

Relations presse à l’ère digitale : maîtrisez la visibilité et l’influence médiatique de votre marque

Lien : https://innov-maroc.com/formation/relations-presse-a-lere-digitale-maitrisez-la-visibilite-et-linfluence-mediatique-de-votre-marque

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
COM80

CATÉGORIE
Communication Evènementielle et Relations Presse

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l’évolution des relations presse à l’ère digitale
- Maîtriser les outils et canaux de communication modernes
- Élaborer une stratégie de relations presse efficace
- Rédiger des communiqués de presse professionnels et impactants
- Gérer une base de contacts médias et journalistes
- Diffuser efficacement les messages auprès des médias
- Renforcer la visibilité et l’image de marque
- Mesurer l’impact des actions de relations presse

POUR QUI ?

- Responsables communication et marketing
- Chargés de relations presse
- Community managers
- Attachés de presse
- Responsables de la communication institutionnelle
- Entrepreneurs et startups
- Agences de communication
- Responsables de marque (brand managers)
- Toute personne impliquée dans la stratégie de visibilité et d’influence

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Évolution des relations presse à l’ère numérique

- Passage du print au digital
- Nouveaux canaux de diffusion
- Transformation des médias traditionnels

2 / Comprendre l’écosystème médiatique digital

- Presse en ligne et médias sociaux
- Influenceurs et nouveaux relais d’opinion
- Rôle des plateformes digitales

3 / Construire une stratégie de relations presse

- Définition des objectifs de communication
- Identification des cibles médias
- Positionnement de marque

4 / Rédaction d’un communiqué de presse efficace

- Structure et contenu
- Techniques de rédaction journalistique
- Adaptation au format digital

INNOV MAROC

5 / Gestion des fichiers presse et journalistes

- Constitution d’une base médias
- Segmentation des contacts
- Outils de gestion des relations presse

6 / Diffusion et amplification des messages

- Envoi des communiqués
- Utilisation des réseaux sociaux
- Optimisation de la visibilité

7 / Mesure de l’impact des relations presse

- Indicateurs de performance (retombées médias)
- Analyse de la couverture médiatique
- ROI des actions RP

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

03 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC