

# Meilleures Pratiques Achats

*Découvrez les meilleures pratiques d'achat pour optimiser vos achats et renforcer votre position sur le marché.*

*Lien : https://innov-maroc.com/formation/meilleures-pratiques-achats*

DURÉE
**2 jours (14h)**

RÉFÉRENCE
**ACL12**

CATÉGORIE
**Leadership, Management Achats et Soft Skills**

INNOV MAROC

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l'enjeu de la fonction achat dans l'entreprise
- Repérer les étapes clés en achat
- Tirer parti des meilleures pratiques et outils achats
- Gérer les relations avec les différents interlocuteurs
- Anticiper et gérer les risques à l’achat

## POUR QUI ?

- Acheteur
- Négociateur d'achats ou d'affaires
- Responsable d'achats

INNOV MAROC



## Programme détaillé

### 1 / Fonction achat et compétences de l'acheteur

- La place et le rôle des achats dans l'entreprise
- Découvrir la mission des achats et les impacts sur la rentabilité
- Comprendre le rôle de l'acheteur : enjeux et risques auxquels il doit répondre
- Identifier les compétences de l'acheteur : savoir, savoir-faire, savoir être
- Mettre en place les 5 étapes de la démarche achat

### 2 / Maîtriser le processus Achats

- Évaluer les enjeux des achats dans l'entreprise
- S'approprier le processus d'achat
- Identifier les acteurs clés du processus achats
- Analyser son portefeuille achats

### 3 / Analyser le besoin dans un projet Achats

- Analyser le dossier technique d'un projet d'achat
- Faire une analyse précise et structurée d'un dossier technique
- Développer son niveau d'écoute
- S'appuyer sur l'analyse des données quantitatives et financières
- Optimiser le cahier des charges

### 4 / Analyser le marché fournisseurs dans un projet Achats

INNOV MAROC

- Collecter les informations pertinentes
- Analyser les forces du marché
- Utiliser les 9 axes d’analyse du risque fournisseurs
- Communiquer efficacement en interne ses préconisations

### 5 / Analyser les coûts dans un projet Achats

- Découvrir le coût total d’acquisition (TCO)
- Comprendre la mécanique des prix
- Bâtir le « cost model » en identifiant les « cost drivers »

### 6 / Elaborer une Stratégie Achats

- Utiliser un outil de synthèse des points clés : la matrice SWOT
- Analyser les risques liés à l’achat
- Identifier les leviers stratégiques adaptés

### 7 / Les outils opérationnels

- Rédaction d'un cahier des charges et Demandes d'information fournisseur
- Typologie et analyse des coûts
- Grilles de comparaison des offres et Grilles de négociation
- Performance et tableaux de bord achats

### 8 / Optimiser le panel des fournisseurs et prestataires

- L'identification des besoins en nouveaux fournisseurs
- Le "Sourcing" : la recherche, la sélection et la qualification des nouveaux fournisseurs
- L'évaluation périodique des fournisseurs

INNOV MAROC

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 07 au 08 Jan. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 09 au 10 Mars 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 06 au 07 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 06 au 07 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 07 au 08 Sep. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@innov-maroc.com
**Web :** https//www.innov-maroc.com


INNOV MAROC — Tous droits réservés