



User Research : mesurez et optimisez l'expérience utilisateur pour concevoir des produits performants

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/user-research-mesurez-et-optimisez-l'experience-utilisateur-pour-concevoir-des-produits-performants>

 DURÉE
4 jours (28h)

 RÉFÉRENCE
TWDC45

 CATÉGORIE
UX/UI Design

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes fondamentaux de la User Research
- ✓ Identifier les besoins et attentes des utilisateurs
- ✓ Choisir les méthodes de recherche adaptées aux projets
- ✓ Réaliser des études qualitatives et quantitatives
- ✓ Concevoir et conduire des tests utilisateurs efficaces
- ✓ Mesurer la qualité de l'expérience utilisateur
- ✓ Analyser et interpréter les données UX
- ✓ Formuler des recommandations d'amélioration pertinentes
- ✓ Contribuer à la conception de produits centrés utilisateur

POUR QUI ?

- ✓ UX Designers
- ✓ UI Designers
- ✓ Product Designers
- ✓ Product Managers
- ✓ Chefs de projet digital
- ✓ Business Analysts
- ✓ Développeurs web et mobile
- ✓ Responsables innovation et transformation digitale
- ✓ Toute personne impliquée dans la conception ou l'amélioration d'expériences utilisateur

INNNOV MARROC



Programme détaillé

1 / Introduction à la User Research

- Définition et enjeux de la recherche utilisateur
- Place de la User Research dans l'UX Design
- Approche centrée utilisateur

2 / Définir les objectifs de recherche

- Identification des problématiques
- Formulation des hypothèses
- Choix des méthodes de recherche

3 / Comprendre les utilisateurs et leurs besoins

- Segmentation des utilisateurs
- Création de personas
- Analyse des attentes et comportements

4 / Méthodes de recherche qualitative

- Entretiens utilisateurs
- Focus groups
- Observation et enquêtes terrain

5 / Méthodes de recherche quantitative

- Questionnaires et sondages
- Analyse statistique
- Exploitation des données comportementales

6 / Tests utilisateurs et évaluation de l'expérience

- Tests d'utilisabilité
- Parcours utilisateur
- Identification des points de friction

7 / Analyse et interprétation des résultats

- Traitement des données recueillies
- Priorisation des problèmes UX
- Recommandations d'amélioration

8 / Mesure de la performance de l'expérience utilisateur

- KPI UX et indicateurs de satisfaction
- NPS (Net Promoter Score)
- Taux de conversion et engagement

9 / Communication des résultats et amélioration continue

- Présentation des insights UX
- Collaboration avec les équipes produit
- Mise en œuvre des recommandations

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 22 au 25 Sep. 2026

 Présentiel - Casablanca

 24 au 27 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 22/09/2026 — Réf : TWDC45
INNOV MAROC — Tous droits réservés