



## Concevoir une Stratégie d'Entreprise

**DURÉE**  
**3 jours (21h)**

**RÉFÉRENCE**  
**FNC17**

**CATÉGORIE**  
**Management Financier**

### 🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Assimiler les différentes approches stratégiques
- ✓ Acquérir la méthode de définition des objectifs stratégiques
- ✓ Connaître et utiliser les principaux outils et méthodes d'analyse stratégique
- ✓ Maitriser le contexte économique et financier de la décision stratégique

### 👥 POUR QUI ?

- ✓ Dirigeants
- ✓ Cadres supérieurs
- ✓ Membres de comité de direction



## Programme détaillé

### 1/ Maîtriser les concepts et caractéristiques de la stratégie d'entreprise

- Les rôles du dirigeant et du comité exécutif
- Les leviers de la réflexion stratégique : vision, missions, compétences
- Les stratégies au cours du cycle de vie de l'entreprise
- La démarche de la réflexion jusqu'au déploiement

### 2/ Analyser le contexte de l'entreprise

- Cycle de vie marché et cycle de vie produit
- La concurrence élargie et les forces en puissance
- Impact de la mondialisation
- La segmentation des Domaines d'Activités Stratégiques (DAS)

### 3/ Estimer les compétences clés de l'entreprise

- Les 7 défis stratégiques de l'entreprise
- L'analyse de la chaîne de la valeur

### 4/ Utiliser les outils d'aide à l'analyse stratégique

- Mesurer l'attractivité du marché et les capacités de l'entreprise
- Utiliser les matrices PEST et SWOT
- Identifier les facteurs clés de succès
- Créer la chaîne de valeur

- Situer les cinq forces de Porter
- Construire les matrices BCG et McKinsey

## 5/ Cadrer les orientations stratégiques

- S'appuyer sur ses atouts
- Facteurs clés de succès : produits, clients, technologies...
- S'appuyer sur ses avantages concurrentiels
- Tenir compte de ses spécificités : compétences/position sur le marché
- Choisir ses options stratégiques : coût, différenciation, spécialisation, diversification
- Définir la stratégie de croissance : interne ou externe ?

## 6/ Déterminer les choix stratégiques de l'entreprise

- De l'audit S.W.O.T au choix d'axes stratégiques
- Les 3 stratégies de M. Porter : domination par les coûts, focalisation, différenciation
- Les stratégies de développement : croissance, diversification, Blue Ocean

## 7/ Déployer la stratégie

- Identifier les conditions de réussite de la mise en œuvre
- Tenir compte de la culture de l'entreprise
- Analyser les différentes étapes pour entretenir une dynamique opérationnelle
- Réussir votre déploiement
- Orchestrer la communication interne et externe

## Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

📅 27 au 29 Mai 2026	📍 Casablanca - Maroc
📅 22 au 24 Juil. 2026	📍 Casablanca - Maroc
📅 16 au 18 Sep. 2026	📍 Casablanca - Maroc
📅 11 au 13 Nov. 2026	📍 Casablanca - Maroc

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## 🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210  
✉ **Email** : [contact@innov-maroc.com](mailto:contact@innov-maroc.com)  
🌐 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

▼  
Scannez pour accéder  
à la fiche en ligne