

User Research : analysez et mesurez l’expérience utilisateur pour créer des produits performants

Lien : https://innov-maroc.com/formation/user-research-analysez-et-mesurez-lexperience-utilisateur-pour-creer-des-produits-performants

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
4 jours (28h)	**TWDC21**	**UX/UI Design**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes du User Research
- Identifier les besoins réels des utilisateurs
- Maîtriser les méthodes qualitatives et quantitatives de recherche
- Analyser les parcours et comportements utilisateurs
- Réaliser des tests utilisateurs efficaces
- Exploiter les données UX pour améliorer les produits
- Utiliser les principaux outils de User Research
- Transformer les insights en recommandations concrètes
- Améliorer continuellement l’expérience utilisateur

INNOV MAROC

POUR QUI ?

- UX designers
- Product designers
- Product managers
- Chefs de projet digital
- Data analysts
- Développeurs web et mobile
- Responsables innovation
- Toute personne impliquée dans la conception de produits digitaux

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction au User Research et à l'UX

- Définition de la recherche utilisateur
- Rôle dans la conception de produits digitaux
- Impact sur l'expérience utilisateur

2 / Comprendre les besoins des utilisateurs

- Identification des profils utilisateurs (personas)
- Analyse des attentes et comportements
- Segmentation des utilisateurs

3 / Méthodes qualitatives de recherche

- Entretiens utilisateurs
- Observations et tests terrain
- Analyse des verbatims

4 / Méthodes quantitatives de recherche

- Questionnaires et sondages
- Analyse statistique des données
- Indicateurs UX clés

INNOV MAROC

5 / Tests utilisateurs et usability testing

- Organisation des tests
- Scénarios d’utilisation
- Identification des points de friction

6 / Analyse des parcours utilisateurs

- User journey mapping
- Cartographie des interactions
- Détection des irritants UX

7 / Outils de User Research

- Hotjar, Google Analytics, Maze
- Outils d’enregistrement et d’analyse
- Collecte de feedback utilisateur

8 / Exploitation et interprétation des données

- Synthèse des résultats
- Identification des insights UX
- Priorisation des améliorations

9 / Restitution et amélioration continue

- Présentation des résultats UX
- Recommandations produit
- Itération et optimisation continue

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

19 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés