

Cycle Gestion d’Entreprise

Lien : https://innov-maroc.com/formation/cycle-gestion-dentreprise

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**MRL08**	**Cycle Management**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Appréhender les règles juridiques relatives à la gestion d'une entreprise
- Passer des écritures comptables et construire une balance
- Elaborer un coût de revient selon plusieurs méthodes
- Distinguer un bilan et un compte de résultat
- Analyser bilan et compte de résultat
- Mesurer la rentabilité de l’entreprise
- Différencier les besoins de financement
- Calculer les ratios fondamentaux
- Mettre en place une stratégie d'optimisation du BFR (Besoin en fonds de roulement)
- Analyser la trésorerie et les sources de financement de l'entreprise
- Etablir un business plan dans le cadre de projets d'investissement
- Mettre en œuvre un processus budgétaire et de reporting

INNOV MAROC

POUR QUI ?

- Managers
- Toute personne désirant acquérir des connaissances de gestion et de techniques financières

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Cerner le contexte économique et financier de l'entreprise

- Le contexte juridique et fiscal des entreprises
- Les cycles économiques et financiers
- Le cycle stratégique et opérationnel
- Le rôle de la finance dans l’entreprise : ses relations avec les opérationnels

2 / Découvrir les documents de gestion de l'entreprise

- Le bilan
- Le compte de résultat
- Le tableau de trésorerie

3 / Appréhender le fonctionnement des comptes et les éléments de gestion

- Principe et rôle de la comptabilité générale
- Présentation de la chaîne comptable : journaux, comptes en T, grand livre, balance
- Zoom sur les postes du bilan
- Zoom sur les postes du compte de résultat

4 / Utiliser les outils de gestion pour le pilotage de son entreprise

- Expliquer la différence entre comptabilité générale et la comptabilité de gestion ou comptabilité analytique
- De la notion de charges par nature à celle des coûts par destination

INNOV MAROC

- L'importance de l'analyse des coûts dans la prise de décision, du pilotage de la performance
- Les objectifs et enjeux de la comptabilité analytique
- La construction d'un schéma de gestion pertinent
- Calculer les coûts selon différentes méthodes
- Le calcul et l'analyse des coûts de revient
- La distinction entre les différentes méthodes : coûts complets (répartition des coûts indirects, méthode ABC), coûts partiels (coûts fixes, coûts variables)
- L'établissement des comptes d'exploitation analytiques : intérêt et modalités de construction

5 / Distinguer un bilan et un compte de résultat

- La lecture et l'interprétation du compte de résultat : les différentes rubriques, calcul et analyse des principaux indicateurs
- L'interprétation du bilan : les principaux postes, les informations pertinentes, la relation avec le compte de résultat

6 / Analyser les mécanismes du bilan et du compte de résultat

- Distinguer les flux réels et financiers
- Différencier charges et investissements
- Mesurer la production et la consommation matières
- Comprendre le principe des provisions

7 / Mesurer la rentabilité de l’entreprise

- Découvrir la valeur ajoutée
- Mesurer la marge brute d’exploitation
- Comprendre la capacité d’autofinancement ou cash-flow

8 / Calculer les principaux indicateurs financiers utiles lors de l'analyse financière

- Les grands équilibres financiers du bilan : fonds de roulement, besoin en fonds de roulement et trésorerie nette
- Du résultat à la capacité d’autofinancement : calcul et analyse
- Le tableau des flux de trésorerie : utilité, élaboration et interprétation de l’évolution de la trésorerie entre deux périodes

INOV MAROC

9 / Calculer les ratios fondamentaux

- Les ratios significatifs de l’activité
- Les ratios significatifs de la structure de financement
- Analyser un vrai bilan d’un vrai compte de résultat

10 / Mettre en place une stratégie d'optimisation du BFR (Besoin en fonds de roulement)

- Définir les équilibres économiques et financiers de l'entreprise
- Les agrégats du bilan et les indicateurs du compte de résultat
- Les enjeux de l'équilibre financier : fonds de roulement, BFR, trésorerie nette
- Identifier les leviers d'amélioration du BFR
- La participation des opérationnels dans le choix des actions à mettre en place
- La mise en œuvre de plans d'actions

11 / Analyser la trésorerie et les sources de financement de l'entreprise

- Analyser le tableau de flux de trésorerie par cycle
- La fonction et les objectifs du tableau de flux de trésorerie
- L'interprétation du tableau des flux de trésorerie
- Identifier des sources de financement
- La distinction entre financements internes et externes
- L'analyse des montages financiers (classiques, start-up, financements participatifs) et leurs impacts sur le résultat

12 / Etablir un business plan dans le cadre de projets d'investissement

- Analyser la faisabilité des projets d'investissement
- La définition et la typologie des projets d'investissement
- L'évaluation de la rentabilité des projets
- Construire un business plan
- La définition et les enjeux du business plan
- La traduction des idées en business model

INNOV MAROC

- La détermination des données qualitatives et descriptives
- La construction du modèle financier prévisionnel
- Le calcul des ratios de performance

13 / Mettre en œuvre un processus budgétaire et de reporting

- Elaborer le processus budgétaire et de reporting
- Le rôle et les missions du contrôle de gestion
- Le cycle de gestion : phases prévisionnelles et réalisé
- La démarche et les outils de construction budgétaire
- La construction d'un dossier convaincant pour défendre son budget : les clés de présentation
- Mettre en place les actions de suivi de budget et de reporting
- L'élaboration du reporting et la mesure des impacts des décisions de gestion sur l'atterrissage de fin d'année
- Le calcul, le contrôle et l'analyse des écarts d'exploitation
- Le réestimé de fin d'année

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

04 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC