ✓ Managers souhaitant structurer ou accélérer la digitalisation de leur fonction achats



Programme détaillé

1 / Enjeux de la transformation digitale des achats

- Évolution de la fonction achats dans l'entreprise
- Digitalisation des processus et création de valeur
- Enjeux de performance, coûts, risques et agilité

2 / Diagnostic de maturité digitale de la fonction achats

- Cartographie des processus existants
- Évaluation des outils, données et compétences
- Identification des écarts et des axes prioritaires

3 / Cartographie et digitalisation des processus achats

- Processus Source-to-Contract (S2C)
- Processus Procure-to-Pay (P2P)
- Automatisation des tâches et workflows de validation

4 / Définition de la vision et des objectifs

- Alignement de la stratégie digitale avec la stratégie achats
- Définition des objectifs de performance
- Construction des indicateurs de réussite

5 / Élaboration de la feuille de route digitale

- Priorisation des projets et cas d'usage
- Construction d'un portefeuille d'initiatives
- Planification des étapes, ressources, coûts et échéances

6 / Choix des solutions et technologies achats

- E-procurement, SRM et plateformes achats
- Solutions Source-to-Pay et automatisation
- Critères de sélection et analyse des besoins fonctionnels

7 / Data et pilotage de la performance achats

- Qualité, structuration et gouvernance des données
- Spend Analysis et analyse des dépenses
- Tableaux de bord et indicateurs de performance

8 / Intelligence artificielle et automatisation des achats

- Identification des processus éligibles à l'automatisation
- IA générative, analyse prédictive et classification des dépenses
- Opportunités, limites et gouvernance de l'IA

9 / Digitalisation de la relation fournisseurs

- Portails fournisseurs et échanges électroniques
- Évaluation et suivi digital de la performance fournisseurs
- Collaboration, partage des données et gestion des risques

10 / Cybersécurité, conformité et gestion des risques

- Protection des données achats et fournisseurs
- Gestion des accès, traçabilité et cybersécurité

- Conformité réglementaire et gouvernance des solutions digitales

11 / Conduite du changement et adoption

- Analyse des impacts organisationnels
- Accompagnement des acheteurs et utilisateurs
- Formation, communication et gestion des résistances

12 / Pilotage et déploiement de la transformation

- Gouvernance du programme de transformation
- Suivi des KPI, ROI et bénéfices réalisés
- Construction d'une feuille de route opérationnelle à 12-36 mois

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 30 Nov. au 09 Déc. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@innov-maroc.com

 Web : <https://www.innov-maroc.com>

INNOV MAROC