

Développer sa visibilité sur LinkedIn : maîtrisez le personal branding et la croissance organique

Lien : https://innov-maroc.com/formation/developper-sa-visibilite-sur-linkedin-maitrisez-le-personal-branding-et-la-croissance-organique

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
MAR52

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement de LinkedIn et de son algorithme
- Optimiser efficacement son profil professionnel
- Construire une stratégie de personal branding cohérente
- Créer du contenu engageant et performant
- Développer sa visibilité organique sur LinkedIn
- Augmenter son réseau professionnel qualifié
- Maîtriser les formats de publication LinkedIn
- Générer des opportunités professionnelles via la plateforme
- Analyser et améliorer ses performances de contenu

POUR QUI ?

- Entrepreneurs
- Responsables marketing et communication
- Cadres et managers
- Community managers
- Chercheurs d’emploi et jeunes diplômés
- Dirigeants d’entreprise
- Toute personne souhaitant développer sa visibilité professionnelle sur LinkedIn

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre l’algorithme LinkedIn et ses mécanismes

- Fonctionnement du fil d’actualité
- Facteurs de visibilité des publications
- Logique d’engagement et de portée

2 / Optimisation du profil LinkedIn

- Photo, bannière et titre professionnel
- Section “À propos” optimisée SEO
- Mise en valeur des compétences et expériences

3 / Définir sa stratégie de personal branding

- Positionnement professionnel clair
- Choix de la niche et de la cible
- Construction d’une identité digitale cohérente

4 / Création de contenu à forte valeur ajoutée

- Types de contenus performants
- Structuration des posts engageants
- Techniques de storytelling professionnel

INNOV MAROC

5 / Maîtriser les formats de publication LinkedIn

- Posts texte, carrousels et vidéos
- Articles LinkedIn et newsletters
- Utilisation stratégique des formats

6 / Développer l’engagement et la communauté

- Techniques d’interaction intelligente
- Gestion des commentaires
- Construction d’un réseau qualifié

7 / Stratégies de croissance organique

- Publication régulière et planifiée
- Utilisation des hashtags et tendances
- Optimisation de la portée organique

8 / Prospection et génération d’opportunités

- Social selling sur LinkedIn
- Approche des prospects et recruteurs
- Conversion de visibilité en opportunités

9 / Analyse des performances et optimisation

- Indicateurs clés (impressions, engagement)
- Analyse des contenus performants
- Ajustement de la stratégie éditoriale

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

02 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
25 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés