

Google Analytics 4 : transformez vos données en leviers de performance pour votre site web

Lien : https://innov-maroc.com/formation/google-analytics-4-transformez-vos-donnees-en-leviers-de-performance-pour-votre-site-web

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**MAR58**	**Webmarketing**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux de Google Analytics 4
- Installer et configurer correctement un outil de mesure d’audience
- Analyser le comportement des visiteurs sur un site web
- Mesurer les performances et les conversions
- Créer des rapports pertinents pour le pilotage digital
- Identifier les opportunités d’optimisation du site
- Améliorer l’expérience utilisateur grâce aux données
- Développer une culture de décision basée sur les indicateurs de performance

INNOV MAROC

POUR QUI ?

- Responsables marketing digital
- Webmasters
- E-commerçants
- Community managers
- Chargés de communication digitale
- Entrepreneurs et dirigeants de PME
- Chefs de projet digital
- Toute personne souhaitant analyser et optimiser les performances d’un site web

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction à Google Analytics et à la web analyse

- Rôle de l’analyse de données dans le marketing digital
- Présentation de Google Analytics 4 (GA4)
- Principaux indicateurs de performance (KPI)

2 / Installation et configuration de Google Analytics

- Création d’une propriété GA4
- Paramétrage du suivi des données
- Intégration avec Google Tag Manager

3 / Comprendre les audiences et le comportement des visiteurs

- Analyse des profils utilisateurs
- Parcours de navigation
- Sources de trafic

4 / Suivi des événements et des conversions

- Configuration des événements
- Mesure des objectifs
- Analyse des conversions

INNOV MAROC

5 / Analyse des performances du site web

- Pages les plus performantes
- Taux d’engagement et de rebond
- Optimisation de l’expérience utilisateur

6 / Création de rapports et tableaux de bord

- Rapports standards et personnalisés
- Visualisation des données
- Aide à la prise de décision

7 / Optimisation continue grâce aux données

- Identification des axes d’amélioration
- Ajustement des stratégies marketing
- Bonnes pratiques d’analyse et de reporting

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

23 au 25 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC