



Conduire le changement et la transformation de la fonction achats en organisation africaine

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/conduire-le-changement-et-la-transformation-de-la-fonction-achats-en-organisation-africaine>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
ACH76

 CATÉGORIE
**Leadership,
Management Achats et
Soft Skills**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les enjeux de transformation et de modernisation de la fonction achats
- ✓ Diagnostiquer le niveau de maturité d'une organisation achats
- ✓ Identifier les principaux freins organisationnels, humains et technologiques au changement
- ✓ Définir une vision achats alignée avec la stratégie globale de l'organisation
- ✓ Concevoir un modèle organisationnel et une gouvernance adaptés au contexte africain
- ✓ Optimiser et standardiser les processus Source-to-Contract et Procure-to-Pay
- ✓ Construire une feuille de route de transformation réaliste et mesurable
- ✓ Développer les compétences et accompagner les équipes dans la transition
- ✓ Piloter la digitalisation et intégrer progressivement les outils Data, ERP, e-procurement et IA
- ✓ Mobiliser les parties prenantes et réduire les résistances au changement
- ✓ Définir des KPI permettant de mesurer les résultats de la transformation
- ✓ Installer durablement une culture achats orientée performance, collaboration, innovation et création de valeur

👥 POUR QUI ?

- ✓ Directeurs et responsables achats
- ✓ Chief Procurement Officers (CPO)
- ✓ Managers et responsables procurement
- ✓ Responsables transformation et excellence opérationnelle
- ✓ Category Managers et responsables sourcing
- ✓ Responsables supply chain et approvisionnements
- ✓ Responsables performance achats
- ✓ Responsables digitalisation et systèmes d'information achats
- ✓ Responsables RH impliqués dans la transformation organisationnelle
- ✓ Consultants en transformation et conduite du changement
- ✓ Cadres dirigeants participant aux projets de transformation
- ✓ Managers d'organisations publiques et privées souhaitant moderniser leur fonction achats en Afrique



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux de la transformation de la fonction achats

- Évolution du rôle des achats : de fonction transactionnelle à fonction stratégique
- Enjeux de compétitivité, digitalisation, résilience et création de valeur
- Spécificités organisationnelles et économiques du contexte africain

2 / Réaliser le diagnostic de maturité de la fonction achats

- Analyse des processus, organisation, compétences et outils
- Identification des dysfonctionnements et leviers de progrès
- Évaluation du niveau de maturité achats et définition de la situation cible

3 / Définir la vision et la stratégie de transformation

- Construction d'une vision achats alignée sur la stratégie de l'organisation
- Définition des objectifs, priorités et indicateurs de transformation
- Élaboration d'une feuille de route réaliste et progressive

4 / Concevoir le modèle organisationnel cible

- Centralisation, décentralisation et modèles hybrides
- Clarification des rôles, responsabilités et niveaux de décision
- Mise en place d'une gouvernance achats adaptée à la taille et aux enjeux de l'organisation

5 / Cartographier et transformer les processus achats

- Analyse des processus Source-to-Contract et Procure-to-Pay
- Simplification, standardisation et automatisation des processus
- Identification des activités à forte valeur ajoutée et réduction des tâches administratives

6 / Développer les compétences et accompagner les équipes

- Identification des compétences nécessaires à la fonction achats de demain
- Plans de formation, coaching et développement des talents
- Gestion des résistances et accompagnement individuel et collectif

7 / Piloter la digitalisation de la fonction achats

- Digitalisation du sourcing, appels d'offres, contrats et commandes
- Introduction de l'e-procurement, ERP, SRM et outils analytiques
- Utilisation de la Data et de l'IA pour améliorer la prise de décision

8 / Mobiliser les parties prenantes et gérer la résistance

- Analyse des parties prenantes et identification des influenceurs
- Communication du changement et gestion des objections
- Création d'une dynamique d'adhésion autour du projet de transformation

9 / Piloter la performance et mesurer les résultats

- Définition des KPI de transformation et de performance achats
- Suivi des économies, délais, qualité, conformité et satisfaction interne
- Mise en place de revues de performance et actions correctives

10 / Déployer durablement la transformation

- Construction d'un plan de déploiement par phases
- Gestion des risques et sécurisation de la transition

- Ancrage des nouvelles pratiques, amélioration continue et retour d'expérience

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 02 au 06 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 10/10/2026 — Réf : ACH76

INNOV MAROC — Tous droits réservés