

# User Research : mesurez et optimisez l’expérience utilisateur pour concevoir des produits performants

*Lien : https://innov-maroc.com/formation/user-research-mesurez-et-optimisez-lexperience-utilisateur-pour-concevoir-des-produits-performants*

| DURÉE | RÉFÉRENCE | CATÉGORIE |
|---|---|---|
| **4 jours (28h)** | **TWDC45** | **UX/UI Design** |

INNOV MAROC

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux de la User Research
- Identifier les besoins et attentes des utilisateurs
- Choisir les méthodes de recherche adaptées aux projets
- Réaliser des études qualitatives et quantitatives
- Concevoir et conduire des tests utilisateurs efficaces
- Mesurer la qualité de l’expérience utilisateur
- Analyser et interpréter les données UX
- Formuler des recommandations d’amélioration pertinentes
- Contribuer à la conception de produits centrés utilisateur

## POUR QUI ?

- UX Designers
- UI Designers
- Product Designers
- Product Managers
- Chefs de projet digital
- Business Analysts
- Développeurs web et mobile
- Responsables innovation et transformation digitale
- Toute personne impliquée dans la conception ou l’amélioration d’expériences utilisateur

INNOV MAROC



## Programme détaillé

### 1 / Introduction à la User Research

- Définition et enjeux de la recherche utilisateur
- Place de la User Research dans l'UX Design
- Approche centrée utilisateur

### 2 / Définir les objectifs de recherche

- Identification des problématiques
- Formulation des hypothèses
- Choix des méthodes de recherche

### 3 / Comprendre les utilisateurs et leurs besoins

- Segmentation des utilisateurs
- Création de personas
- Analyse des attentes et comportements

### 4 / Méthodes de recherche qualitative

- Entretiens utilisateurs
- Focus groups
- Observation et enquêtes terrain

INNOV MAROC

### 5 / Méthodes de recherche quantitative

- Questionnaires et sondages
- Analyse statistique
- Exploitation des données comportementales

### 6 / Tests utilisateurs et évaluation de l’expérience

- Tests d’utilisabilité
- Parcours utilisateur
- Identification des points de friction

### 7 / Analyse et interprétation des résultats

- Traitement des données recueillies
- Priorisation des problèmes UX
- Recommandations d’amélioration

### 8 / Mesure de la performance de l’expérience utilisateur

- KPI UX et indicateurs de satisfaction
- NPS (Net Promoter Score)
- Taux de conversion et engagement

### 9 / Communication des résultats et amélioration continue

- Présentation des insights UX
- Collaboration avec les équipes produit
- Mise en œuvre des recommandations

INNOV MAROC

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 26 au 29 Jan. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 23 au 26 Mars 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 18 au 21 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 13 au 16 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 14 au 17 Sep. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@innov-maroc.com
**Web :** https//www.innov-maroc.com


INNOV MAROC — Tous droits réservés