



Marchés carbone : mécanismes, acteurs et stratégie pour les industriels

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/marches-carbone-mecanismes-acteurs-et-strategie-pour-les-industriels>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
EAID111

 CATÉGORIE
Bilan Carbone et ISO 14001

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes et le fonctionnement des marchés carbone.
- ✓ Distinguer les marchés réglementés des marchés volontaires.
- ✓ Maîtriser les principaux mécanismes de tarification et d'échange du carbone.
- ✓ Comprendre le fonctionnement des crédits carbone et les conditions de leur génération.
- ✓ Identifier les principaux acteurs intervenant dans l'écosystème carbone.
- ✓ Comprendre les mécanismes de coopération prévus par l'Article 6 de l'Accord de Paris.
- ✓ Maîtriser les principes du MRV pour mesurer, déclarer et vérifier les réductions d'émissions.
- ✓ Évaluer les opportunités de valorisation carbone des projets industriels et énergétiques.
- ✓ Identifier les risques liés à la qualité, à l'intégrité et à la traçabilité des crédits carbone.
- ✓ Construire une stratégie carbone permettant à une entreprise industrielle de réduire ses émissions tout en exploitant les opportunités économiques liées au carbone.

POUR QUI ?

- ✓ Directeurs et responsables industriels
- ✓ Responsables environnement et développement durable
- ✓ Responsables RSE et ESG
- ✓ Responsables énergie et efficacité énergétique
- ✓ Responsables carbone et climat
- ✓ Ingénieurs environnement et énergie
- ✓ Responsables QHSE
- ✓ Responsables stratégie et développement
- ✓ Responsables financement et investissement de projets
- ✓ Consultants en décarbonation et transition énergétique
- ✓ Développeurs de projets carbone
- ✓ Auditeurs et vérificateurs environnementaux
- ✓ Cadres des entreprises industrielles, énergétiques, minières, pétrolières, gazières, chimiques, cimentières, agro-industrielles et manufacturières
- ✓ Représentants des administrations, régulateurs, institutions financières, organismes de développement et acteurs du marché carbone souhaitant maîtriser les mécanismes, les exigences MRV et les stratégies de valorisation du carbone.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DES MARCHÉS CARBONE

- Principes économiques et environnementaux du marché carbone
- Différence entre marché réglementé et marché volontaire
- Notions de quotas, émissions, crédits et compensation carbone

2 / MÉCANISMES DE TARIFICATION DU CARBONE

- Taxe carbone et systèmes d'échange de quotas d'émission
- Prix du carbone et signaux économiques
- Mécanismes d'incitation à la réduction des émissions

3 / CRÉDITS CARBONE ET PROJETS DE RÉDUCTION D'ÉMISSIONS

- Génération et caractérisation des crédits carbone
- Additionnalité, permanence et évitement du double comptage
- Projets industriels, énergétiques, agricoles et forestiers

4 / ARTICLE 6 DE L'ACCORD DE PARIS

- Principes des mécanismes de coopération internationale
- Article 6.2 et échanges d'unités de réduction d'émissions
- Article 6.4 et mécanisme centralisé de crédit carbone

5 / ACTEURS ET ÉCOSYSTÈME DU MARCHÉ CARBONE

- États, régulateurs et autorités compétentes
- Entreprises, développeurs de projets et acheteurs
- Standards, organismes de validation, vérification et registres

6 / MRV : MESURE, REPORTING ET VÉRIFICATION

- Méthodologies de quantification des émissions
- Élaboration des données d'activité et facteurs d'émission
- Vérification indépendante et traçabilité des réductions

7 / STRATÉGIE CARBONE POUR LES INDUSTRIELS

- Identification des sources d'émissions directes et indirectes
- Hiérarchisation des actions de réduction
- Intégration du carbone dans la stratégie industrielle et énergétique

8 / VALORISATION ÉCONOMIQUE ET FINANCEMENT

- Analyse du potentiel économique des projets carbone
- Financement de projets de décarbonation
- Revenus issus des crédits carbone et mécanismes de partage de valeur

9 / RISQUES, INTÉGRITÉ ET CONFORMITÉ

- Risques réglementaires, financiers et réputationnels
- Greenwashing et qualité environnementale des crédits
- Traçabilité, transparence et prévention du double comptage

10 / ATELIER PRATIQUE : CONSTRUCTION D'UNE STRATÉGIE CARBONE INDUSTRIELLE

- Identification des émissions et des opportunités de réduction
- Analyse du potentiel de génération ou d'acquisition de crédits carbone

- Élaboration d'une feuille de route intégrant décarbonation, MRV, conformité, financement et valorisation économique

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 19 au 23 Oct. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 12/10/2026 — Réf : EAID111

INNOV MAROC — Tous droits réservés