



Maîtriser les achats de l'industrie automobile écosystème, exigences

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/maitriser-les-achats-de-lindustrie-automobile-ecosysteme-exigences>

 DURÉE
8 jours (56h)

 RÉFÉRENCE
ACH46

 CATÉGORIE
**Achats sectoriels
spécialisés**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre l'écosystème et les acteurs de la chaîne d'approvisionnement automobile
- ✓ Identifier les spécificités des achats directs, indirects, projets et séries
- ✓ Structurer et segmenter efficacement un portefeuille achats automobile
- ✓ Maîtriser les processus de sourcing, qualification et homologation des fournisseurs
- ✓ Comprendre les principales exigences qualité applicables à l'industrie automobile
- ✓ Intégrer les principes de l'IATF 16949 et de l'APQP dans les processus achats
- ✓ Évaluer les risques industriels, financiers et logistiques liés aux fournisseurs
- ✓ Analyser la structure des coûts et identifier les leviers de compétitivité
- ✓ Négocier les prix, volumes, conditions contractuelles et engagements de performance
- ✓ Mettre en place des KPI et scorecards pour piloter la performance fournisseurs
- ✓ Sécuriser les approvisionnements et développer la résilience de la supply chain automobile
- ✓ Anticiper les transformations liées à l'électrification, aux composants électroniques, au logiciel et aux achats durables

POUR QUI ?

- ✓ Directeurs et responsables achats automobiles
- ✓ Acheteurs industriels et acheteurs projets
- ✓ Commodity Managers et Category Managers
- ✓ Responsables sourcing et procurement
- ✓ Acheteurs composants, matières et équipements
- ✓ Responsables achats fournisseurs et Supplier Relationship Managers
- ✓ Responsables qualité fournisseurs (Supplier Quality)
- ✓ Responsables supply chain et approvisionnements
- ✓ Ingénieurs méthodes et industrialisation
- ✓ Responsables projets et développement produit
- ✓ Contract Managers et responsables contrats
- ✓ Responsables performance fournisseurs
- ✓ Professionnels des constructeurs automobiles et équipementiers Tier 1, Tier 2 et Tier 3



Programme détaillé

1 / Comprendre l'écosystème des achats automobiles

- Constructeurs, équipementiers de rang 1, 2 et 3
- Fournisseurs de matières, composants, systèmes et services
- Organisation et interdépendance de la chaîne de valeur automobile

2 / Spécificités de la fonction achats automobile

- Enjeux de coûts, qualité, délais et volumes
- Achats série, projets et industrialisation
- Arbitrage entre performance économique, technique et industrielle

3 / Segmentation stratégique du portefeuille achats

- Matières premières, pièces, composants et sous-ensembles
- Achats directs et indirects
- Analyse des familles selon criticité, valeur et risque

4 / Sourcing et qualification des fournisseurs

- Identification et présélection des fournisseurs automobiles
- Analyse des capacités industrielles et technologiques
- Processus d'évaluation, qualification et homologation

5 / Exigences qualité de l'industrie automobile

- Principes de l'IATF 16949
- Gestion des exigences qualité fournisseurs
- Traçabilité, conformité et amélioration continue

6 / Gestion des exigences techniques et APQP

- Analyse des spécifications clients et exigences produit
- Principes de l'APQP et planification qualité
- Coordination achats, ingénierie, qualité et fournisseurs

7 / Analyse des risques et planification des approvisionnements

- Identification des risques fournisseurs et industriels
- Gestion des capacités, délais et dépendances
- Plans de continuité et sécurisation des approvisionnements

8 / Achats de matières et composants à forte valeur

- Acier, aluminium, plastiques, composants électroniques et batteries
- Analyse des coûts matières et volatilité des marchés
- Stratégies de sécurisation et de négociation

9 / Cost Breakdown et analyse des coûts fournisseurs

- Décomposition du prix de revient fournisseur
- Analyse des coûts matière, main-d'œuvre, énergie et frais industriels
- Identification des leviers de réduction du coût total

10 / Négociation et contractualisation automobile

- Préparation des négociations avec les équipementiers et fournisseurs
- Clauses de prix, volumes, qualité et capacité

- Gestion des évolutions techniques, indexations et productivité

11 / Pilotage de la performance fournisseurs

- KPI qualité, coûts, délais et service
- Scorecards et revues de performance fournisseurs
- Plans d'actions correctives et développement fournisseurs

12 / Achats automobiles du futur

- Véhicule électrique, électronique et logiciels embarqués
- Digitalisation, traçabilité et Industry 4.0
- Développement des achats durables, résilients et innovants

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 26 Oct. au 04 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@innov-maroc.com

 Web : <https://www.innov-maroc.com>

INNOV MAROC