



Développer une stratégie d'achats circulaires et d'approvisionnement en matières secondaires

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/developper-une-strategie-dachats-circulaires-et-dapprovisionnement-en-matieres-secondaires>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
ACH36

 CATÉGORIE
**Achats Internationaux,
Sourcing Global et
ZLECAf**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes de l'économie circulaire appliqués à la fonction achats
- ✓ Identifier les opportunités d'intégration de matières secondaires dans les approvisionnements
- ✓ Cartographier les flux de matières et identifier les sources potentielles
- ✓ Évaluer et qualifier les fournisseurs de matières recyclées, réemployées ou valorisées
- ✓ Définir des critères techniques, économiques et environnementaux adaptés aux achats circulaires
- ✓ Sécuriser les approvisionnements et maîtriser les risques liés à la disponibilité et à la qualité
- ✓ Évaluer le coût global et la valeur créée par l'utilisation de matières secondaires
- ✓ Intégrer des exigences de circularité dans les cahiers des charges et contrats fournisseurs
- ✓ Construire des KPI permettant de mesurer la performance économique et environnementale
- ✓ Élaborer une stratégie d'achats circulaires concrète, progressive et compatible avec les objectifs de l'entreprise

🧑 POUR QUI ?

- ✓ Responsables achats et directeurs achats
- ✓ Acheteurs industriels et acheteurs responsables
- ✓ Category Managers et Commodity Managers
- ✓ Responsables sourcing et approvisionnements
- ✓ Responsables supply chain et procurement
- ✓ Responsables RSE, développement durable et économie circulaire
- ✓ Responsables environnement et performance ESG
- ✓ Acheteurs matières premières et matériaux
- ✓ Responsables qualité et qualification fournisseurs
- ✓ Responsables innovation et industrialisation
- ✓ Consultants en achats responsables et économie circulaire
- ✓ Managers souhaitant intégrer les principes de circularité dans leur stratégie d'approvisionnement



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de l'économie circulaire appliquée aux achats

- Principes de l'économie circulaire et de l'achat responsable
- Différences entre matières premières vierges et matières secondaires
- Rôle des achats dans la réduction de l'empreinte environnementale

2 / Identifier les opportunités d'achats circulaires

- Analyse des catégories d'achats et des flux de matières
- Identification des produits et matériaux pouvant intégrer du contenu recyclé
- Évaluation du potentiel de réemploi, réparation, recyclage et valorisation

3 / Cartographier les flux de matières secondaires

- Identification des sources internes et externes
- Analyse des volumes, qualités, disponibilités et localisations
- Construction d'une cartographie des flux et acteurs de la chaîne de valeur

4 / Qualifier les fournisseurs de matières secondaires

- Critères techniques, économiques et environnementaux
- Évaluation des capacités de collecte, tri, traitement et recyclage
- Qualification, audit et suivi de la performance des fournisseurs

5 / Définir les spécifications et critères d'achat circulaire

- Intégration du contenu recyclé dans les cahiers des charges
- Définition des exigences de qualité, traçabilité et conformité
- Prise en compte du coût global et du cycle de vie

6 / Sécuriser l'approvisionnement en matières secondaires

- Analyse de la disponibilité et de la volatilité des matières
- Gestion des risques de rupture et de qualité
- Diversification des sources et contractualisation à moyen/long terme

7 / Construire un modèle économique des achats circulaires

- Analyse du coût total de possession (TCO)
- Comparaison entre matières vierges et matières secondaires
- Évaluation des gains économiques, environnementaux et opérationnels

8 / Négocier et contractualiser avec les fournisseurs

- Intégration des objectifs de circularité dans les contrats
- Clauses de qualité, volumes, traçabilité et contenu recyclé
- Mise en place d'indicateurs et mécanismes de suivi fournisseurs

9 / Mesurer la performance et l'impact

- KPI achats circulaires et taux d'intégration de matières secondaires
- Mesure des économies, émissions évitées et réduction des déchets
- Reporting et communication des résultats aux parties prenantes

10 / Élaborer et déployer une stratégie achats circulaires

- Construction d'une feuille de route achats circulaires
- Priorisation des catégories et projets pilotes

- Déploiement, amélioration continue et extension à l'ensemble du portefeuille achats

🔧 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 02 au 06 Nov. 2026

📍 Présentiel - Casablanca

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 Téléphone : +212 522 247 210

✉ Email : contact@innov-maroc.com

🌐 Web : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 10/10/2026 — Réf : ACH36

INNOV MAROC — Tous droits réservés