



Fondamentaux Management Stratégique

Lien : <https://innov-maroc.com/formation/fondamentaux-management-strategique>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
MRL11

 CATÉGORIE
**Management
Stratégique et
Organisation**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Savoir réaliser un diagnostic stratégique
- ✓ Comprendre l'importance d'une démarche stratégique
- ✓ Comprendre et évaluer le contexte culturel, économique et financier de la décision stratégique
- ✓ Organiser le déploiement opérationnel de la stratégie retenue

POUR QUI ?

- ✓ Dirigeants
- ✓ Manager
- ✓ Responsable



Programme détaillé

1 / Réaliser un Diagnostic Stratégique pour l'Entreprise (PESTEL, SWOT, ...)

- Définition du diagnostic stratégique
- L'utilité du diagnostic stratégique
- Les composantes du diagnostic stratégique
- La démarche du diagnostic stratégique
- Les choix tactiques
- Les outils de diagnostic stratégique
- La chaîne de valeur et les avantages concurrentielles
- Le plan d'actions stratégique

2 / Diagnostiquer les influences stratégiques qui influent sur l'activité de l'entreprise

- Réaliser le diagnostic stratégique de l'entreprise
- Analyse concurrentielle, marchés cibles et positionnement stratégique
- Segmentations, courbes de vie et d'expérience , Les matrices stratégiques (BCG, Mc Kinsey, ADL)

3 / Les différents modèles d'action stratégique

- Les modèles classiques
- Domination par les coûts
- Focalisation
- Différenciation
- Imitation ou alliance

- La progression par les avantages concurrentiels
- Les modèles stratégiques de repli, de scénario de rupture, de démarche de substitution
- Les modèles stratégiques de niches et de partenariats
- La veille et le rôle d'un observatoire stratégique : réussir par l'anticipation

4 / Cadre l'efficacité financière de l'action stratégique

- Optimiser les moyens de financement :
- Objectifs de rentabilité, de croissance et de productivité
- Endettement, trésorerie, renforcement des fonds propres
- Acquisitions et cessions, Alliances et partenariats

5 / Définir le projet stratégique et le mettre en action

- Définir les axes stratégiques à partir du diagnostic réalisé
- Faire adhérer autour du projet stratégique (relais d'adhésion)
- Mettre en place le changement de stratégie marketing
- Mettre en place le pilotage stratégique et la veille évaluative du projet stratégique
- Créer des scénarios prospectifs

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 21 au 23 Oct. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 12/10/2026 — Réf : MRL11
INNOV MAROC — Tous droits réservés