

# Google Ads : créez des campagnes performantes pour générer plus de prospects et de ventes

*Lien : https://innov-maroc.com/formation/google-ads-creez-des-campagnes-performantes-pour-generer-plus-de-prospects-et-de-ventes*

| DURÉE | RÉFÉRENCE | CATÉGORIE |
|---|---|---|
| **3 jours (21h)** | **MAR21** | **Webmarketing** |

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement de Google Ads
- Créer et configurer des campagnes publicitaires efficaces
- Sélectionner les mots-clés les plus pertinents
- Rédiger des annonces performantes et attractives
- Optimiser les budgets publicitaires et les enchères
- Analyser les résultats et améliorer les performances
- Maximiser le retour sur investissement (ROI) des campagnes
- Développer une stratégie SEA adaptée aux objectifs de l’entreprise

INNOV MAROC

## POUR QUI ?

- Responsables marketing digital
- Community managers
- Chargés de communication
- Entrepreneurs et dirigeants de PME
- E-commerçants
- Freelances en webmarketing
- Toute personne souhaitant gérer des campagnes Google Ads

INNOV MAROC



## Programme détaillé

### 1 / Fondamentaux de Google Ads et de la publicité en ligne

- Présentation de Google Ads
- Fonctionnement des enchères publicitaires
- Objectifs et avantages du référencement payant (SEA)

### 2 / Création et paramétrage d’un compte Google Ads

- Structure d’un compte Google Ads
- Configuration des campagnes
- Paramètres de ciblage et de diffusion

### 3 / Recherche et sélection des mots-clés

- Utilisation du Planificateur de mots-clés
- Analyse de la concurrence
- Choix des mots-clés stratégiques

### 4 / Création d’annonces performantes

- Rédaction d’annonces attractives
- Extensions d’annonces
- Optimisation du taux de clics (CTR)

INNOV MAROC

### 5 / Paramétrage du ciblage et du budget

- Ciblage géographique et démographique
- Gestion des enchères
- Définition et optimisation du budget

### 6 / Suivi, analyse et optimisation des campagnes

- Mesure des conversions
- Analyse des performances
- Ajustement des campagnes pour améliorer le ROI

### 7 / Bonnes pratiques et stratégies avancées

- Optimisation continue des campagnes
- Automatisation avec les stratégies intelligentes
- Erreurs à éviter et recommandations

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 03 au 05 Fév. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 31 Mars au 02 Avr. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 26 au 28 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 21 au 23 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 22 au 24 Sep. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@innov-maroc.com
**Web :** https//www.innov-maroc.com


INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC