

UX Design – Recherche utilisateur : maîtrisez les méthodes pour concevoir des expériences centrées utilisateur

Lien : https://innov-maroc.com/formation/ux-design-recherche-utilisateur-maitrisez-les-methodes-pour-concevoir-des-experiences-centrees-utilisateur

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
4 jours (28h)	**TWDC22**	**UX/UI Design**

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux de la recherche utilisateur
- Identifier les besoins, attentes et comportements des utilisateurs
- Maîtriser les méthodes qualitatives et quantitatives UX
- Savoir concevoir des personas et user journeys
- Analyser et synthétiser des données utilisateurs
- Identifier les points de friction dans les parcours digitaux
- Transformer les insights en recommandations de design
- Améliorer l’expérience utilisateur des produits digitaux
- Collaborer efficacement avec les équipes produit et technique

POUR QUI ?

- UX designers
- UI designers
- Product designers
- Chefs de projet digital
- Product managers
- Développeurs front-end
- Analystes produit
- Toute personne impliquée dans la conception d’expériences digitales centrées utilisateur

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction à la recherche utilisateur en UX Design

- Rôle de la recherche utilisateur dans l'UX
- Importance de la compréhension des besoins utilisateurs
- Place dans le cycle de design thinking

2 / Fondamentaux de l'expérience utilisateur

- Principes de base de l'UX Design
- Notions de parcours utilisateur (user journey)
- Comportements et attentes des utilisateurs

3 / Définition des objectifs de recherche UX

- Identification des problématiques produit
- Formulation des hypothèses
- Alignement business et besoins utilisateurs

4 / Méthodes qualitatives de recherche utilisateur

- Entretiens utilisateurs
- Observation et tests terrain
- Analyse des verbatims

INNOV MAROC

5 / Méthodes quantitatives de recherche UX

- Sondages et questionnaires
- Analyse des données analytiques
- Segmentation des utilisateurs

6 / Création de personas et user profiles

- Construction de personas représentatifs
- Analyse des motivations et frustrations
- Utilisation des personas dans le design

7 / Cartographie de l’expérience utilisateur

- User journey mapping
- Identification des points de friction
- Optimisation des parcours

8 / Analyse et synthèse des données UX

- Tri et structuration des insights
- Priorisation des problèmes utilisateurs
- Traduction en recommandations design

9 / Restitution et intégration dans le design produit

- Communication des résultats UX
- Collaboration avec équipes produit et dev
- Intégration dans le processus de conception

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 04 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
09 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés