

# Google Analytics, GTM & Looker Studio : Pilotez vos données et optimisez vos performances digitales

*Lien : https://innov-maroc.com/formation/google-analytics-gtm-looker-studio-pilotez-vos-donnees-et-optimisez-vos-performances-digitales*

DURÉE
**5 jours (35h)**

RÉFÉRENCE
**MAR83**

CATÉGORIE
**Web Analytics et Tracking**

INNOV MAROC

## 🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre l’écosystème Google Analytics, GTM et Looker Studio
- ✔ Configurer correctement une propriété Google Analytics 4
- ✔ Maîtriser la gestion des balises avec Google Tag Manager
- ✔ Mettre en place un tracking fiable des événements et conversions
- ✔ Analyser efficacement les données utilisateurs et marketing
- ✔ Construire des tableaux de bord professionnels et automatisés
- ✔ Définir et suivre des KPIs pertinents
- ✔ Exploiter les données pour optimiser les performances digitales
- ✔ Garantir la conformité RGPD et la qualité des données
- ✔ Produire des reportings stratégiques pour la prise de décision

## 👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing digital et acquisition
- ✔ Web analysts et data analysts
- ✔ Responsables e-commerce et conversion
- ✔ Chefs de projet digital et responsables web
- ✔ Entrepreneurs et gestionnaires de sites web
- ✔ Toute personne souhaitant maîtriser l’analyse et le reporting de données digitales

INNOV MAROC



## Programme détaillé

### 1 / Introduction à l’écosystème Google Analytics, Looker Studio et GTM

- Présentation des outils et de leurs rôles complémentaires
- Compréhension des flux de données marketing et analytics
- Architecture de collecte et de reporting digital

### 2 / Configuration de Google Analytics 4 (GA4)

- Création et paramétrage d’une propriété GA4
- Configuration des flux web et applications
- Paramétrage des événements et conversions

### 3 / Gestion du tracking avec Google Tag Manager

- Installation et configuration de GTM
- Création de balises, déclencheurs et variables
- Structuration d’un plan de marquage efficace

### 4 / Suivi des événements et conversions

- Tracking des clics, formulaires et téléchargements
- Mise en place du suivi e-commerce
- Configuration des objectifs et événements avancés

INNOV MAROC

### 5 / Analyse des données dans Google Analytics

- Lecture et interprétation des rapports GA4
- Analyse du comportement utilisateur
- Segmentation des audiences et tunnels de conversion

### 6 / Création de tableaux de bord avec Looker Studio

- Connexion des sources de données
- Création de dashboards interactifs
- Personnalisation des visualisations et filtres

### 7 / Reporting marketing et KPIs

- Définition des indicateurs de performance clés
- Construction de rapports automatisés
- Analyse des performances campagnes et acquisition

### 8 / Optimisation des performances digitales

- Exploitation des données pour améliorer les conversions
- Analyse UX et comportementale
- Identification des leviers d’optimisation marketing

### 9 / Gouvernance, conformité et qualité des données

- Respect du RGPD et gestion du consentement
- Contrôle qualité des données collectées
- Bonnes pratiques de gouvernance analytics

### 10 / Cas pratiques et projet complet

- Mise en place d’un tracking complet sur un site
- Création d’un dashboard décisionnel professionnel

INNOV MAROC

- Analyse des résultats et recommandations stratégiques

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 30 Nov. au 04 Déc. 2026 | Présentiel - Casablanca |
| 25 au 29 Jan. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 22 au 26 Mars 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 17 au 21 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 12 au 16 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@innov-maroc.com
**Web :** https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC


INNOV MAROC — Tous droits réservés