



Construire et piloter une organisation achats performante : organigramme, compétences, KPIs et gouvernance

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/construire-et-piloter-une-organisation-achats-performante-organigramme-competences-kpis-et-gouvernance>

 DURÉE
10 jours (70h)

 RÉFÉRENCE
ACH77

 CATÉGORIE
**Leadership,
Management Achats et
Soft Skills**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes d'une organisation achats performante et alignée sur la stratégie de l'entreprise
- ✓ Diagnostiquer la maturité et l'efficacité d'une organisation achats existante
- ✓ Concevoir un organigramme adapté à la taille, au secteur et aux enjeux de l'entreprise
- ✓ Clarifier les rôles, responsabilités et niveaux de décision des équipes achats
- ✓ Définir un référentiel de compétences adapté aux différents métiers achats
- ✓ Construire une matrice de compétences et identifier les besoins de développement
- ✓ Structurer la segmentation des familles d'achats et l'allocation des ressources
- ✓ Mettre en place une gouvernance achats efficace et des circuits de décision maîtrisés
- ✓ Définir une politique achats et des processus favorisant le contrôle interne
- ✓ Construire des KPIs pertinents pour mesurer la performance financière, opérationnelle et fournisseurs
- ✓ Concevoir des tableaux de bord permettant un pilotage fiable de la fonction achats
- ✓ Exploiter les outils digitaux, ERP, SRM et Business Intelligence pour améliorer la performance
- ✓ Mettre en place une démarche d'amélioration continue et de management de la performance
- ✓ Élaborer une feuille de route permettant de déployer une organisation achats structurée, agile et durablement performante

POUR QUI ?

- ✓ Directeurs et responsables achats
- ✓ Procurement Managers et Purchasing Managers
- ✓ Responsables achats groupe ou régionaux
- ✓ Category Managers et Commodity Managers
- ✓ Responsables sourcing et approvisionnements
- ✓ Responsables supply chain
- ✓ Contract Managers
- ✓ Responsables performance et excellence opérationnelle
- ✓ Responsables transformation et digitalisation des achats
- ✓ Contrôleurs de gestion achats et responsables finance impliqués dans la performance achats
- ✓ DRH et responsables développement des compétences des fonctions achats
- ✓ Consultants en organisation et transformation des achats
- ✓ Managers souhaitant structurer, professionnaliser ou transformer une direction achats



Programme détaillé

1 / Enjeux stratégiques de la fonction achats

- Positionnement des achats dans la stratégie de l'entreprise
- Contribution aux coûts, à la performance et à la création de valeur
- Évolution de la fonction achats vers un rôle stratégique

2 / Diagnostic de l'organisation achats existante

- Analyse des processus, ressources et responsabilités
- Identification des forces, faiblesses et dysfonctionnements
- Évaluation du niveau de maturité de la fonction achats

3 / Conception de l'organigramme achats

- Définition des niveaux hiérarchiques et responsabilités
- Organisation par catégories, familles d'achats ou zones géographiques
- Articulation entre achats stratégiques, opérationnels et approvisionnements

4 / Définition des rôles et responsabilités

- Élaboration des fiches de fonction
- Répartition des responsabilités entre achats, finance, production et supply chain
- Mise en place d'une matrice RACI

5 / Gestion des compétences achats

- Identification des compétences techniques, commerciales et comportementales
- Évaluation des niveaux de compétences
- Construction d'un référentiel métiers et d'une matrice de compétences

6 / Plan de développement des équipes

- Identification des besoins de formation
- Parcours de professionnalisation et montée en compétences
- Gestion des talents, mobilité et plans de succession

7 / Segmentation et stratégie de portefeuille achats

- Classification des familles et catégories d'achats
- Analyse des enjeux, dépenses et risques fournisseurs
- Priorisation des ressources selon la criticité stratégique

8 / Gouvernance et processus de décision

- Définition des règles de gouvernance achats
- Niveaux de délégation et circuits de validation
- Mise en place des comités et instances de décision

9 / Politiques, procédures et contrôle interne

- Élaboration de la politique achats
- Standardisation des procédures et workflows
- Séparation des fonctions et maîtrise des risques de fraude

10 / Construction des KPIs achats

- Définition des indicateurs financiers, opérationnels et fournisseurs
- Mesure des économies, coûts, délais et qualité

- Choix des KPIs adaptés aux différents niveaux de management

11 / Tableaux de bord et pilotage de la performance

- Construction d'un tableau de bord achats
- Analyse des écarts entre objectifs et résultats
- Reporting opérationnel, tactique et stratégique

12 / Digitalisation et outils de pilotage

- Exploitation des ERP, e-procurement, SRM et outils BI
- Automatisation de la collecte et du reporting
- Fiabilisation et gouvernance des données achats

13 / Management de la performance et amélioration continue

- Animation des revues de performance
- Plans d'actions et amélioration des processus
- Benchmarking et évolution de la maturité achats

14 / Élaboration d'un modèle d'organisation achats

- Construction d'un organigramme cible
- Définition des compétences, KPIs et règles de gouvernance
- Élaboration d'une feuille de route de déploiement et conduite du changement

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 16 au 27 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 10/10/2026 — Réf : ACH77
INNOV MAROC — Tous droits réservés