



Piloter la performance achats par les KPIs stratégiques et les tableaux de bord exécutifs

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/piloter-la-performance-achats-par-les-kpis-strategiques-et-les-tableaux-de-bord-executifs>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
ACH68

 CATÉGORIE
**Budgétisation achats
et gestion des coûts**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes du pilotage stratégique de la performance achats
- ✓ Identifier les KPIs réellement pertinents pour mesurer la création de valeur
- ✓ Construire une architecture cohérente d'indicateurs financiers, opérationnels et fournisseurs
- ✓ Définir des objectifs, seuils d'alerte et niveaux de performance mesurables
- ✓ Mesurer les économies, gains, coûts, risques et contribution des achats à la performance globale
- ✓ Évaluer la performance des fournisseurs à partir d'indicateurs fiables
- ✓ Construire des tableaux de bord achats synthétiques et orientés décision
- ✓ Exploiter les outils de Data Visualisation et de Business Intelligence
- ✓ Analyser les écarts et transformer les données en plans d'actions
- ✓ Présenter à la direction générale une vision claire, fiable et stratégique de la performance achats

🧑 POUR QUI ?

- ✓ Directeurs et responsables achats
- ✓ Directeurs Procurement et Purchasing
- ✓ Acheteurs stratégiques et acheteurs industriels
- ✓ Category Managers et Commodity Managers
- ✓ Responsables performance achats
- ✓ Responsables sourcing et approvisionnements
- ✓ Supplier Performance Managers et responsables fournisseurs
- ✓ Responsables supply chain
- ✓ Contrôleurs de gestion et analystes achats
- ✓ Responsables Business Intelligence et Data Analytics achats
- ✓ Responsables transformation digitale des achats
- ✓ Managers et cadres dirigeants souhaitant renforcer le pilotage stratégique de la fonction achats



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du pilotage de la performance achats

- Rôle stratégique de la fonction achats dans la création de valeur
- Différence entre indicateurs opérationnels, tactiques et stratégiques
- Alignement des objectifs achats avec la stratégie de l'entreprise

2 / Construire une architecture de KPIs achats

- Identification des indicateurs pertinents par processus achats
- Définition des objectifs, seuils et niveaux de performance
- Équilibre entre coûts, qualité, délais, risques et création de valeur

3 / KPIs financiers et maîtrise des coûts

- Économies réalisées, évitées et gains de négociation
- Analyse des dépenses, prix et écarts budgétaires
- Suivi du TCO, ROI et contribution des achats à la marge

4 / KPIs de performance fournisseurs

- Qualité, délais, taux de service et conformité fournisseurs
- Évaluation et segmentation de la performance fournisseur
- Mise en place de plans d'amélioration et d'actions correctives

5 / KPIs de performance opérationnelle

- Cycle de traitement des commandes et délais achats
- Respect des contrats, commandes et niveaux de service
- Mesure de l'efficacité et de la productivité de l'équipe achats

6 / KPIs de risques et de résilience achats

- Identification et mesure des risques fournisseurs
- Dépendance, concentration et criticité des sources d'approvisionnement
- Suivi des plans de continuité et de sécurisation des achats

7 / Conception de tableaux de bord exécutifs

- Sélection des informations destinées à la direction générale
- Construction d'un dashboard synthétique et orienté décision
- Hiérarchisation des alertes, écarts et indicateurs critiques

8 / Data Visualisation et Business Intelligence achats

- Principes de visualisation efficace des données
- Graphiques, tendances, Pareto, matrices et indicateurs dynamiques
- Connexion et exploitation des données issues des ERP et outils achats

9 / Analyse des écarts et pilotage par objectifs

- Comparaison entre objectifs, budgets et résultats
- Identification des causes de sous-performance
- Élaboration et suivi des plans d'actions correctifs

10 / Mise en œuvre d'un système de pilotage exécutif

- Construction d'un tableau de bord achats complet
- Définition des rituels de revue de performance

- Présentation des résultats et recommandations à la direction générale

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 09 au 13 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 10/10/2026 — Réf : ACH68

INNOV MAROC — Tous droits réservés