



Techniques et Pratiques de Communication Financière

Lien : <https://innov-maroc.com/formation/techniques-et-pratiques-de-communication-financiere>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
FNC20

 CATÉGORIE
Management Financier

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Communiquer de manière professionnelle et efficace vers chacune de vos cibles
- ✓ Gérer efficacement l'information financière en période de changement ou de crise

POUR QUI ?

- ✓ Directeur général
- ✓ Directeur de la communication financière
- ✓ Directeur de la communication corporate
- ✓ Directeur financier
- ✓ Cadres supérieurs et Responsables de directions fonctionnelles



INNOV MAROC

1 / Contexte de la Communication Financière

- Cadre Réglementaire des informations que les émetteurs financiers sont tenus de communiquer
- Cadre Institutionnel des communications sous contrôle des autorités de marché et de la communauté financière
- Cadre Concurrentiel : la compétition internationale des offreurs d'instruments financiers est rude, même si d'importantes disponibilités existent
- Cadre Stratégique : la communication financière est-elle un sous-ensemble de la communication d'entreprise répondant elle-même à une stratégie globale de croissance capitalistique ? Impacts indirects (RH, clients, fournisseurs, administrations...) qui ne peuvent être ignorés : Coûts, effets spécifiques

2 / Comprendre les attentes

- Une relation de confiance durable avec l'investisseur et ses facteurs d'influence
- La V.L.C. (préalable fondamental de la COMFI) s'oppose-t-elle aux performances ?
- Commenter, expliquer le Business Model
- Typologie d'investisseurs et profils types, horizons de profit, le triptyque SLR
- Les enjeux réciproques pour l'entreprise et pour l'investisseur

3 / Les Techniques

- La planification de la communication financière
- Savoir rédiger le rapport de gestion (consolidé)
- L'impact des états financiers
- Assemblées spéciales, AGO, AGE, AGM : orchestration de l'information et reporting des décisions
- Créer, développer, restreindre l'information
- La correspondance investisseur
- Sortir du marché
- La communication événementielle

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 10 au 11 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 11/10/2026 — Réf : FNC20
INNOV MAROC — Tous droits réservés